

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2010). *Pengaruh Pelayanan, Keyakinan Agama, Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Pt. Bank Mega Syariah Di Makassar*. 320–329.
- Agus Marimin dan Abdul Haris Romdhoni dan Tira Nur Fitria. (2015). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Ilmiah Ekonomi Islam*2, 01(02), 75–86.
- Ani Nur Faidah, S. A. (2018). Pegaaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi pada masyarakat muslim desa Gambiran Kecamatan Mojoagung Kabupaten Jombang). *El-Qist*, 08(01), 1524–1546.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah Di Indonesia* (U. Press (Ed.)).
- Chairul Anwar, Yunita Sari, T. M. B. (2012). Analisis Penggunaan Anggaran Biaya Administrasi Umum Dan Efisiensi Terhadap Peningkatan Kinerja Supervisor (Studi Kasus pada PT. Lautan Teduh Interniaga Bandar Lampung). *Akuntansi & Keuangan*, 3, 139–152.
- Chandra, T. &. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*.
- Damayanti, S. (2017). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 17. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v9i1.1412>
- DEWI R, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3).
- Dharmadi, L. F., & Bernadin Dwi, M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Nasabah Bank Bri Cabang Cawang. *Ekonomi Dan Bisnis*, 59–68.

Renita Maharani, 2021

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung (Studi Kasus Pada BSI Ex BSM Jakarta Timur)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Dr. H. Aang Ridwan, M. A. (2020). *DARUL ARQOM DAKWAH BERBASIS RUMAH*. Pikiran Rakyat. <https://uinsgd.ac.id/darul-arqom-dakwah-berbasis-rumah>
- DSN MUI. (2001). FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL NO: 19/DSN-MUI/IV/2001 tentang Al-Qordh. *Himpunan Fatwa DSN MUI*, 1–4. <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/19-Qardh.pdf>
- Faqih, F. Al. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 22. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.506>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Undip Press.
- Fitriya, H., & Yani, E. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus : Stei Sebi). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 99–130. <https://doi.org/10.46899/jeps.v2i1.144>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali Imam, L. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPls 3.0* (B. P. U. Diponegoro (Ed.); Kedua).
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel PLS* (Luxima (Ed.)). Luxima.
- Herliansyah, Y., Nugroho, L., Ardilla, D., & Putra, Y. (2020). *The Determinants of Micro, Small and Medium Entrepreneur (MSME) Become Customer of Islamic Banks (Religion, Religiosity and Location of Islamic Banks)*. 2. <https://doi.org/10.4108/eai.26-3-2019.2290775>
- Indi, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah. *Journal Fakultas Ekonomi*, 1–21.
- Kardoyo, Nurkhin, A., Muhsin, Mukhibad, H., & Aprilia, F. D. (2020). The effect of knowledge, promotion, and religiosity on intention to use Islamic banking

Renita Maharani, 2021

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung (Studi Kasus Pada BSI Ex BSM Jakarta Timur)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

sendees. *International Journal of Financial Research*, 11(2), 128–135.
<https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n2p128>

Karim, A. A. (2017). *Bank Islam: Fiqih dan Keuangan Islam*. PT. RajaGrafindo Persada.

Kartika, M. (2017). *Pengaruh Penerimaan Teknologi, Faktor Sosial, Kondisi Pemfasilitasi Dan Computer Self-Efficacy Terhadap Pemnafaatan E-Office Kantor Imigrasi Di Makasar*. 6(2), 180–187.

Kasmir. (2012a). *Manajemen Perbankan* (Raja Grafindo Persada (Ed.)).

Kasmir, D. (2012b). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. RajaGrafindo Persada.

Kata kunci: (n.d.).

Kelana, A. (2019). Pengaruh Jumlah Tabungan Wadiah Dan Dana Investasi Tidak Terikat Terhadap Piutang Murabahah Pt. Bprs Gotong Royong Subang. *ADLIYA: Jurnal Hukum Dan Kemanusiaan*, 12(1), 43–60.
<https://doi.org/10.15575/adliya.v12i1.4492>

Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 05(01), 37–48.
jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jmm17/article/download/1712/1450

Kusuma, I. D., & Untarini, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2, 1573–1583.

