Judul Skripsi :

IMPLEMENTASI *ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) 2011-2015* DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA INDONESIA

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar

Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Raden Muhammad Randy G G

NIM : 1410412007

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

IMPLEMENTASI *ASEAN TOURISM SRATEGIC PLAN (ATSP) 2011-2015* DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA INDOENSIA

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Sosial Pada Program Studi Hubungan Internasional

Raden Muhammad Randy Gavantriandi Gunawan

1410.412.007

HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Raden Muhammad Randy Gavantriandi Gunawan

NIM : 1410412007

Tanggal : 27 Juni 2018

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2018

Yang menyatakan,

(Raden Muhammad Randy G G)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Raden Muhammad Randy Gavantriandi Gunawan
NIM	: 1410412007
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Hubungan Internasional
Konsentrasi	: Ekonomi Politik Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif (*Non-Exsclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"IMPLEMENTASI *ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) 2011-2015* DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA INDONESIA** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 Juli 2018

Yang Menyatakan,

Raden Muhammad Randy G G

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama	: Raden Muhammad Randy Gavantriandi Gunawan
NRP	: 1410412007
Program Studi	: Hubungan Internasional
Judul Skripsi	: IMPLEMENTASI *ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) 2011-2015* DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA INDONESIA

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana social pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Syahrul Salam M.Si
Pembimbing Utama

Dairatul Ma'arif,S.IP.MA
Pembimbing Pendamping

Dr. Asep Kamaluddin N.,S.Ag, M.Si
Ketua Program Studi Hubungan Internasional

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 25 Juli 2018

IMPLEMENTASI *ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) 2011-2015* DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA DI INDONESIA

Raden Muhammad Randy Gavantriandi Gunawan

Abstrak

Sektor pariwisata merupakan sektor penting bagi integrasi komunitas ekonomi ASEAN. ASEAN membuat *ASEAN Tourism Forum* (ATF) dan menghasilkan *ASEAN Tourism Strategic Plan* (ATSP) sebagai arahan strategis untuk menunjang daya saing pariwisata kawasan. Penelitian ini bertujuan menganalisis kontribusi yang diberikan dengan dibentuknya ATSP dalam meningkatkan daya saing pariwisata yang implikasinya pada pembangunan ekonomi di negara-negara ASEAN khususnya Indonesia. Konsep dan teori yang digunakan yaitu pariwisata, daya saing pariwisata, *the role of government* dan kerjasama internasional. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan data primer dari dokumen-dokumen PTRI ASEAN, Kemenlu, dan Kemenpar mengenai *ASEAN Tourism Strategic Plan* (ATSP), serta data sekunder dari situs-situs resmi. Penelitian ini menggunakan teknik studi pustaka dan wawancara dalam pengumpulan data. Dari penelitian ini hasilnya dapat terlihat bahwa ATSP menjadi langkah maju bagi negara-negara ASEAN untuk memenuhi kepentingan nasionalnya,di sektor pariwisata termasuk Indonesia. Dengan adanya ATSP, Indonesia mengalami peningkatan jumlah kunjungan wisatawan setiap tahunnya dan dalam indeks daya saing kepariwisataan pun mengalami peningkatan dari peringkat 70 di tahun 2013 menjadi peringkat 42 di tahun 2017.

Kata kunci: *ASEAN Tourism Strategic Plan*, Daya Saing Pariwisata, ASEAN, Pariwisata

IMPLEMENTATION OF ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) 2011-2015 IN IMPROVING COMPETITIVE TOURISM INDONESIA

