

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2019). *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Alma, B., & Somad, R. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer* (Revisi). ALFABETA.
- Arif, Z., Nisah, F. D., Hermawan, D., & Husein, M. T. (2020). Analisis Kesesuaian Strategi Pemasaran Terhadap Maqashid Syariah (Studi Kasus Di Bmt Bina Insan Sejahtera Mandiri). *Rausyan Fikr : Jurnal Pemikiran Dan Pencerahan*, 16(1). <https://doi.org/10.31000/rf.v16i1.2494>
- BMT Nasuha. (n.d.-a). *Misi BMT Nasuha*. Bmtnasuha.Com. Retrieved March 5, 2021, from <http://bmtnasuha.com/tentang-kami/latar-belakang/>
- BMT Nasuha. (n.d.-b). *Produk Simpanan BMT Nasuha*. Bmtnasuha.Com. Retrieved April 6, 2021, from <http://bmtnasuha.com/simpanan/>
- BMT Nasuha. (n.d.-c). *Tentang BMT Nasuha*. Bmtnasuha.Com. Retrieved April 6, 2021, from <http://bmtnasuha.com/tentang-kami/>
- CNN Indonesia. (2020). *Perjalanan PSBB Jakarta Hingga Kembali ke Titik Nol*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200911061829-20-545178/perjalanan-psbb-jakarta-hingga-kembali-ke-titik-nol>
- Fatimah, F. N. D. (2016). *TEKNIK ANALISIS SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Manajemen Pemasaran Islam*. Deeeublish Publisher.
- Haryati, Y., Nopidia, E., Septiani, E., & Laeli, F. (2020). Strategi Pendampingan Melalui Bauran Pemasaran Di BMT NU Sejahtera KC Harjamukti Dalam Menghadapi Masa Pandemi. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 262–272. <https://doi.org/10.24235/dimasejati.v2i2.7414>
- Hasan, Y., & Ilahi, N. S. (2018). Strategi Promosi Produk Koperasi Jasa Syariah (KJKS) Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Jati Baru Padang. *HIKMAH*, 12, 234–253.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. KENCANA.
- Islamiyah, N. (2020). Implementasi Strategi Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Dalam Mengurangi Dampak Negatif Praktik Rentenir (Studi Kasus di BMT Al-Kahfi Jombang). *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*, 1(1), 33–49.

Linda Nur Fitriyani, 2021

*ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN PADA BMT NASUHA DI MASA PANDEMI COVID-19*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

<https://ejournal.feunhasy.ac.id/jies>

- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Islam. (2020a). *Ancaman Krisis Di Sektor Keuangan Mikro Syariah*. Knks.Go.Id. <https://knks.go.id/berita/235/ancaman-krisis-di-sektor-keuangan-mikro-syariah?category=1>
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Islam. (2020b). *Sharing Platform Keuangan Mikro Syariah Berbasis Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Knks.Go.Id. <https://knks.go.id/isuutama/8/sharing-platform-keuangan-mikro-syariah-berbasis-baitul-maal-wat-tamwil-bmt>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018a). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid 1). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018b). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid 2). Penerbit Erlangga.
- Maleha, N. Y., & Fadilla, F. (2019). Sosialisasi Pemasaran Dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bmt. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 3(2), 109–114. <https://doi.org/10.36982/jam.v3i2.825>
- Manan, A. (2012). *Hukum Ekonomi Syari'ah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. KENCANA (Devisi dari PRENADAMEDIA Group).
- Mensari, R. D., & Dzikra, A. (2017). Islam dan Lembaga Keuangan Syariah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 3(1), 239–256.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Analisis Data Kualitatif Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Otsiulah, W. N. (2020). Effectiveness of Social Media in Advertising University Programmes and Recruitment of New Students: A Case Study of St. Paul's University, Kenya. *The International Journal of Humanities & Social Studies*, 8(9), 223–228. <https://doi.org/10.24940/theijhss/2020/v8/i9/hs2009-061>
- Purnamasari, D. M. (2020). *Peringkat Indonesia Naik di Global Islamic Economy Indicator, Wapres Harap Ekosistem Islam Lebih Kokoh*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2020/11/17/18013981/peringkat-indonesia-naik-di-global-islamic-economy-indicator-wapres-harap>
- Putsenteilo, P. R., Nyanko, V. M., & Karpenko, V. L. (2018). Trajectory of marketing function – from traditions to innovations. *European Journal of Management Issues*, 26(3–4), 103–113. <https://doi.org/10.15421/191811>

Linda Nur Fitriyani, 2021

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN PADA BMT NASUHA DI MASA PANDEMI COVID-19

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Raharja Ucu, K. (2020). *Dampak Covid-19 Bagi BMT*. Republika.Co.Id. <https://www.republika.co.id/berita/q8tnhn282/dampak-covid19-bagi-bmt>
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka.
- Rukin. (2019). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yayasan AhmarCendekia Indonesia.
- Santia, T. (2020). *Dampak Covid-19, Keuangan Mikro Syariah Alami Dobel Krisis*. Liputan6.Com. <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4409618/dampak-covid-19-keuangan-mikro-syariah-alami-dobel-krisis>
- Sayyid, M. (2020). *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Zifatama Jawara.
- Septavi, K. (2015). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Fasilitas Qurban Pada BMT Al-Munawwarah Tangerang Selatan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Soemitra, A. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. KENCANA.
- Subhan, M. (2019). Strategi Pemasaran Syari'Ah Pada Bmt Al-Amanah Dalam Meningkatkan Modal Dan Penyaluran Pembiayaan. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 96. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.1.1083>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Tim detikcom - detikNews. (2020). *Kapan Sebenarnya Corona Pertama Kali Masuk RI?* Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-4991485/kapan-sebenarnya-corona-pertama-kali-masuk-ri>
- Wijaya, C. (2020). *PSBB Jakarta mulai 10 April selama dua minggu, namun pakar menyebut hasil efektif satu bulan untuk tekan Covid-19*. Bbc.Com. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-52194441>