

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini penulis menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian penulis yang berjudul Dampak Tayangan Iklan Combantrin Versi Bebas Cacingan Bebas Bermain Terhadap Perilaku Orangtua Untuk Menjaga Kesehatan Anak di Posyandu Kelurahan Palmerah 2.

VI. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan data yang diperoleh, penulis dapat menyimpulkan bahwa terdapat hubungan antara Dampak Tayangan Iklan Combantrin Terhadap Perilaku Orangtua Untuk Menjaga Kesehatan Anak. Tayangan Iklan Combantrin memberikan kemudahan untuk orangtua mengetahui dampak cacingan, mengenali gejala cacingan dan mengetahui cara pencegahan juga pengobatan dengan menggunakan obat cacing Combantrin. Terdapat beberapa faktor yang mampu memberikan dampak terhadap perilaku seseorang seperti kebutuhan, motivasi, faktor perangsang dan penguat juga sikap dan kepercayaan. Sedangkan besarnya dampak yang diberikan tayangan iklan bergantung pada waktu penayangan, pesan, gerakan, gambar/visual dan suara. Tayangan iklan Combantrin memberikan dampak kepada perilaku orangtua dengan beberapa faktor. Menurut teori SOR yang digunakan dalam penelitian ini tayangan iklan Combantrin merupakan sebuah unsur pesan (stimulus)

yang memberikan rangsangan terhadap orangtua (organisme) yang merupakan objek/sasaran tayangan iklan Combantrin sehingga memberikan efek (respon) terhadap perilaku orangtua untuk menjaga kesehatan anak.

Dapat dikatakan hubungan variabel X (Tayangan Iklan Combantrin) dengan variabel Y (Perilaku Orangtua) berada dalam kategori hubungan yang sedang sehingga hubungan antara Tayangan Iklan Combantrin terhadap Perilaku Orangtua saling berkaitan satu sama lain. Secara analisis Tayangan Iklan Combantrin berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Orangtua, terbukti dari nilai hubungan yang kuat 0,687 dan persentase berpengaruh yang baik yaitu sebesar 47,2%, sedangkan sisanya sebesar 52,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar dari penelitian. Hasil uji Hipotesis menunjukkan bahwa variabel Tayangan Iklan Combantrin memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Perilaku Orangtua.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan adanya arah hubungan yang positif antara Dampak Tayangan Iklan Combantrin Versi Bebas Cacingan Bebas Bermain Terhadap Perilaku Orangtua Untuk Menjaga Kesehatan Anak di Posyandu Kelurahan Palmerah 2.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian pada dampak Tayangan Iklan Combantrin Terhadap Perilaku Orangtua dan melihat hasil penelitian maka dapat diberikan saran yang mungkin bermanfaat, yaitu :

- 1 .Perlu diadakannya beberapa acara menyangkut waspada penyakit cacingan dan seminar mengenai waspada penyakit cacingan lebih luas lagi untuk meningkatkan imbauan kepada para orangtua.
2. Combantrin perlu meningkatkan kualitas dari tayangan iklan Cobambantrin dan produk obat cacing Combantrin itu sendiri. Karena para orangtua sudah percaya pada obat cacing Combantrin.