



**STRATEGI MARKETING COMMUNICATION PROGRAM IELTS
PREPARATION COURSE DI IALF (INDONESIA AUSTRALIA
LANGUAGE FONDATION) JAKARTA DALAM
MEMPERTAHANKAN REPUTASI PERUSAHAAN**

(Studi pada *Marketing Communication* IALF Jakarta)

SKRIPSI

NURANI

1210411140

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL“VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016



**STRATEGI MARKETING COMMUNICATION PROGRAM IELTS
PREPARATION COURSE DI IALF (INDONESIA AUSTRALIA
LANGUAGE FONDATION) JAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN
REPUTASI PERUSAHAAN**

(Studi pada *Marketing Communication* IALF Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

NURANI

1210411140

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL“VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nurani

NRP : 1210411140

Tanggal : 27 Juli 2016

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juli 2016

Yang Menyatakan,



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nurani
NRP : 1210411140
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pendidikan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (*Non-exclusive Royalty Free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

STRATEGI MARKETING COMMUNICATION PROGRAM IELTS PREPARATION COURSE DI IALF (INDONESIA AUSTRALIA LANGUAGE FONDATION) JAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI PERUSAHAAN.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 27 Juli 2016

Yang Menyatakan,


(Nurani)

PENGESAHAN

Nama : Nurani

NRP : 1210411140

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi *Marketing Communication Program IELTS Preparation Course* di IALF (*Indonesia Australia Language Foundation*)
Jakarta dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dr. Sumardi Dahlan, MS

Ketua Pengaji



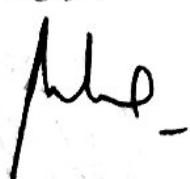
Dra. Siti Maryam, M.Si

Pengaji I



Dr. Ilona.V. Ojima Situmeang, M.Si

Pengaji II (Pembimbing)



Dr. Fredy. B.L. Tobing

Dekan



Damayanti, S.Sos, M.Si

Ka. Prod

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Juli 2016

**STRATEGI MARKETING COMMUNICATION PROGRAM
IELTS PREPARATION COURSE DI IALF (INDONESIA
AUSTRALIA LANGUAGE FONDATION) JAKARTA DALAM
MEMPERTAHANKAN REPUTASI PERUSAHAAN**

(Studi pada *Marketing Communication* IALF Jakarta)

Nurani

ABSTRAK

Latar Belakang dalam skripsi ini adalah strategi *marketing communication* pada program IELTS *preparation course* di IALF (*Indonesia Australia Language Fondation*) Jakarta dalam mempertahankan reputasi perusahaan. Di dalam strategi *marketing communication* yang diterapkan, ada sebuah tahapan proses dalam persiapan dan pengaplikasian strategi *marketing communication* tersebut. Strategi *marketing communication* di IALF sangatlah penting karena IALF ini telah memiliki reputasi yang baik, sebagai lembaga bahasa asing yang berbeda dari lembaga bahasa lain yang ada di Indonesia, strategi ini dilakukan agar dapat mempertahankan reputasinya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *marketing communication* dari program IELTS *preparation Course* sebagai program keunggulan dari IALF Jakarta dan dalam mempertahankan reputasi perusahaan. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi organisasi dan Strategi *Marketing communication*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi *marketing communication* sangatlah penting dalam mempertahankan reputasi perusahaan.

Kata Kunci: Strategi *Marketing Communication*, Reputasi

**STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION IELTS
PREPARATION COURSE PROGRAM IN IALF (INDONESIA
AUSTRALIA LANGUAGE FONDATION) JAKARTA IN
MAINTAINING THE COMPANY'S REPUTATION**

(A Study of the Marketing Communication IALF Jakarta)

Nurani

ABSTRACT

A background in thesis this is a marketing communication strategy in the IELTS preparation course program in IALF (Indonesia Australia Language Fondation) Jakarta in maintaining the company's reputation. In the marketing communication strategy is applied at a stage in the preparation process and application of the strategy of marketing communications. Strategy of marketing communication in IALF has a good reputation as a foreign language institute that is different from others language institutions in Indonesia, the strategy was done in order to maintain it's reputation. The purpose f this study was to determine the marketing communication strategy of IELTS preparation corse program as a excellence program of IALF Jakarta and maintaining the company's reputation. The theory used is communication theory organization and theory of socialization. Methods used in this study was a qualitative methodology deskriptif. A method of the data used in this research was interview and observation. The result of this research also shows that the marketing communication strategy is very important in maintaining the company's reputation.

Keywords: Marketing Communication strategy, Reputation.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Februari 2016 adalah “ **STRATEGI MARKETING COMMUNICATION PROGRAM IELTS PREPARATION COURSE DI IALF (INDONESIA AUSTRALIA LANGUAGE FONDATION) JAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI PERUSAHAAN** ”.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan doa dan motivasi sejak awal penulisan hingga terwujudnya skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Fredy B.L Tobing selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN “Veteran” Jakarta.
2. Damayanti, S.Sos. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN “Veteran” Jakarta.
3. Dr. Ilona V Oisina Situmeang, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan perbaikan secara sabar dan ketersediaan waktunya dalam membantu pembuatan skripsi ini.
4. Kedua orang tua, kakak, abang , dan ketiga keponkan saya Rifa, Al-Haddad, dan Adelia atas doa dan motivasi agar skripsi ini terselesaikan.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang banyak, terlebih bagi yang membacanya dan bagi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN “Veteran” Jakarta.

Jakarta, Juni 2016

Penulis

(Nurani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II KAJIAN TEORITIS

II.1 Komunikasi Organisasi.....	8
II.2 Strategi Komunikasi	11
II.3 <i>Marketing Communication</i>	13
II.4 Strategi Marcom.....	16
II.5 Reputasi	23
II.6 Kerangka Berpikir	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

III.1 Pendekatan Penelitian	28
III.2 Jenis Penelitian	28
III.3 Teknik Pengumpulan Data	29
III.4 Teknik Penentuan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	30
III.5 Teknik Analisis Data.....	31
III.6 Teknik Keabsahan Data.....	32
III.7 Fokus Penelitian.....	33
III.8 Waktu dan Tempat penelitian.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1 Gambaran Penelitian	34
IV.2 Analisa Data	46
IV.3 kendala	55
IV.4 Pembahasan	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan	62
V.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA **DAFTAR RIWAYAT** **HIDUP LAMPIRAN**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Kegiatan Konsultasi Skripsi (A.2.2)

Lampiran 2 Form Tanda Persetujuan Skripsi (A.5)

Lampiran 3 Permohonan Riset

Lampiran 4 Surat Keterangan Riset dari IALF (Indonesia Australia Language Fondation)

Lampiran 5 Kartu Hasil Studi

Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Pinjaman Perpustakaan FISIP

Lampiran 7 Sertifikat TOEFL

Lampiran 8 Draft Wawancara

Lampiran 9 Dokumentasi