

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Cakranegara, P. (2020). Digital as the Future of Indonesia Economy Growth. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(2), 179–183. <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i2.1009>
- Akande, O. O. (2017). The impact of accounting information system on decision making process. *TechnoScience Review*, 8(1).
- Almajali, M., & Shamsuddin, Z. (2019). The Effect of Capital Structure on Performance of Insurance Companies: Evidence from Jordan. *International Journal of Accounting, Finance and Business (IJAFB)*, 4(20), 64–73. www.ijafb.com
- Almi, S. N., & Rahmi, E. (2020). Pengaruh Digital Literacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era-digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(2).
- Amanda, K. R., & Restuti, M. D. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Sistem Informasi Terkomputerisasi pada UKM (Pendekatan Theory of Planned Behavior). *Jurnal Akuntansi*, 9(1). <https://doi.org/10.28932/jam.v9i1.489>
- Apriliani, M. T., & Dewayanto, T. (2018). Pengaruh tata kelola perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan artikel ilmiah. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(1), 1–10.
- Aras, M., Musa, C. I., & Rakib, M. (2020). Faktor Determinan yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Phinisi Integration Review*, 3(1), 55–66. <https://doi.org/10.26858/pir.v3i1.13164>
- Arisandi, Y. T. (2018). Efektivitas penerapan e-commerce dalam perkembangan usaha kecil menengah di sentra industri sandal dan sepatu Wedoro Kabupaten Sidoarjo. (Doctoral Dissertation Universitas Airlangga). <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/72510>
- Baina, N., & Michael, M. N. (2020). Accounting Information Systems and Financial Accountability in Bushenyi District Local Government in Western Uganda. *Research Journal of Finance and Accounting*, August. <https://doi.org/10.7176/rjfa/11-9-01>
- Berisha-Shaqiri, A., & Berisha-Namani, M. (2015). Information Technology and the Digital Economy. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, December. <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n6p78>
- Budiman, N. A., & Zuliyati. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada UMKM Kain Tenun Ikat Troso Jepara). *Buletin*

- Ekonomi*, 13(1), 77–86. <http://eprints.upnyk.ac.id/id/eprint/63>
- Cheung, J. (1999). A Probability Based Approach to Estimating Costs of Capital for Small Business. *Small Business Economics*, 12(4), 331–336. <https://doi.org/10.1023/A:1008067301393>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Dewi, I. G. A. A. O. (2018). Culture of tri hita karana on ease of use perception and use of accounting information system. *International Journal of Social Sciences and Humanities (IJSSH)*, 2(2), 77–86. <https://doi.org/10.29332/ijssh.v2n2.131>
- Dewi, N. P. M., & Utari, T. (2014). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 44496.
- Frinces, H. (2010). Pentingnya Profesi Wirausaha Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7(April), 58–81. <https://doi.org/10.21831/jep.v7i1.576>
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grande, E. U., Estebanez, R. P., & Colomina, C. M. (2011). *The impact of Accounting Information Systems (AIS) on performance measures : empirical evidence in Spanish SMEs*. 11(January), 25–43. <https://doi.org/10.4192/1577-8517-v11>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2007). *Analisis Laporan Keuangan, edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit UPP STIM YKPN.
- Irawati, R. (2017a). Pengambilan Keputusan Usaha Mandiri Mahasiswa Ditinjau Dari Faktor Internal Dan Eksternal. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 58–69. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.61>
- Irawati, R. (2017). Pengambilan Keputusan Usaha Mandiri Mahasiswa Ditinjau Dari Faktor Internal Dan Eksternal. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 11(1), 58–69. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.61>
- Iriyani, D. (2015). Penguatan dan peningkatan daya saing pada UMKM sebagai strategi menghadapi MEA. *Seminar Temu Ilmiah Guru (TING) VII. Anjuran Universitas Terbuka. Balai Sidang Universitas Terbuka (UTCC)*.

<http://repository.ut.ac.id/id/eprint/4558>

- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. *Orasi Bisnis*, VI(November), 95–112.
- Ismail, A. I., Rose, R. C., Abdullah, H., & Uli, J. (2010). The relationship between organisational competitive advantage and performance moderated by the age and size of firms. *Asian Academy of Management Journal*, 15(2), 157–173.
- Ismail, N. A., & King, M. (2007). *Factors influencing the alignment of accounting information systems in small and medium sized Malaysian manufacturing firms*. 1(1), 1–20.
- Janie, D. N. A. (2012). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS. *Semarang University Press*.
- Khan, A. G. (2016). Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy. *Global Journal of Management and Business*, 16(1).
- Khan, M. A. I., Ahmaruddin, M., Mohammed, S., & Azharuddin, S. (2016). Ecommerce for entrepreneurs: Boon or bane. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(1), 173–180.
- Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). Pengaruh Persepsi Owner dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pamulang. *Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 67–80.
- Lestari, P. A. (2020). Pengaruh Sistem Informasi dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kota Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Lutfi, A. A., Md Idris, K., & Mohamad, R. (2016). The influence of technological, organizational and environmental factors on accounting information system usage among Jordanian small and medium-sized enterprises. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(7Special Issue), 240–248.
- Masoud, E. Y. (2013). The Effect of Perceived Risk on Online Shopping in Jordan. *European Journal of Business and Management*, 5(6), 76–88.
- Maulana, H. (2018). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan : Studi Kasus Terhadap Mahasiswa yang Berwirausaha di Yogyakarta. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 21–29. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/2666/pdf>
- Mawarny, E., Nurmasari, I., Anjani, S. R., Amalya, N. T., & Supriadi, H. (2021). Manajemen Meraih Sukses Sejati Dengan Berwirausaha di Era Pandemi Pada Ibu - Ibu PKK RT 02 RW 04 Rangkapan Jaya Baru Depok. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(1), 54–60.

