



**ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP
HARGA DAN ETIKA KONSUMEN MUSLIM
(STUDI KASUS PASAR BINTARO JAYA)**

SKRIPSI

RISKA TRI FEBRIYANI 17101016051

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAMSARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVIDV-19 TERHADAP
HARGA DAN ETIKA KONSUMEN MUSLIM
(STUDI KASUS PASAR BINTARO JAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

RISKA TRI FEBRIYANI 17101016051

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Riska Tri Febriyani

NIM : 1710116051

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Juli 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '5000', 'METERAL TEMPEL', and '65A3X102788184'.

(Riska Tri Febriyani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riska Tri Febriyani
NIM : 1710116051
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

***“Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Harga dan Etika Konsumsi
Islam (Studi Kasus Pasar Bintaro Jaya)”***

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 2 Juli 2021
Yang menyatakan,



(Riska Tri Febriyani)

SKRIPSI

ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVIDV-19 TERHADAP HARGA DAN ETIKA KONSUMEN MUSLIM (STUDI KASUS PASAR BINTARO JAYA)

RISKA TRI FEBRIYANI 1710116051

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 7 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Tati Handayani SE, MM.
Ketua Penguji



Prima Dwi Privatno, B.A., M.E
Penguji I



M. Anwar Fathoni, Lc., M.A
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



M. Anwar Fathoni, Lc., M.A
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 7 Juli 2021

***Analysis Of The Impact Of The Covid-19 Pandemic On Prices and Muslim
Consumer Ethics***

(Case Studi Of Bintaro Jaya Market)

By Riska Tri Febriyani

Abstract

This study aims to explain the condition of the price of goods at the Bintaro Jaya Market during the Covid-19 pandemic and see its relationship to Muslim consumer ethics in the event of panic buying by consumers. This research is classified as a qualitative research using a qualitative descriptive approach. Sources of data used in this study are primary data sources, namely as many as 23 respondents, 1 respondent is the head of the market manager, 13 respondents are market traders, and 9 consumer respondents are at Pasar Bintaro Jaya and secondary data sources. In collecting research data, researchers used observation, interviews, and documentation techniques. Based on the findings of this study, it shows that the price of basic necessities at the Bintaro Jaya Market has fluctuated during the COVID-19 pandemic. Panic buying also occurred in this market during the covid-19 pandemic, this was done by consumers as a reaction to concerns about the transmission of the covid-19 virus, but it was still within normal quantity limits. In practice, consumption ethics has been applied by Muslim consumers at the Bintaro Jaya Market, and has been running well and in accordance with Islamic teachings.

Keywords: muslim consumer ethics, panic buying, prices

**Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Harga dan Etika Konsumen
Muslim
(Studi Kasus Pasar Bintaro Jaya)**

Oleh Riska Tri Febriyani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan mengenai kondisi harga barang pada Pasar Bintaro Jaya di masa pandemi Covid-19 serta melihat keterkaitannya terhadap etika konsumsen muslim apabila terjadi *panic buying* yang dilakukan oleh konsumen. Penelitian ini tergolong kedalam penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer yaitu sebanyak 23 responden yang merupakan 1 responden kepala pengelola pasar, 13 responden pedagang pasar, dan 9 responden konsumen di Pasar Bintaro Jaya serta sumber data sekunder. Dalam melakukan pengumpulan data penelitian, peneliti menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil temuan penelitian ini, menunjukkan bahwa kondisi harga kebutuhan pokok di Pasar Bintaro Jaya mengalami fluktuatifitas selama masa pandemi covid-19. *Panic buying* pun terjadi pada pasar ini selama masa pandemi covid-19, hal ini dilakukan oleh konsumen sebagai reaksi dari kekhawatiran akan penularan virus covid-19, namun masih dalam batas kuantitas yang normal. Dalam praktiknya etika konsumsi sudah diterapkan oleh konsumen muslim di Pasar Bintaro Jaya, serta telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan praktik dalam ajaran islam.

