

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Lubis, A. N. (2020). *Ragam Cerita Pembelajaran dari Covid-19* (M. Khairani (Ed.); 1st ed.). Syiah Kuala University Press.
- Ahmad, S., Hastin, M., Rahmadana, M. F., Nainggolan, L. E., Simatupang, S., Rozaini, N., Azwar, K., & Nurofik, A. (2020). *Ekonomi Mikro* (Wahyuddin (Ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (2020). Departemen Kementerian Agama RI.
- Anggito, A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (Ed.); 1st ed.). CV. Jejak.
- Anggraeni, R. (2020). *Gara-gara Panic Buying, Belanja Harian Naik hingga 15 Persen*. Sindonews.Com.
- Aprilia, C. S. (2021). Perilaku Panic Buying Dan Berita Hoaks Covid-19 di Kota Bandung. *Comunio*, 10(1), 19–23.
- Aulia, I. (2013). Implementasi Konsep Etika Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam. *Hukum Islam*, XIII(1), 154–169.
- Ayunita, A. (2020). *Analisis pemahaman masyarakat terhadap jual beli menurut hukum islam pada kebiasaan menimbun bahan pokok (studi kasus pasar tanaberu kecamatan bontotiro kabupaten bulukumba)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Bandura, A. (2012). Social Cognitive Theory. In *Handbook of Theories of Social Psychology* (Vol. 1).
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed.). Sukabina Press.
- BPS. (2020). *5 Agustus 2020*.
- Creswell, J. W. (2014a). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (K. Vicky (Ed.); 4th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014b). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (V. Knight (Ed.); 4th ed.). SAGE Publications.
- Cucinotta, D., & Vanelli, M. (2020). WHO declares COVID-19 a pandemic. *Acta Biomedica*, 91(1), 157–160.
- Darmayanti, N. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Perubahan Harga dan Return Saham*. 32, 462–480.
- Ellison, B., McFadden, B., Rickard, B. J., & Wilson, N. L. W. (2021). Examining Food Purchase Behavior and Food Values During the COVID-19 Pandemic.

Applied Economic Perspectives and Policy, 43(1), 58–72.

- Emalia, A. (2020). Analisis Pandemic Covid-19 Terhadap Harga Sembako. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 43. <https://doi.org/10.30596/al-sharf.v>
- Fasiha. (2018). Analisis Hukum Ekonomi Islam Dalam Praktik Ihtikar. *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 3(2).
- Fatimah, A. T. (2018). Koneksi Matematis Pada Konsep Ekonomi (Permintaan Dan Penawaran). *Teorema*, 2(2), 107.
- Handayani, T., & Fathoni, A. (2019). *Manajemen Pemasaran Islam* (Dr. Suryani (Ed.); Ed.1). Deepublish.
- Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Journal of Education, Psychology, and Counseling*, 2, 146–148.
- Hardilawati, W. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 92–96.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 26–29.
- Hermawan, I. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Method* (1st ed.). Hidayatul Qur'an Kuningan.
- Ilyas, R. (2016). Etika Konsumsi dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*, 1(2), 152–172.
- Irmansyah. (2017). Penimbunan Beras Yang di Perdagangan Menurut Imam Al-Ghazali (Studi Kasus di Kelurahan Pasar II Natal Kecamatan Natal Kabupaten Mandailing Natal). In *Jurusan Perbandingan Mazhab*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Izza, M. (2021). *Ekonomi Mikro: Pendekatan Ideologis Islam* (Mohammad Nasrudin (Ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2019).
- Kawa, Y. (2018). *Penetapan Harga Komoditas Hasil Pertanian Bagi Pedagang di Pasar Tradisional Srengat Blitar Ditinjau Dari Teori Penetapan Harga Dalam Ekonomi Islam*. 86–91.
- Kurniawan, P. (2020). Etika Bisnis Islam Terhadap Penimbun Barang Akibat Covid-19. *Journal.Stiemb.Ac.Id*, 4(3), 275–281.
- Liu, Y., & Rabinowitz, A. N. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on retail dairy prices. *Agribusiness*, 37(1), 108–121.
- Loxton, M. (2020). Consumer Behaviour during Crises: Preliminary Research on How Coronavirus Has Manifested Consumer Panic Buying, Herd Mentality,

Riska Tri Febriyani, 2021

ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP HARGA DAN ETIKA KONSUMEN MUSLIM

(Studi Kasus Pasar Bintaro Jaya)

UPN Veteran Jakarta, Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah S1

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Changing Discretionary Spending and the Role of the Media in Influencing Behaviour. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(8), 166.

Mannan, A. (1992). *Teori dan Praktek dasar dasar Ekonomi Islam*. Intermasa.

Marukum, S. (2011). *Pemikiran Yusuf Al-Qardhawi Tentang Ihtikar: Dalam Kitab Halal Haram Fil Islam*. 1–84.

Masrul. (2020). *Pandemik Covid-19: Persoalan dan Refleksi di Indonesia* (T. Limbong (Ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

Mufidah, J. E., Hidayat, A. R., & Hidayat, Y. R. (2019). Tinjauan Teori Konsumsi Menurut Al Ghazali terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung). *Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 420–427.

