



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MENABUNG (STUDI KASUS PADA BSI EX BSM JAKARTA  
TIMUR)**

**SKRIPSI**

**RENITA MAHARANI 1710116028**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MENABUNG (STUDI KASUS PADA BSI EX BSM JAKARTA  
TIMUR)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah**

**RENITA MAHARANI 1710116028**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Renita Maharani

NIM : 1710116028

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2021  
Yang menyatakan,



Renita Maharani

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Renita Maharani  
NIM : 1710116028  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Ekonomi Syariah Program Sarjana  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

#### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG (STUDI KASUS PADA BSI EX BSM JAKARTA TIMUR)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis /pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 3 Juli 2021  
Yang menyatakan,



Renita Maharani

# SKRIPSI

## FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG (STUDI KASUS PADA BSI EX BSM JAKARTA TIMUR)

*Dipersiapkan dan Disusun Oleh :*

**Renita Maharani**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal : 13 Juli 2021 dan  
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Drs. Fitri Yetty, MM.**

**Ketua Penguji**



**Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA**

**Penguji I**



**Dr. Ir. Trisiladi Supriyanto, M. Si.**

**Penguji II (Pebimbing)**



**Dr. Dianwicakasih Ariefiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS.**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA**

**Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Program Sarjana**

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Juli 2021

# **FACTORS AFFECTING INTEREST IN SAVING (CASE STUDY ON BSI EX BSM JAKARTA EAST)**

*By Renita Maharani*

## **Abstract**

*This research to analyze the effect of religiosity, product knowledge, service quality, location, and administrative costs on interest in saving at Bank BSI Ex BSM East Jakarta. The population selected in this study are customers who have an interest in saving at Bank BSI Ex BSM East Jakarta. The sample collection technique used is probability sampling with a type simple random sampling. The source of data in this study was obtained from distributing questionnaires to 130 respondents. The data analysis technique in this study uses SmartPLS 3.0. The results obtained from this study stated that (1) religiosity had a significant effect on interest in saving, (2) product knowledge had a significant effect on interest in saving, (3) service quality had no significant effect on interest in saving, (4) location had no significant effect on interest in saving. saving, and (5) administrative costs have no significant effect on interest in saving.*

**Keywords:** *Administration Costs, Service Quality, Location, Saving Interests, Product Knowledge, Religiosity.*

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG (STUDI KASUS PADA BSI EX BSM JAKARTA TIMUR)

Oleh Renita Maharani

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari religiusitas, pengetahuan produk, kualitas pelayanan, lokasi, dan biaya administrasi terhadap minat menabung di Bank BSI Ex BSM Jakarta Timur. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini yaitu nasabah yang memiliki minat menabung di Bank BSI Ex BSM Jakarta Timur. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling*. Sumber data dalam penelitian ini didapatkan dari penyebaran kuesioner kepada 130 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan SmartPLS 3.0. Hasil yang didapat dari penelitian ini menyatakan bahwa (1) religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, (2) pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, (3) kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, (4) lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, dan (5) biaya admisnitrasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

**Kata Kunci** : Biaya Administrasi, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Minat Menabung, Pengetahuan Produk, Religisuitas.

## **PRAKATA**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT serta Rasul-Nya atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulisan karya ilmiah yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung (Studi Kasus Pada BSI Ex BSM Jakarta Timur)” berhasil diselesaikan. Ketika proses penulisan karya ilmiah sejak Februari sampai Juli 2021 ini, saya selaku penulis merasa terbantu atas bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Maka dengan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat Bapak Dr. Ir. Trisiladi Supriyanto, M.Si. dan Ibu Mira Rahmi, SE., MBA. Sebagai dosen pembimbing yang dengan sabarnya membimbing dan mengarahkan serta memberi saran guna kebaikan penyusunan skripsi sehingga dapat berjalan dengan baik. Serta para dosen Ekonomi Syariah yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu yang bermanfaat dan banyak terimakasih juga untuk semua pihak Bank BSI Ex BSM di wilayah Jakarta Timur yang bersangkutan yang telah memberikan izin serta masukan saran untuk penelitian karya ilmiah ini.

