

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang sudah disampaikan di atas, pada variabel kesadaran halal diperoleh kesimpulan yang menandakan jika kesadaran halal berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk makanan halal UMKM di DKI Jakarta. Sehingga hal ini menunjukkan jika kesadaran halal mempengaruhi derajat minat beli masyarakat di DKI Jakarta terhadap produk makanan halal UMKM di DKI Jakarta. Kemudian hasil pengujian pada variabel gaya hidup halal diperoleh kesimpulan yang menunjukkan jika gaya hidup halal berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk makanan halal UMKM di DKI Jakarta. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup halal masyarakat di DKI Jakarta mempengaruhi tingkat minat beli produk makanan halal UMKM di DKI Jakarta. Sesuai dengan pengujian yang sudah dilakukan pada variabel sertifikasi halal kemudian dilihat pada analisis dan pembahasan hasil diperoleh kesimpulan yang menandakan jika sertifikasi halal tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk makanan halal UMKM di DKI Jakarta. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa sertifikasi halal masyarakat di DKI Jakarta tidak mempengaruhi tingkat minat beli produk makanan halal UMKM di DKI Jakarta.

Selanjutnya hasil pada variabel kesadaran halal, gaya hidup halal dan sertifikasi halal mengikuti pada serangkaian pengujian yang dilakukan kemudian diperoleh kesimpulan yang menunjukkan bahwa ketiga variabel berpengaruh signifikan pada minat beli produk makanan halal UMKM di DKI Jakarta. Ketiga variabel mempunyai hubungan yang erat dengan minat beli, karena ketika seseorang ingin membeli produk makanan halal yang pertama terpikirkan adalah sadar akan nilai halal, selanjutnya gaya hidup halal yang dijalankan menjadi faktor utama, dan kemudian melihat produk makanan yang akan dibeli apakah ada sertifikasi halal atau tidaknya akan menjadi faktor penambah yang mereka pikirkan.

## V.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menemukan beberapa keterbatasan dalam proses pelaksanaan dan penyusunan penelitian. Keterbatasan yang ditemui peneliti antara lain :

1. Peneliti hanya meneliti 3 variabel bebas (independen) yaitu kesadaran halal, gaya hidup halal, dan sertifikasi halal yang diduga mempengaruhi variabel terikat (dependen) yakni minat beli, padahal masih terdapat variabel independen lain yang diduga dapat mempengaruhi minat beli produk makanan halal. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan hasil output uji koefisien determinasi penelitian dengan melihat nilai *Adjusted R-Square* yang menjelaskan bahwa minat beli dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar variabel dalam penelitian ini gunakan sebesar 74,6%.
2. Membutuhkan waktu yang lama untuk mendapatkan responden sebanyak 150 responden, karena masa pandemic Covid-19 yang mengakibatkan peneliti hanya bisa menyebarkan kuesioner melalui aplikasi Google Form. Tentu hal ini agak menghambat karena belum tentu target responden memiliki kemauan untuk mengisi *form* tersebut.
3. Cakupan yang dilakukan pada penelitian ini masih dalam ruang lingkup yang kecil dimana penelitian ini hanya dilakukan di wilayah DKI Jakarta. Hal ini hanya memberikan gambaran yang masih memiliki kecil karena hanya wilayah itu saja yang diteliti.
4. Jumlah responden yang dipakai pada penelitian ini memiliki jumlah yang masih sedikit dan selain itu kategorisasi dari masing-masing karakteristik responden belum menggeneralisasi secara menyeluruh karena masih terdapat ketimpangan yaitu hanya besar pada salah satu kriteria tiap karakteristiknya saja.

## V.3 Saran

Penelitian yang dilakukan tentunya masih memiliki kelemahan dan keterbatasan, oleh karena itu masih harus disempurnakan dan diamati kembali. Adapun beberapa masukan dan pertimbangan yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

### 1. Bagi penelitian selanjutnya

Untuk para peneliti yang akan melanjutkan penelitian dengan topik pembahasan yang sama disarankan untuk mencari aspek-aspek yang mempengaruhi minat beli lainnya yang masih jarang untuk digunakan. Variabel yang dipakai dalam penelitian ini adalah variabel umum dipakai, meskipun tentunya memiliki pembeda dari penelitian lainnya. Direkomendasikan untuk bisa mengelaborasi penelitian ini dengan mengkombinasikan dan memilih variabel lain diluar dari yang sudah dipakai pada penelitian ini. Kemudian disarankan juga untuk memperbanyak besaran sampel atau memperluas ruang lingkup agar mendapatkan data yang lebih akurat.

### 2. Bagi pemerintah

Untuk pemerintah dan dinas terkait diharapkan dapat memanfaatkan peluang yang ada dan menjadikan faktor-faktor tersebut sebagai perhatian khusus agar memberikan keuntungan yang menyeluruh bagi seluruh pihak. Pemerintah dan dinas terkait juga dapat mempermudah syarat dan proses pemberian sertifikasi halal kepada para pemilik UMKM sebagai salah satu bentuk dukungan pemerintah dan dinas terkait kepada para pemilik UMKM. Selain itu dapat menentukan kebijakan dan peraturan terkait yang dapat memudahkan dan melancarkan kegiatan jual-beli produk makanan halal khususnya produk makanan halal UMKM.

### 3. Bagi pemilik UMKM

Untuk para pemilik UMKM khususnya di DKI Jakarta dapat mempertimbangkan dan memperhatikan ketiga faktor tersebut. Pemilik UMKM dapat meningkatkan mutu dan kualitas produk yang mereka jual. Memperhatikan bahan-bahan produksi yang mereka gunakan dan menjaga proses produksi dengan baik dan benar sesuai syariat islam. Kebersihan dan kesehatan produk makanan harus diutamakan oleh para pemilik UMKM. Selain itu meskipun sertifikasi halal tidak mempengaruhi minat beli, alangkah baiknya para pemilik UMKM tetap memiliki dan mencantumkan sertifikasi halal tersebut sebagai salah satu poin lebih dari UMKM yang mereka miliki sehingga menjadi magnet tersendiri bagi para konsumen produk makanan halal UMKM di DKI Jakarta.