

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Arikunto, S. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta
- Belch, George E and Michael A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York : McGraw-Hill
- Effendy, O. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Irianto, H. A. (2008). *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Salemba Empat
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Pranamedia Group
- Prasetyo, B. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sani, Achmad dan Masyhuri. (2010). *Metodologi Riset Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN-MALIKI PRESS
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.s

- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunaryo. (2014). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. Buku Seru.

Jurnal :

- Dartianingrum, P. A. (2014). *Pengaruh Tayangan Iklan Televisi Susu SGM Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga Dalam Pemberian Susu Formula Pada Anak Batita Di Posyandu Perdana Empat Lima Kelurahan Gunung Kelua Samarinda*. Volume 2 No 4
[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/12/eJournal%20Putri%20Ayu_0902055198%20\(12-22-14-06-49-49\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/12/eJournal%20Putri%20Ayu_0902055198%20(12-22-14-06-49-49).pdf)
- Fitriana, Yuni, Kurniasari Pratiwi, Andina Vita Sutanto. (2015). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Orangtua dalam Melakukan Kekerasan Verbal Terhadap Anak Usia Pra-Sekolah*. Vol.14 No.1
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/viewFile/9801/7860>
- Huda, Khoirul dan Khuzaini. (2013). *Pengaruh Tayangan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening di Surabaya*. Vol. 2 No. 3
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/1344/1300>

- Mokalu, Juniver V, Norma N. Mewengkang dan Joane P.M Tangkudung. (2016). *Dampak Teknologi Smartphone Terhadap Perilaku Orangtua di Desa Touure Kecamatan Tompaso*. Volume V. No.1
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/10929/10518>
- Sugiyanto, Wening Purbaningrum. (2015). *Pengaruh Pola Asuh Orangtua terhadap Perilaku Prososial Siswa Kelas V SD Se Gugus II Kecamatan Pengasih Kabupaten Kulon Progo Tahun Ajaran 2014/2015*
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/pgsd/article/viewFile/1187/1060>
- Tony. (2014). *Pengaruh Tayangan Iklan Televisi L-MEN Versi The Shoot, terhadap Brand Image di Kalangan Anggota Fitness Diamond Tangerang*. Volume XIII No.2
<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/viewFile/148/93>

Sumber Lain :

- <http://www.beritasatu.com/kesra/319918-angka-prevalensi-cacingan-di-indonesia-mencapai-2812-persen.html> diakses pada 6 Maret 2018
- <https://www.combantrin.co.id/> diakses pada 8 Maret 2018
- https://www.emis.com/php/company-profile/ID/Johnson_Johnson_Indonesia_Pt_id_3050637.html Diakses pada 18 Juni 2018
- AgregasiSindonews.com. (2018). Diakses pada 1 Juli 2018, dari
<https://lifestyle.okezone.com/read/2018/03/22/481/1876258/indonesia-rugi-rp30-33-miliar-per-tahun-karena-infeksi-cacingan>
https://www.google.com/search?q=logo+johnson+and+johnson+indonesia&source=lms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwik8YbVnpbcAhXCTX0KHXbsBxIQ_AUICgB&biw=1366&bih=654#imgrc=UR39ufkOBz9TIM: Diakses pada 1 Juli 2018
- <https://hamil.co.id/bayi/sakit/penyebab-cacingan-pada-bayi> Diakses pada 1 Agustus 2018