

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Chaffey, D dan PR Smith. 2008. *E-Marketing Excellence*, UK: Butterworth-Heinemann

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya

Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Esensi Erlangga Group

Shim, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta

### JURNAL

Adelaar, Thomas; Susan Chang; Karen M Lancendorfer; Byoungkwan Lee; dan Mariko Morimoto. 2003. *Efects of media formats on emotions and impulse buying intent*, Journal of Information Technology. Vol 18, Hal 247-266.

Andreani, Fransisca. 2007. *Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*. Jurnal Pemasaran, Vol. 2, No. 1, h. 1-8

Andriani, Rian, and Rikrik Fatimah. 2018. “*Strategi Experiential Marketing Sebagai Metode Pendekatan Dalam Meningkatkan Revisit Intention Wisatawan Sabda Alam Garut.*” Jurnal Kajian Ilmiah, vol. 18, no. 3,hal. 206

Brakus, Josko, Schmitt, Bernd, and Zarantonello, Lia. 2009. *Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?*. Journal of Marketing, Vol 73

Oeyono, J. T. 2013. *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel di Tator Cafe Surabaya Town Square*. Jurnal Strategi Pemasaran, 1 (2), 1-9.

Rini, Endang Sulistya. 2009. *Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan Experiential Marketing*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 2:15-20

## **WEBSITE**

Alberts, Paul G., (2009) *What is Brand Activation?* Diakses pada <http://www.brandactivation.nl/en/theory> [retrieved at October 10, 2013]

Gilang, B., & Gilang, B. (n.d.). *Media Lini Bawah (Below The Line)*: Nawadwipa. Diakses Pada <https://www.nawadwipa.co.id/media-lini-bawah/>

Riadi, M. (2020, April 5). *Karakteristik, Strategi dan Fungsi Experiential Marketing*. Diakses pada <https://www.kajianpustaka.com/2017/09/karakteristik-strategi-fungsi-experiential-marketing.html>

Rizky, C. (2017, September 18). *Apa Itu ATL dan BTL Serta Perbedaannya?* Diakses Pada <https://goukm.id/apa-itu-atl-dan-btl-dan-perbedaannya/>