Lestari, N. (2015). Prinsip Bagi Hasil Pada Perbankan Syari’Ah. *Jurnal Hukum Sehasen*, 1(1), 46–66.

Lubis, A. A. (2018). Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Pasar Kota Medan. *Dusturiyah: Jurnal Hukum Islam, Perundang-Undangan Dan Pranata Sosial*, 7(1).
<https://doi.org/10.22373/dusturiyah.v7i1.2339>

Renita Maharani, 2021

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung (Studi Kasus Pada BSI Ex BSM Jakarta Timur)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Mahgalena, M., Wahab, W., & Huda, C. (2021). Factors Affecting Student Interest Of Al-Quran Wonosobo Science University To Saving In A Syariah Bank. *AL-ARBAH: Journal of Islamic Finance and Banking*, 3(1), 47–62. <https://doi.org/10.21580/al-arbah.2021.3.1.8064>
- Martono, N. (2014). Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. *Edisi Revisi I2*.
- Mbawuni, J., & Nimako, S. G. (2017). Determinants of Islamic banking adoption in Ghana. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 10(2), 264–288. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-04-2016-0056>
- Nisak, A., Saryadi, & Suryoko, S. (2013). Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syari'ah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syari'ah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(1), 44–50. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/1619/1613>
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Grasindo.
- OJK. (2020). SPS Perbankan Syariah 2020. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Olivia, H., Tanjung, D. F., & Sugianto. (2020). Pengaruh Margin Keuntungan dan Biaya Administrasi Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Kpr Syariah Pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Pembantu Binjai. *Seminar Nasional Teknologi Komputer Dan Sains (SAINTEKS)*, 521–529. <http://seminar-id.com/prosiding/index.php/sainteks/article/view/490>
- Paramitasari, N. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Menggunakan Metode SERVQUAL Di Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*, 02(01), 83–94.
- Pertiwi, D., & Ritonga, H. (2012). Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(1), 14868.
- Philip Kotler, K. L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT. MACANAN JAYA CEMERLANG.

- Primus, J. (2020, June). *Pandemi Corona, Bank Syariah Mandiri Catatkan Pertumbuhan Nasabah Daring*. <https://money.kompas.com>
- Putra, D. P. (2019). Analisis Terhadap Penerapan Biaya Administrasi Bulanan dalam Produk Wadiah pada Bank Syariah. *Az Zarqa'*, 11, 81.
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1), 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>
- Ramadhani, N. Ik., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 79–87. www.fe.unisma.ac.id/email:e.jrm.feunisma@gmail.com
- Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>
- Roni Andespa. (2018). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Volume 3,(2), 181–190.
- Sakum, H. I. (2020). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 5(1), 120–148.
- Sanita, S., Kusniawati, A., & Lestari, M. N. (2019). Pengaruh Product Knowledge Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention (Penelitian pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis). *Business Management Journal*, 1(3), 169–184.
- Sentot Imam Wahjono. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank* (Graha Ilmu (Ed.)).
- Siregar, S. (2010). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian* (Ke 1). Rajawali Pers.
- Siti Raihana dan Riza Aulia Azhari. (2020). *Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya)*. 2, 110–123.

- Slamet Riyanto, A. A. H. (2020a). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Slamet Riyanto, A. A. H. (2020b). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen)*. CV. Budi Utama.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Cetakan Ke)*. ALFABETA. CV.
- Supriyadi, D., & Delvina, A. (2018). Strategi Perbankan Syariah Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Tabungan Ib Masalah Di Bank Bjb Syariah Kcp Cianjur. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Suryani, S. (2014). Analisis Faktor Kualitas Pelayanan di Bank Syariah (Studi Pada PT Bank Muamalat Indonesia). *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 6(2), 239–250. <https://doi.org/10.15408/aiq.v6i2.1233>
- Syamsu, A., & Produk, P. P. (2014). *Aditya Syamsu dan Sanaji; Pengaruh Pengetahuan Produk ... 2*.
- Syariah, P. (2019). [jurnal at-tasyri'iy] vol 2, no. 1, 2019 pengaruh inflasi terhadap tabungan. 2(1), 17–26.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta. ANDI.
- Widayatsari, A. (2013). Akad Wadiah dan Mudharabah dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, Vol. 4, No. 1 2014, 3(1), 1–21.
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 48. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2812>

