

STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING
BRAND LOKAL TAKA CRAFT
(Studi Kasus Custom Workshop Taka Craft)

RAKAN ADIANTORO

ABSTRACT

This study aims to analyze the Taka Craft Local Brand Experiential Marketing Strategy with a Custom Workshop as the study case. This study aims to find out the reasons and strategies of Taka Craft in its Experiential Marketing through a Custom Workshop. This study uses the SOSTAC Model to analyze the strategies used by Taka Craft in the Custom Workshop. The research approach used in this research is a descriptive qualitative approach with a case study method. This research was conducted by interviewing informants and key informants from Taka Craft consisting of Owner, Crew and Consumers. In addition, a literature study was also carried out in this research.

Keywords: *Below the Line, Experiential Marketing, Custom Workshop, Taka Craft*

STRATEGI *EXPERIENTIAL MARKETING*
BRAND LOKAL TAKA CRAFT
(Studi Kasus *Custom Workshop Taka Craft*)

RAKAN ADIANTORO

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai Strategi *Experiential Marketing Brand Lokal Taka Craft* dengan studi kasus *Custom Workshop*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan dan strategi Taka Craft *dalam Experiential Marketing* nya melalui *Custom Workshop*. Penelitian ini menggunakan Model SOSTAC untuk menganalisa strategi yang digunakan oleh Taka Craft dalam *Custom Workshop*. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dengan metode studi kasus. Penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara dengan informan dan *key informan* dari Taka Craft yang terdiri dari *Owner, Crew* hingga Konsumen. Selain itu juga dilakukan studi kepustakaan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Below the Line, Experiential Marketing, Custom Workshop, Taka Craft*