

***The Impact Of Awareness, Lifestyle, And Halal Certification On
The Interests Of Buying MSME's Halal Food Products
In DKI Jakarta***

By Muhammad Rizky Taufiq Nur

Abstract

This research aims to explain the effect of awareness, lifestyle, and halal certification on people's buying interest in MSME halal food products in DKI Jakarta Province. Quantitative methods are used as research methods that refer to numerical data. The subjects in this research are 150 consumers of MSME halal food products in the DKI Jakarta Province. The research object is MSME halal food products. Primary data collection is used as a technical data collection. Primary data was taken through the distribution of questionnaires to MSME halal food consumers. Meanwhile, the data analysis technique used is descriptive statistical analysis, data quality, classical assumptions, multiple linear regression, and hypotheses. The result obtained within this research are halal awareness has a significant influence on the purchase intention of MSME halal food products, halal lifestyle has a significant influence on the purchase intention of MSME halal food products, halal certification does not have a significant effect on buying interest MSME halal food products, as well as halal awareness, halal lifestyle and halal certification together have a significant influence on buying interest in MSME products. The contribution of this research is to provide an overview of the understanding of the awareness and lifestyle of the Muslim community in DKI Jakarta regarding the halal aspect and their views on halal certification.

Keywords : *awareness, halal certification, lifestyle, msme, willingness to buy*

Pengaruh Kesadaran, Gaya Hidup, Dan Sertifikasi Halal Pada Minat Beli Produk Makanan Halal UMKM Di DKI Jakarta

Oleh Muhammad Rizky Taufiq Nur

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh kesadaran, gaya hidup, dan sertifikasi halal pada minat beli masyarakat terhadap produk makanan halal UMKM di Provinsi DKI Jakarta. Metode kuantitatif dipakai sebagai metode penelitian yang merujuk pada data-data angka. Subjek yang diteliti adalah 150 konsumen produk makanan halal UMKM di Provinsi DKI Jakarta. Objek penelitiannya produk makanan halal UMKM. Pengumpulan data primer dijadikan sebagai teknis pengumpulan data. Data primer diambil melalui penyebaran kuesioner ke konsumen makanan halal UMKM. Sementara itu teknik analisis data yang dipakai merupakan analisis statistik deskriptif, kualitas data, asumsi klasik, regresi linier berganda, dan hipotesis. Temuan penelitian ini adalah kesadaran halal memiliki pengaruh signifikan pada minat beli produk makanan halal UMKM, gaya hidup halal memiliki pengaruh signifikan pada minat beli produk makanan halal UMKM, sertifikasi halal tidak memiliki pengaruh signifikan pada minat beli produk makanan halal UMKM, serta kesadaran halal, gaya hidup halal dan sertifikasi halal secara bersama memiliki pengaruh signifikan pada Minat Beli produk UMKM. Kontribusi dari penelitian ini yaitu memberikan gambaran mengenai pemahaman tentang kesadaran dan bentuk gaya hidup masyarakat muslim di DKI Jakarta terhadap aspek halal serta pandangan mereka terhadap sertifikasi halal.

Kata kunci : gaya hidup, kesadaran, minat beli, sertifikasi halal, umkm