

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung. WidyaPadjajaran
- Cutlip, Scott M.Allen H. Center & Glen M.Broon, "Effective Public Relations",
Kencana Pranada Media Group, Jakarta. 2006
- Cutlip, Scott.2006. *Effective Public Relation Edisi Kesembilan*.Jakarta :Kencana.
- Effendi, OnongUchjana. 2006. *HubunganMasyarakat*. Bandung:
PT RemajaRosdakarya.
- Effendi, OnongUchjana 1989. "*Human Relations dan Public Relations Dalam
Management*".CV MandarMaju. Bandung,
- Estawara, Helpris 2008, *Think IMC! Efektivitas Komunikasi untuk
meningkatkan Loyalitas Merk dan Laba*. Jakarta
- Manajemen pemasaran, [http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/manajemen-
pemasaran](http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran) [15 juni 2016]
- Irianta, Yosai 2010. *Community relations*, Bandung.Simbiosanrekatama media.
- Kennedy, John E. 2009. *Marketing Communication Taktik & Strategi*, Jakarta
:Bhuana Ilmu Populer.
- Kriyanto, Rachmat (2011). *Teknik praktisi komunikasi*. Jakarta. Gramedia.
- Mulyana, Deddy. 2007. *IlmuKomunikasi*. Bandung. PT RemajaRosdakarya.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis public relations*, Jakarta. PT RajagrafindoPersada

Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung. CV Pustaka Setia.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia Perusahaan, Jakarta: Gramedia.

Sari, Siwi Nurmala. 2010.

Strategi Humas Pusat Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Mensosialisasikan Televisi Edukasi (TVE) sebagai Media Belajar. Global Komunikasi Jurnal Ilmiah FISIP UPN "Veteran" Jakarta.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations*, Bandung. Nuansa Cendikia.

Informasi perusahaan www.ialf.edu di akses pada tanggal 25 Februari 2016

