

## **FACTORS AFFECTING INTEREST IN SAVING (CASE STUDY ON BSI EX BSM JAKARTA EAST)**

*By Renita Maharani*

### **Abstract**

*This research to analyze the effect of religiosity, product knowledge, service quality, location, and administrative costs on interest in saving at Bank BSI Ex BSM East Jakarta. The population selected in this study are customers who have an interest in saving at Bank BSI Ex BSM East Jakarta. The sample collection technique used is probability sampling with a type simple random sampling. The source of data in this study was obtained from distributing questionnaires to 130 respondents. The data analysis technique in this study uses SmartPLS 3.0. The results obtained from this study stated that (1) religiosity had a significant effect on interest in saving, (2) product knowledge had a significant effect on interest in saving, (3) service quality had no significant effect on interest in saving, (4) location had no significant effect on interest in saving, and (5) administrative costs have no significant effect on interest in saving.*

**Keywords:** *Administration Costs, Service Quality, Location, Saving Interests, Product Knowledge, Religiosity.*

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG (STUDI KASUS PADA BSI EX BSM JAKARTA TIMUR)

Oleh Renita Maharani

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari religiusitas, pengetahuan produk, kualitas pelayanan, lokasi, dan biaya administrasi terhadap minat menabung di Bank BSI Ex BSM Jakarta Timur. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini yaitu nasabah yang memiliki minat menabung di Bank BSI Ex BSM Jakarta Timur. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling*. Sumber data dalam penelitian ini didapatkan dari penyebaran kuesioner kepada 130 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan SmartPLS 3.0. Hasil yang didapat dari penelitian ini menyatakan bahwa (1) religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, (2) pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, (3) kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, (4) lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, dan (5) biaya admisnitrasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

**Kata Kunci** : Biaya Administrasi, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Minat Menabung, Pengetahuan Produk, Religisuitas.