Kata kunci: etika konsumen muslim, harga, *panic buying*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
Jl. RS. Fatmawati No.1 Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telp. 021-7656971, Fax. 7656904

Website: <http://www.feb.upnvj.ac.id>, E-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2020/2021**

Telah dilaksanakan Sidang Skripsi dihadapan Tim Penguji pada hari Rabu, tanggal 07 bulan Juli tahun 2021:

Nama : Riska Tri Febriyani
NIM : 1710116051
Program : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Harga dan Etika Konsumen Muslim (Studi Kasus Pasar Bintaro Jaya)

Dengan hasil LULUS/~~TIDAK LULUS~~*

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, S.E, MM	Ketua	
2	Prima Dwi Priyatno, B.A., M.E	Penguji I	
3	M. Anwar Fathoni, Lc., MA.	Penguji II (**)	

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17 Juli 2021
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodi. Ek. Syariah S1



(M.Anwar Fathoni, Lc., MA)

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT., atas segala limpahan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah di rencanakan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Mei 2021 sampai dengan bulan Juni 2021 dengan judul **“Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Harga dan Etika Konsumen Muslim (Studi Kasus Pasar Bintaro Jaya)”**.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc., M.A selaku pembimbing I dan Ibu Mira Rahmi S.E., MBA, yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat, dan arahan kepada penulis selama pengerjaan penelitian skripsi ini.
2. Ibu Karyati selaku Kepala Pasar Bintaro Jaya beserta staf-staf lainnya, serta pedagang dan konsumen Pasar Bintaro Jaya selaku narasumber dalam penelitian ini, yang telah banyak membantu dan memberikan informasi dan data-data yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terimakasih yang paling besar kepada kedua orang tua, yaitu Bapak Mardiyo dan Ibu Pujilah yang penulis sangat cintai dan banggakan. Telah memberikan doa, dukungan, dan pengorbanan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Penulis pula ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada seluruh kakak dan adik saya, Mas Hendy Eko Murtejo, Mas Tedy Wibowo, Mba Arini Destriani P, Mba Wenty Irvantia, Athiyo Wibowo Arvy, dan M. Hannan Ansam Khaizuran. Telah memberikan dukungan dan pengorbanan moril maupun materik serta afirmasi positif yang selama

ini diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini.

5. Kepada Sdri. Hani Nur Syariah, yang telah membantu dan mendampingi peneliti baik dalam proses pengambilan data dan proses pengerjaan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman terkasih (Hanivia R, Fenny A, Aini K, Mega D, Novira I, dan Destiana F) yang telah memberikan saran, masukan, motivasi, serta afirmasi positifnya dalam proses pengerjaan skripsi ini
7. Teman-teman Ekonomi Syariah 2017 dan teman-teman seperjuangan khususnya Nur Azizah, Reska P, Alliza N, Fani R, Silmi K, Fajria N, dan Annisa Suci yang telah sama-sama berjuang dalam proses penyelesaian skripsi ini serta saling membantu dalam segala hal.
8. Semua pihak yang terlibat dalam proses pengerjaan skripsi ini yang telah memberikan doa, semangat, afirmasi positif dan pembelajaran hidup dengan cara yang baik atau kurang baik.

Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 02 Juli 2021

Riska Tri Febriyani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	viii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 <i>Panic buying</i>	21
2.2.2 Harga	26
2.2.3 Etika Konsumen Islam.....	29
2.3 Deskripsi Objek Penelitian	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian	35
3.2 Lokasi Penelitian	36
3.3 Objek, Subjek Penelitian dan Sumber Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	38
3.5 Teknik Validitas Data.....	39
3.6 Teknik Analisa Data	40
3.7 Riset Desain Beserta Penjelasan.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
4.1 Proses Wawancara.....	45
4.1.1 Wawancara Kepala Pasar	45
4.1.2 Wawancara Pedagang	46
4.1.3 Wawancara Konsumen.....	55
4.2 Proses Observasi.....	61
4.3 Dokumentasi.....	62
4.4 Validitas Data	62
4.4.1 Proses Koding	62
4.4.2 Proses Reduksi Data.....	62
4.4.3 Hasil Triangulasi antar Data.....	62
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	64
5.1 Pasar Bintaro Jaya	64
5.2 Harga di Pasar Bintaro Jaya di Masa Pandemi Covid-19.....	67
5.3 Faktor yang Mempengaruhi Harga di Pasar Bintaro Jaya.....	72
5.3.1 Kelangkaan.....	72
5.3.2 Permintaan.....	74
5.3.3 Strategi	81
5.4 Etika Konsumen Muslim di Pasar Bintaro Jaya	84
5.4.1 Etika Konsumsi Islam	84
5.4.2 Prinsip Konsumsi	93
5.4.3 <i>Panic Buying</i>	98

