



**PENGARUH KESADARAN, GAYA HIDUP, DAN
SERTIFIKASI HALAL PADA MINAT BELI PRODUK
MAKANAN HALAL UMKM DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

MUHAMMAD RIZKY TAUFIQ NUR 1710116005

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**PENGARUH KESADARAN, GAYA HIDUP, DAN
SERTIFIKASI HALAL PADA MINAT BELI PRODUK
MAKANAN HALAL UMKM DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

MUHAMMAD RIZKY TAUFIQ NUR 1710116005

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Rizky Taufiq Nur

NIM : 1710116005

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juni 2021

Yang menyatakan,



(Muhammad Rizky Taufiq Nur)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizky Taufiq Nur
NIM : 1710116005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Kesadaran, Gaya Hidup, Dan Sertifikasi Halal Pada Minat Beli
Produk Makanan Halal UMKM Di DKI Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Juni 2021

Yang menyatakan,



(Muhammad Rizky Taufiq Nur)

SKRIPSI

PENGARUH KESADARAN, GAYA HIDUP, DAN SERTIFIKASI HALAL PADA MINAT BELI PRODUK MAKANAN HALAL UMKM DI DKI JAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD RIZKY TAUFIQ NUR

1710116005

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Fitri Yetty, MM.
Ketua Penguji



Ade Nur Rohim, S.HI., M.EI
Penguji I



M. Anwar Fathoni, Lc., M.A.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE, Ak, M.Ak, CA, CSRS
Dekan



M. Anwar Fathoni, Lc., M.A.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Juli 2021

***The Impact Of Awareness, Lifestyle, And Halal Certification On
The Interests Of Buying MSME's Halal Food Products
In DKI Jakarta***

By Muhammad Rizky Taufiq Nur

Abstract

This research aims to explain the effect of awareness, lifestyle, and halal certification on people's buying interest in MSME halal food products in DKI Jakarta Province. Quantitative methods are used as research methods that refer to numerical data. The subjects in this research are 150 consumers of MSME halal food products in the DKI Jakarta Province. The research object is MSME halal food products. Primary data collection is used as a technical data collection. Primary data was taken through the distribution of questionnaires to MSME halal food consumers. Meanwhile, the data analysis technique used is descriptive statistical analysis, data quality, classical assumptions, multiple linear regression, and hypotheses. The result obtained within this research are halal awareness has a significant influence on the purchase intention of MSME halal food products, halal lifestyle has a significant influence on the purchase intention of MSME halal food products, halal certification does not have a significant effect on buying interest MSME halal food products, as well as halal awareness, halal lifestyle and halal certification together have a significant influence on buying interest in MSME products. The contribution of this research is to provide an overview of the understanding of the awareness and lifestyle of the Muslim community in DKI Jakarta regarding the halal aspect and their views on halal certification.

Keywords : awareness, halal certification, lifestyle, msme, willingness to buy

Pengaruh Kesadaran, Gaya Hidup, Dan Sertifikasi Halal Pada Minat Beli Produk Makanan Halal UMKM Di DKI Jakarta

Oleh Muhammad Rizky Taufiq Nur

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh kesadaran, gaya hidup, dan sertifikasi halal pada minat beli masyarakat terhadap produk makanan halal UMKM di Provinsi DKI Jakarta. Metode kuantitatif dipakai sebagai metode penelitian yang merujuk pada data-data angka. Subjek yang diteliti adalah 150 konsumen produk makanan halal UMKM di Provinsi DKI Jakarta. Objek penelitiannya produk makanan halal UMKM. Pengumpulan data primer dijadikan sebagai teknis pengumpulan data. Data primer diambil melalui penyebaran kuesioner ke konsumen makanan halal UMKM. Sementara itu teknik analisis data yang dipakai merupakan analisis statistik deskriptif, kualitas data, asumsi klasik, regresi linier berganda, dan hipotesis. Temuan penelitian ini adalah kesadaran halal memiliki pengaruh signifikan pada minat beli produk makanan halal UMKM, gaya hidup halal memiliki pengaruh signifikan pada minat beli produk makanan halal UMKM, sertifikasi halal tidak memiliki pengaruh signifikan pada minat beli produk makanan halal UMKM, serta kesadaran halal, gaya hidup halal dan sertifikasi halal secara bersama memiliki pengaruh signifikan pada Minat Beli produk UMKM. Kontribusi dari penelitian ini yaitu memberikan gambaran mengenai pemahaman tentang kesadaran dan bentuk gaya hidup masyarakat muslim di DKI Jakarta terhadap aspek halal serta pandangan mereka terhadap sertifikasi halal.