Mujaddidi, A. S. (2020). *Ekonomi Islam Suatu Pengantar* (Ach. Fauzi (Ed.)). Duta Media Publishing.

Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan* (1st ed.). Absolute Media.

Muklis. (2020). *Pengantar Ekonomi Islam- Drs. H. Muklis Bin Abdul Azis, M.M, Didi Suardi, Lc., MA.Ek - Google Buku* (S. D. Febrianti (Ed.); 1st ed.). CV.Jakad Media Publishing.

Mutmainah, S. (2019). *Penimbunan Barang Dagangan Ditinjau dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Merapi Seputih Mataram Lampung Tengah)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Nasution. (2018). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Bumi Aksara.

Nur, S. K. (2019). *Panic Buying di Masa Pandemi dan Relevansinya Dengan Ihtikar*. 1(2), 79–87.

Pujiyono. (2006). Teori Konsumsi Islam. *Dinamika Pembangunan*, 3(2), 196–207.

Putra, M. D., Amelia, F., & Putri, D. (2019). Dampak Ihtikar Terhadap Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam. *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 3(2), 183.

Qardhawi, Y. (1997). Norma dan Etika Dalam Ekonomi Islam. In *Daurul Qiyam wa al-Iqtishad al-Islam* (2nd ed.). Gema Insani Press.

Rachmawati, I. N. (2017). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11, 35–40.

Raco, J. . (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya* (Arita (Ed.); 1st ed.). PT.Grasiendo.

Rahayu, P. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam Yang Menimbun Masker Saat

Riska Tri Febriyani, 2021

ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP HARGA DAN ETIKA KONSUMEN MUSLIM

(Studi Kasus Pasar Bintaro Jaya)

UPN Veteran Jakarta, Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah S1

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Ditengah Wabah Covid-19. *Journal of Enterprise and Development*, 2(2), 57–66.
- Riyadi, A. K., & Fauzia, I. Y. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Dalam Maqashid Al-Syariah*. Kencana Prenadamedia Group.
- Rukajat, A. (2018a). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)* (1st ed.). CV. Budi Utama.
- Rukajat, A. (2018b). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)* (1st ed.). CV. Budi Utama.
- Sappeami. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Praktik Jual-Beli : Analisis Ihtikār Dalam Hukum Islam*. 5(1), 27–48.
- Sardjono, S. (2017). *Ekonomi Mikro - Teori dan Aplikasi* (P. Christian (Ed.); 1st ed.). Penerbit ANDI.
- Shadiqi, M. A., Hariati, R., Fadhli, K., Hasan, A., Noor, I., & Istiqomah, W. Al. (2020). Panic buying pada pandemi COVID-19 : Telaah literatur dari perspektif psikologi. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (Ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Soenjoto, W. P. P., & Mujiyono, A. (2020). Fenomena Panic Buying dan Scarcity di Masa Pandemi Covid 19 Tahun 2020 (Kajian Secara Ekonomi Konvensional dan Syariah). *Jurnal Istiqro*, 6(2), 126–139.
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Supriadi. (n.d.). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Guepedia. Retrieved October 23, 2020,
- Suryahadi, A., & Rahmawati, W. T. (2020). *Ini Perubahan Perilaku Konsumen Indonesia Saat Pandemi Corona*. Kontan.Co.Id.
- Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Deepublish Publisher.
- Syaputra, E. (2017). Perilaku Konsumsi Masyarakat Modern Perspektif Islam : Telaah Pemikiran Imam Al-Ghazali dalam Ihya ' Ulumuddin. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 144–155.
- Syarqawie, F. (2015). *Fikih Muamalah* (1st ed.). IAIN Antasari Press.
- Taylor, S. (2020). *The Psychology of Pandemics Preparing fot the Next Global Outbreak of Infectious Disease*. Newcastle: Cambrigde Sholars Publishing.

Riska Tri Febriyani, 2021

ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP HARGA DAN ETIKA KONSUMEN MUSLIM

(Studi Kasus Pasar Bintaro Jaya)

UPN Veteran Jakarta, Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah S1

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Tripalupi, R. I. (2021). Konsumsi di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Ekonomi Mikro Islam. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 3, 32–46.
- Ulya, H. N. (2015). Permintaan, Penawaran, Harga Perspektif Ibnu Khaldun. *Jurnal Islamica*, 12, 162.
- Widyastuti, P. (2020). *Analisis Keputusan Pembelian : Fenomena Panic Buying Dan Service Convenience (Studi Pada Grocery Store Di Dki Jakarta)*. 978–979.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif: Ilmu Pendidikan Teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Zainal, V. R., Huda, N., Ekawati, R., & Riorini, S. V. (2018). *Ekonomi Mikro Islam* (Retno Ayu Kusumaningtyas (Ed.); 1st ed.). Bumi Aksara.
- Zianawati. (2017). *Dampak Fluktuasi Harga Sembako Terhadap Perilaku Konsumen di Pasar Tradisional Pagesangan Perspektif Ekonomi Islam*.
- Zulkarnain, A. (2019). Produksi, Konsumsi dan Distribusi dalam Islam. *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 2, 14.