

PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PEMEGANG HAK CIPTA ATAS KARYA MUSIK DAN LAGU YANG DINYANYIKAN ULANG DI *YOUTUBE*

Josua Aginta Ginting

Abstrak

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dimaksudkan untuk menjamin dan melindungi hak moral dan hak ekonomi dari suatu karya seni, khususnya bagi para pemegang hak cipta atas karya musik dan lagu. Hal ini sering menimbulkan permasalahan hukum, sehingga mendorong penulis untuk melakukan penelitian. Rumusan masalah dalam penelitian skripsi ini adalah: (1) Bagaimana perlindungan hukum terhadap pemegang hak cipta atas karya musik dan lagu yang dinyanyikan ulang di *Youtube* dan (2) Bagaimana pelaksanaan pemberian royalti kepada pemegang hak cipta atas karya musik dan lagu oleh *Youtube*. Metode penelitian yang digunakan yuridis normatif, yaitu penelitian yang dilakukan berdasarkan bahan hukum utama dengan cara menelaah teori-teori, konsep-konsep, asas-asas hukum dan peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan penelitian ini. Dari hasil penelitian, penulis dapatkan kesimpulan bahwa di dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang hak cipta, hak yang harus dilindungi adalah hak moral dan hak ekonomi. Setiap orang yang ingin melaksanakan hak ekonomi, diwajibkan untuk mendapatkan izin dari pemegang hak cipta. Izin yang diperoleh berupa lisensi dan kemudian diikuti dengan pemberian royalti. Namun di *Youtube*, lisensi yang diberikan tidak harus secara tertulis, melainkan *Youtube* menyediakan kemudahan dengan memberikan lisensi digital yang bernama *Creative Commons*. Pelaksanaan pemberian royalti oleh *Youtube* dapat langsung diterima oleh Pemegang Hak Cipta, tanpa harus menggunakan Lembaga Manajemen Kolektif dan untuk menerima hasil pendapatan, *Youtube* menggunakan *Google Adsense* sebagai media untuk menerima pemasukan berupa pembagian keuntungan yang diperoleh dari *Youtube*.

Kata Kunci : Perlindungan Hukum, Hak Cipta, Pemberian Royalti

**LEGAL PROTECTION FOR COPYRIGHT HOLDERS OF MUSIC AND
SONG BE VOCALIZED AGAIN ON YOUTUBE**

Josua Aginta Ginting

Abstract

Law Number 28 of 2014 concerning Copyright is intended to guarantee and protect moral rights and economic rights of a work of art, especially for copyright holders of musical works and songs. This often creates legal problems, thus encouraging writers to conduct research. The formulation of the problem in this thesis research are: (1) How is the legal protection of the copyright holder for the music and songs sung again on Youtube and (2) How is the implementation of giving royalties to the copyright holders of music and songs by Youtube. The research method used is normative juridical, namely research conducted based on the main legal material by examining theories, concepts, principles of law and legislation related to this research. From the results of the study, the authors get the conclusion that in Law Number 28 of 2014 concerning copyright, rights that must be protected are moral rights and economic rights. Everyone who wants to exercise economic rights is required to obtain permission from the copyright holder. Permits obtained in the form of licenses and then followed by the provision of royalties. But on Youtube, the license given does not have to be in writing, but Youtube provides convenience by providing a digital license called Creative Commons. The implementation of granting royalties by Youtube can be received directly by the Copyright Holder, without having to use the Collective Management Organisation and for receive revenue, Youtube uses google adsense as a medium to receive revenue in the form of profit sharing obtained from Youtube.

Keywords: Legal Protection, Copyright, Provision of Royalties