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	106
6.1 Kesimpulan.....	106
6.2 Keterbatasan	107
6.3 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2. Perbedaan Keinginan dan Kebutuhan	30
Tabel 3. Struktur Pasar Bintaro Jaya.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dinamika Teori Kognitif Sosial Pada Panic Buying.....	23
Gambar 2. Riset Desain Penelitian.....	42
Gambar 3. Wawancara dengan Kepala Pasar (Ibu Karyati)	46
Gambar 4. Wawancara dengan Pedagang Pakaian 1 (Ibu Supartinah)	47
Gambar 5. Wawancara dengan Pedagang Pakaian 2 (Ibu Sulistiowati)	47
Gambar 6. Wawancara dengan Pedagang Telur (Ibu Lala)	48
Gambar 7. Wawancara dengan Pedagang Sembako (Telur), (Mas Iqbal).....	49
Gambar 8. Wawancara dengan Pedagang Alat Rumah Tangga (Ibu Dina).....	49
Gambar 9. Wawancara dengan Pedagang Alat Rumah Tangga (Ibu Ika)	50
Gambar 10. Wawancara dengan Pedagang Ayam Potong (Ibu Mimin)	51
Gambar 11. Wawancara dengan Pedagang Daging (Bapak Furqon).....	51
Gambar 12. Wawancara dengan Pedagang Sayur-Sayuran (Ibu Sutini).....	52
Gambar 13. Wawancara dengan Pedagang Sayur-Sayuran (Bapak Sigit).....	53
Gambar 14. Wawancara dengan Pedagang Sayur-Sayuran (Bapak Ian)	53
Gambar 15. Wawancara dengan Pedagang Beras (Mas Aldi Maulana)	54
Gambar 16. Wawancara dengan Pedagang Sembako (Beras), (Mas Iqbal)	55
Gambar 17. Wawancara dengan Konsumen Pasar (Ibu Ari)	56
Gambar 18. Wawancara dengan Konsumen Pasar (Ibu Novita).....	56
Gambar 19. Wawancara dengan Konsumen Pasar (Ibu Nur)	57
Gambar 20. Wawancara dengan Konsumen Pasar (Ibu Warti)	58
Gambar 21. Wawancara dengan Konsumen Pasar (Ibu Ayu).....	58
Gambar 22. Wawancara dengan Konsumen Pasar (Ibu Dani).....	59
Gambar 23. Wawancara dengan Konsumen Pasar (Ibu Purwaningsih)	60
Gambar 24. Wawancara dengan Konsumen Pasar (Ibu Jami).....	60
Gambar 25. Wawancara dengan Konsumen Pasar (Ibu Lia)	61
Gambar 26. Grafik Jumlah Pengkodean Harga.....	66
Gambar 27. Grafik Jumlah Pengkodean Etika Konsumen Muslim.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Transkrip Wawancara Kepala Pasar

Lampiran 3. Transkrip Wawancara Pedagang Pasar

Lampiran 4. Transkrip Wawancara Konsumen Pasar

Lampiran 5. Surat Riset

Lampiran 6. Form Hasil Revisi Sidang Skripsi

Lampiran 7. Catatan Revisi Sidang Skripsi

Lampiran 8. Hasil Turnitin