

**DAMPAK TAYANGAN IKLAN COMBANTRIN VERSI BEBAS CACINGAN
BEBAS BERMAIN TERHADAP PERILAKU ORANGTUA UNTUK
MENJAGA KESEHATAN ANAK**

(Survei Pada Posyandu Kelurahan Palmerah 2)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana dampak tayangan iklan Combantrin terhadap perilaku orangtua untuk menjaga kesehatan anak di Posyandu Kelurahan Palmerah 2. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar dampak tayangan iklan Combantrin versi bebas cacingan bebas bermain terhadap perilaku orangtua untuk menjaga kesehatan anak. Teori yang digunakan adalah Teori SOR. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei mengetahui seberapa besar dampak tayangan iklan Combantrin versi “bebas cacingan bebas bermain” terhadap perilaku orangtua untuk menjaga kesehatan anak. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner kepada responden. Adapun jumlah populasi dalam penelitian ini sebesar 1926 dan jumlah sample dalam penelitian ini adalah 95. Hasil pengujian diperoleh uji korelasi sebesar 0,687 yang berarti mempunyai hubungan yang kuat dan koefisien determinasinya sebesar 47,2% dan sisanya 52,8%. Sedangkan nilai T hitung sebesar 9,068 > dari T tabel sebesar 1,661. Yang artinya bahwa adanya dampak antara tayangan iklan Combantrin terhadap perilaku orangtua untuk menjaga kesehatan anak. Kesimpulan penelitian ini yaitu Tayangan iklan Combantrin memberikan dampak kepada perilaku orangtua dengan beberapa faktor. Combantrin perlu meningkatkan kualitas dari tayangan iklan Cobambantrin dan produk obat cacing Combantrin itu sendiri.

Kata Kunci : Combantrin, Perilaku orangtua, Tayangan Iklan

**THE IMPACT OF THE COMBANTRIN ADVERTISING FREE WORM
FREE PLAYING VERSION TOWARDS PARENT BEHAVIOR TO KEEP
CHILDREN'S HEALTH
(Survey on Posyandu Kelurahan Palmerah 2)**

ABSTRACT

This study discusses how the impact of Combantrine ad impressions on parental behavior to maintain the health of children in Posyandu Kelurahan Palmerah 2. The purpose of this study is to find out how much the impact of free versions of the free versions of free versions of the free versions of the free versions of the combat performance. Theory used is the theory of SOR. The research method used is survey method to know how big impact of advertisement advertisement Combantrin version of "free wormy free play" to behavior of parent to keep child health. Data collection techniques used is the dissemination of questionnaires to respondents. The total population in this study amounted to 1926 and the number of samples in this study is 95. The test results obtained correlation test of 0.687 which means have a strong relationship and the coefficient of determination of 47.2% and the remaining 52.8%. While the value of T arithmetic of 9.068 > of T table of 1.661. Which means that there is an impact between Combantrine ad impressions on parental behavior to keep children healthy. The conclusion of this research is Combantrine ad impressions give impact to parental behavior with several factors. Combantrin needs to improve the quality of the combantrin ad and combantrin worm drug product itself.

Keywords: Ad Impressions, Combantrin, Parental Behavior