Kata kunci : gaya hidup, kesadaran, minat beli, sertifikasi halal, umkm



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

Telah dilaksanakan Sidang Skripsi dihadapan Tim Penguji pada hari Senin, tanggal 12 bulan Juli tahun 2021:

Nama : Muhammad Rizky Taufiq Nur

NIM 1710116005

Program : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN, GAYA HIDUP, DAN SERTIFIKASI HALAL
PADA MINAT BELI PRODUK MAKANAN HALAL UMKM DI DKI
JAKARTA

Dengan hasil LULUS/~~TDK LULUS~~*.

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Fitri Yetty, MM.	Ketua Penguji	1.
2	Ade Nur Rohim, S.HI., M.EI	Penguji I	2.
3	M. Anwar fathoni, Lc., MA.	Penguji II **	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17 Juli 2021
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprod. Ek. Syariah S1

(Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA)

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dalam rangka memenuhi kewajiban penulis sebagai mahasiswa serta pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah, dengan judul **“Pengaruh Kesadaran, Gaya Hidup, Dan Sertifikasi Halal Pada Minat Beli Produk Makanan Halal UMKM Di DKI Jakarta”**. Pada kesempatan kali ini dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Muhammad Anwar fathoni, Lc., MA., Ibu Lili Puspita Sari, S.EI., ME., serta Bapak Prima Dwi Priyatno B.A., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran dan juga nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Nur Khotimah dan Bapak Upik Kismono selaku kedua orang tua tercinta serta Sdr. Achmad Kurnia selaku adik penulis yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada kerabat terdekat penulis yaitu Sdri. Varenia Deby Alsya yang selalu memberikan dukungan dan masukan dalam senang dan susah penyusunan skripsi ini. Kemudian kepada para teman Seperbekasian yaitu Sdr. Yusuf, Sdr. Farhan, Sdr. Hario, Sdr. Ilham, Sdri. Jasmin, Sdri. Velia dan Sdri. Riska yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini yang selalu membantu dan menjadi teman diskusi penulis. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, Juni 2021

Muhammad Rizky Taufiq Nur

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
SKRIPSI	v
<i>Abstract</i>	vi
<i>Abstrak</i>	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Landasan Teori	9
II.1.1 Minat Beli.....	9
II.1.1.2 Faktor Minat Beli	10
II.1.2 Kesadaran Halal.....	10
II.1.2.1 Landasan Hukum Kesadaran Halal	11
II.1.3 Gaya Hidup Halal	12
II.1.3.1 Landasan Hukum Gaya Hidup Halal.....	13
II.1.4 Sertifikasi Halal	14
II.1.5 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	16
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	16
II.3 Model Penelitian.....	28
II.4 Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
III.1.1 Definisi Operasional	30
III.1.1.1 Variabel Dependen (Terikat).....	30
III.1.1.2 Variabel Independen (Bebas)	30
III.1.2 Pengukuran Variabel	31
III.2 Populasi Sampel	34
III.2.1 Populasi	34
III.2.2 Sampel	34
III.3 Teknik Pengumpulan Data	35
III.3.1 Jenis Data.....	35