Terima kasih kepada kedua orang tua dan segenap keluarga dimana tidak henti-hentinya memberikan dukungan serta doa kepada saya. Terimakasih banyak kepada Farah Zahria yang selalu memberikan bantuan yang cukup banyak dan tiada hentinya memberikan semangat kepada saya. Ucapkan terimakasih juga kepada Aji, Velia, Arpin, Chintya, Belly, Hadi, Sigit, dan Hendra yang ikut serta membantu dan memberikan support satu sama lain dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini. Serta seluruh teman-teman di jurusan S1 Ekonomi Syariah 2017 dan pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat untuk semua yang membacanya.

Jakarta, 22 Juni 2021

Renita Maharani



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
II.1 Landasar Teori .....	8
II.1.1 Minat .....	8
II.1.2 Religiusitas .....	13
II.1.3 Pengetahuan Produk .....	15
II.1.4 Kualitas Pelayanan .....	16
II.1.5 Lokasi .....	19
II.1.6 Biaya Administrasi .....	22
II.2 Penelitian Terdahulu .....	23
II.3 Model Penelitian .....	30
II.4 Hipotesis.....	31

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
III.1.1 Variabel Dependen (Y) .....	33
III.1.2 Variabel Independen (X).....	33
III.1.3 Pengukuran Variabel .....	34
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	35
III.2.1 Populasi .....	35
III.2.2 Sampel.....	36
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
III.3.1 Jenis Data .....	37
III.3.2 Sumber Data.....	37
III.3.3 Pengumpulan Data .....	37
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	38
III.4.1 Teknik Analisis Data.....	38
III.4.2 Analisis Deskriptif.....	39
III.4.3 Uji Hipotesis dan Uji T .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	45
IV.2.1 Deskripsi Data dan Responden .....	45
IV.2.2 Analisis Data Deskriptif .....	47
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	51
IV.3.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Loading</i> ).....	51
IV.3.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	55
IV.4 Pembahasan.....	58
IV.4.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung .....	58
IV.4.2 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung .....	59
IV.4.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung .....	59
IV.4.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung .....	60
IV.4.5 Pengaruh Biaya Administrasi Terhadap Minat Menabung .....	60

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
V.1 Simpulan .....	62
V.2 Saran.....	63
V.3 Keterbatasan Penelitian.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penghimpunan Dana BSM Periode 2018-2020 .....	2
Tabel 2. Penghimpunan Dana Bank Mandiri Periode 2018-2020 .....	3
Tabel 3. Perbedaan Mudharabah dan Tabungan Wadiah.....	12
Tabel 4. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	28
Tabel 5. Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 6. Pilihan Jawaban Skala Likert.....	38
Tabel 7. Peringkat Jawaban Kuesioner .....	39
Tabel 8. Interpretasi Nilai Presentase Respoden.....	40
Tabel 9. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	45
Tabel 10. Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan .....	45
Tabel 11. Karakteristik Responden Menurut Usia.....	46
Tabel 12. Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir .....	46
Tabel 13. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Religiusitas.....	47
Tabel 14. Hasil Tanggapan Terhadap Variabel Pengetahuan Produk.....	48
Tabel 15. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan...49	
Tabel 16. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi.....	50
Tabel 17. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Biaya Administrasi...50	
Tabel 18. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Nasabah Menabung.....	51
Tabel 19. Hasil Nilai Outer Loading Factor.....	53
Tabel 20. Nilai Average Variaen Extraved (AVE) .....	54
Tabel 21. Uji Composite Reliability .....	54
Tabel 22. Hasil Nilai Cronbach's Alpha .....	55
Tabel 23. Nilai R-Square.....	55
Tabel 24. Nilai Koefisien Anilisis Jalur.....	56
Tabel 25. Hasil Pengujian T-Statistik .....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Model Penelitian .....	31
Gambar 2. Outer Loading .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Kuesioner 130 Responden
- Lampiran 3 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 5 *Output Outer* Model SmartPLS 3.0
- Lampiran 6 Hasil *Output* Model SmartPLS 3.0
- Lampiran 7 Tabel *t*-Statistik
- Lampiran 8 HASIL TURNITIN