- McLeod, R & Schell, G. P. (2004). *Management Information Systems* (Ninth Edit). Pearson Education Inc.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh faktor-faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha mikro dan kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41.
- Ningsih, R. (2017). Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Mahasiswa. *Diskusi Panel Nasional Pendidikan Kewirausahaan LPPM Universitas Indraprasta PGRI Jakarta*, 60–69.
- Olamide, F. T., & Adeyemi, O. J. (2016). An Evaluation Of Accounting Information System And Performance Of Small Scale Enterprises In Kwara State, Nigeria. *DBA African Management Review*, 6(1), 1–16.
- Permwanichagun, P., Kaenmanee, S., Naipinit, A., & Sakolnakorn, T. P. N. (2014). The situations of sole proprietorship, e-commerce entrepreneurs and trends in their e-commerce: A case study in Thailand. *Asian Social Science*, 10(21), 80–88. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n21p80>
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce. *Jurnal Neo-Bis*, 9(2), 32–40.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(1), 261–289.
- Prastika, N. E., & Purnomo, D. E. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pekalongan. *Jurnal LITBANG Kota Pekalongan*, 7.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).
- Rahadi, D. R. (2007). Peranan teknologi informasi dalam peningkatan pelayanan di sektor publik. *Seminar Nasional Teknologi, 2007*, 1–13.
- Rama, J. (2008). *Sistem Informasi Akuntansi 1* (Edisi 18). Penerbit Salemba. <https://books.google.co.id/books?id=HQa4RQC1zYgC>
- Roida, H. Y., & Sunarjanto, N. A. (2012). Family Ownership Type and the International Involvement of SMEs: Empirical Study of Agency Theory in East Java Indonesia. *Chinese Business Review*, 11(02), 224–232. <https://doi.org/10.17265/1537-1506/2012.02.009>
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2016). *Sistem informasi akuntansi* (V). Selemba Empat.

- http://repo.unikadelasalle.ac.id/index.php?p=show_detail&id=11725&keywords
- Sarastyarini, N. M. W., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh E-Commerce dan Efektivitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil dan Menengah di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(3), 1880–1907.
- Sari, D. C. K., & Wibawa, S. C. (2017). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri Ngraho. *Jurnal Information Technology and Education UNESA*, 2(1).
- Sebora, T. C., Lee, S. M., & Sukasame, N. (2009). Critical success factors for e-commerce entrepreneurship: An empirical study of Thailand. *Small Business Economics*, 32(3), 303–316. <https://doi.org/10.1007/s11187-007-9091-9>
- Silwal, P. P. (2016). Effects of corporate governance on the performance of Nepalese firms. *International Research Journal of Management Science*, 1.
- Soegoto, E. S. (2013). *Entrepreneurship menjadi pebisnis ulung*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiana, S. D. (2013). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan Modal terhadap Hasil Produksi Industri Kecil Sepatu dan Sandal di Desa Sambiroto Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1(3).
- Syam, A., & Sudarmi, S. (2019). Analysis of Student Entrepreneurship decision making in the Learning Prerspective. *Jurnal Ad'ministrare*, 6(1), 51. <https://doi.org/10.26858/ja.v6i1.9707>
- Tasic, I., & Andreassi, T. (2008). Strategy and Entrepreneurship: Decision and Creation Under Uncertainty 1. *Journal of Operations and Supply Chain Management*, 1(1), 12. <https://doi.org/10.12660/joscmv1n1p12-23>
- Taufik, M. M. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan UKM Dimediasi Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM di SMESCO Indonesia). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(1), 25–38.
- Thompson, S., & Kunda, E. (2000). *E-commerce and agricultural markets*. OFOR Working Paper No. 00-03.
- Todd, P. R., & Javalgi, R. R. G. (2007). Internationalization of SMEs in India: Fostering entrepreneurship by leveraging information technology. *International Journal of Emerging Markets*, 2(2), 166–180. <https://doi.org/10.1108/17468800710739234>
- Turban, E., Strauss, J., & Lai, L. (2012). *Social commerce*. Springer.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2),

- 186–204. <https://www.jstor.org/stable/pdf/2634758.pdf>
- Vijayanti, M. D., & Yasa, I. G. W. M. (2016). Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(12), 1539–1566.
- Wahyuni, E. T., & Diana, N. (2020). E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03).
- Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi pada Hubungan antara Jiwa Kewirausahaan dan Keputusan Investasi. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 56–65. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2019.v13.i01.p06>
- Wulandari, W., Maslichah, M., & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(04).
- Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 36–52. <https://doi.org/10.9744/jak.2.1.pp.36-52>