

Strategy Analysis and Effectiveness Of SME Development Through Sharia Invoice Financing At PT. Investree In The Pandemic Period Of Covid-19

By Setia Ningsih

Abstract

The development of the SME sector in Indonesia is growing every year. However, since the emergence of the Covid-19 outbreak which has been confirmed for the first time to enter Indonesia since March 2020, the SME sector has become increasingly suboptimal in its development. The presence of fintech makes it easier for people to apply for financing rather than applying for financing to banks. The emergence of fintech companies that have products specifically for SMEs, namely sharia Invoice financing such as the one at PT. Investree. The purpose of this study is to determine the strategy and effectiveness of SME development through sharia invoice financing of PT. Investree during the Covid-19 pandemic. This research uses descriptive qualitative research with a case study approach. The result of this research is the strategy implemented by PT. Investree in developing SMEs during the Covid-19 pandemic is to strengthen collaboration with ecosystem partners, improve credit scoring capabilities and innovate business processes. Then, to see the effectiveness of providing financing using indicators of quality, administration, price and the right amount and time which can support the effectiveness of providing sharia invoice financing at PT. Investree during the Covid-19 pandemic.

Keywords: *invoice, sharia financing, development strategy, SME*

**Analisis Strategi dan Efektivitas Pengembangan UKM Melalui Pembiayaan
Invoice Syariah pada PT. Investree di Masa Pandemi Covid-19**

Oleh Setia Ningsih

Abstrak

Perkembangan sektor UKM di Indonesia semakin berkembang setiap tahunnya. Namun, sejak munculnya wabah Covid-19 yang telah dikonfirmasi pertama kalinya masuk ke Indonesia sejak Maret 2020, membuat sektor UKM semakin tidak optimal dalam perkembangannya. Hadirnya *fintech* semakin memudahkan masyarakat dalam proses pengajuan pembiayaan daripada mengajukan pembiayaan ke bank. Munculnya perusahaan *fintech* yang memiliki produk yang dikhususkan untuk UKM yaitu pembiayaan *invoice* syariah seperti yang ada di PT. Investree. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi dan efektivitas pengembangan UKM melalui pembiayaan *invoice* syariah PT. Investree di masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian ini adalah strategi yang dilakukan oleh PT. Investree dalam mengembangkan UKM di masa pandemi Covid-19 yaitu memperkuat kolaborasi dengan mitra ekosistem, meningkatkan kemampuan *credit scoring* dan melakukan inovasi pada proses bisnis. Kemudian, untuk melihat efektivitas pemberian pembiayaan menggunakan indikator kualitas, administrasi, harga dan jumlah yang tepat serta waktu yang mana dapat menunjang efektivitas pemberian pembiayaan *invoice* syariah pada PT. Investree di masa pandemi Covid-19.

Kata kunci: *invoice*, pembiayaan syariah, strategi pengembangan, UKM