III.3.2	Sumber Data	35
III.3.3	Pengumpulan Data.....	36
III.4	Teknis Analisis Data.....	36
III.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
III.4.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
III.4.2.1	Uji Validitas.....	37
III.4.2.2	Uji Reliabilitas.....	38
III.4.3	Uji Asumsi Klasik	38
III.4.3.1	Uji Normalitas	38
III.4.3.2	Uji Multikolinearitas	39
III.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	39
III.4.4	Uji Regresi Linier Berganda.....	40
III.4.5	Uji Hipotesis	41
III.4.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	41
III.4.4.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	41
III.4.4.3	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	42
III.4.4.4	Uji Sumbangan Efektif (SE) dan Sumbangan Relatif (SR).....	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian Hasil.....	43
IV.2	Deskripsi Data Penelitian	44
IV.2.1	Karakteristik Responden.....	44
IV.3	Teknik Analisis Data	48
IV.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
IV.3.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
IV.3.2.1	Uji Validitas.....	56
IV.3.2.2	Uji Reliabilitas.....	58
IV.3.3	Uji Asumsi Klasik	60
IV.3.3.1	Uji Normalitas	60
IV.3.3.2	Multikolinearitas.....	61
IV.3.3.3	Heteroskedastisitas	62
IV.3.4	Uji Regresi Linier Berganda.....	63
IV.3.5	Uji Hipotesis	65
IV.3.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65
IV.3.4.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	66
IV.3.4.3	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	67
IV.3.4.4	Uji Sumbangan Efektif (SE) dan Uji Sumbangan Relatif (SR).....	68
IV.4	Pembahasan	69
IV.4.1	Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Minat Beli.....	69
IV.4.2	Pengaruh Gaya Hidup Halal terhadap Minat Beli	71
IV.4.3	Pengaruh Sertifikasi Halal Halal terhadap Minat Beli	72
IV.4.4	Pengaruh Kesadaran Halal, Gaya Hidup Halal, dan Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli	73
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN ...	75
V.1	Kesimpulan.....	75
V.2	Keterbatasan Penelitian	76
V.3	Saran	76

DAFTAR PUSTAKA.....	78
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pasar Ekonomi Islam Global 2018.....	2
Tabel 2. Tingkat Pengeluaran Indonesia pada Ekonomi Islam.....	4
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 4. Skala <i>Likert</i>	32
Tabel 5. Pengukuran Variabel.....	32
Tabel 6. Kecenderungan Variabel.....	37
Tabel 7. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Cronbach's Alpha'	38
Tabel 8. Data Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 9. Data Usia Responden	45
Tabel 10. Data Pendidikan Terakhir Responden.....	45
Tabel 11. Data Domisili Responden	46
Tabel 12. Data Pekerjaan Responden.....	47
Tabel 13. Data Pendapatan Bulanan Responden.....	48
Tabel 14. Data Deskriptif.....	49
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli	50
Tabel 16. Distribusi Kategorisasi Variabel Minat Beli	51
Tabel 17. Distribusi Frekuensi Variabel Kesadaran Halal.....	51
Tabel 18. Distribusi Kategorisasi Variabel Kesadaran Halal.....	52
Tabel 19. Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup Halal	53
Tabel 20. Distribusi Kategorisasi Variabel Gaya Hidup Halal	54
Tabel 21. Distribusi Frekuensi Variabel Sertifikasi Halal	54
Tabel 22. Distribusi Kategorisasi Variabel Sertifikasi Halal	55
Tabel 23. Uji Validitas Minat Beli.....	56
Tabel 24. Uji Validitas Kesadaran Halal.....	57
Tabel 25. Uji Validitas Gaya Hidup Halal	57
Tabel 26. Uji Validitas Sertifikasi Halal	58
Tabel 27. Uji Reliabilitas Minat Beli	59
Tabel 28. Uji Reliabilitas Kesadaran Halal.....	59
Tabel 29. Uji Reliabilitas Gaya Hidup Halal	59
Tabel 30. Uji Reliabilitas Sertifikasi Halal	60
Tabel 31. Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 32. Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 33. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 34. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 35. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65
Tabel 36. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	66
Tabel 37. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	67
Tabel 38. Hasil Analisis	68
Tabel 39. Hasil Sumbangan Efektif (SE).....	68
Tabel 40. Hasil Sumbangan Relatif	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik 15 Besar Indikator Skor Ekonomi Islam Global 2018.....	3
Gambar 2. Model Penelitian	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	87
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 3. Data Kuesioner 150 Responden	97
Lampiran 4. Deskripsi Data Responden.....	111
Lampiran 5. Hasil Analisis Deskriptif	113
Lampiran 6. Hasil Uji Validatif	118
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas.....	122
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik	124
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	126
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis.....	127
Lampiran 11. Bukti Sebar	128
Lampiran 12. Catatan Revisi.....	129
Lampiran 13. Lembar Perbaikan Revisi.....	130
Lampiran 14. Hasil Turnitin.....	131