Raden Muhammad Randy Gavantriandi Gunawan

Abstract

The tourism sector is an important sector for the integration of the ASEAN economic community. ASEAN made the ASEAN Tourism Forum (ATF) and produced the ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) as a strategic direction to support the regional tourism competitiveness. This study aims to analyze the contribution provided with the establishment of ATSP in improving the competitiveness of tourism implication on economic development in ASEAN countries, especially Indonesia. The concepts and theories used are tourism, tourism competitiveness, the role of government and international cooperation. This research uses qualitative research approach with descriptive research type. This study uses primary data from PTRI documents of ASEAN, Kemenlu, and Kemenpar on ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP), as well as secondary data from official websites. This study uses literature study techniques and interviews in data collection. From this research the results can be seen that ATSP is a step forward for ASEAN countries to meet their national interests, in the tourism sector including Indonesia. With ATSP, Indonesia has increased the number of tourist visits each year and in the index of tourism competitiveness also increased from 70th rank in 2013 to rank 42 in 2017.

Keywords: *ASEAN Tourism Strategic Plan, Tourism Competitiveness, ASEAN, Tourism*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kepada ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **"Implementasi *ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) 2011-2015* Dalam Meningkatkan Daya Saing Pariwisata Indonesia"** yang merupakan salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana jurusan Hubungan Internasional jenjang S1. Seiring dengan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehinga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

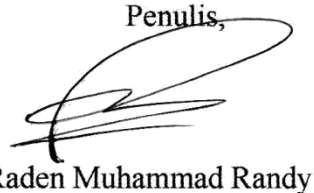
1. Terima Kasih kepada Allah SWT yang telah mempermudah segala urusan saya atas kehendak Nya semua dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Anter Venus, MA selaku Dekan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
3. Bapak Syahrul Salam, M.Si, selaku dosen pembimbing 1 dan Dairatul Ma'arif, M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Penulisan Ilmiah ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
5. Kedua orangtua tercinta saya, Ayahanda Decky Gunawan dan Ibunda Evi yang memberi motivasi, dukungan, dan do'a. Terimakasih atas segalanya Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian. Amin ya rabbal 'alamin

6. Kepada Istriku tersayang Dhyanda Fatihrani serta anakku tercinta Ghaza Adelio yang selalu membuat ayah semangat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada temen dekatku yang juga partner di BEM FISIP, Setiya, Gembul, Norma, Emon, Lele, Megap yang sama-sama mendukung dalam penyelesaian skripsi.
8. Kepada rekan-rekan BEM FISIP Kabinet Harmoni, Amel, Bote, Nurul, Reza, Fina, Riri, Teteh, Tyo dan Shaumy yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi saya.
9. Kepada partner politik saya, Taofik Hidayat yang selalu mendukung dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Pak Adirman Mallu dan Daeng Acho sebagai pembimbing saya di dunia politik yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Serta seluruh rekan-rekan yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, yang telah banyak memberikan dorongan, masukan dan bantuan.

Penulis mengucapkan terima kasih atas doa, bimbingan, bantuan, dorongan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Mengingat keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis, maka penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil skripsi ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar menjadi lebih baik. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat baik untuk penulis sendiri maupun untuk pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 25 Mei 2018

Penulis,



[Raden Muhammad Randy G.G]

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR SINGKATAN ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
I.1 LATAR BELAKANG MASALAH 1
I.2 RUMUSAN MASALAH 9
I.3 TUJUAN PENELITIAN 10
I.4 MANFAAT PENELITIAN 10
I.5 SISTEMATIKA PENELITIAN 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
II.1 LITERATURE REVIEW 13
II.2 KERANGKA PEMIKIRAN 16
II.2.1 KONSEP THE ROLE OF GOVERNMENT 16
II.2.2 KONSEP DAYA SAING 18
II.2.3 KONSEP PARIWISATA 20
II.2.4 TEORI KERJASAMA INTERNASIONAL 21
II.3 ASUMSI 24
II.4 ALUR PEMIKIRAN 25
BAB III METODE PENELITIAN **25**
III.1 PENDEKATAN PENELITIAN 26
III.2 JENIS PENILITIAN 26
III.3 SUMBER DATA 27

III.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....27
III.5 TEKNIK ANALISIS DATA.....29
III.6 WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN 30
BAB IV KERJASAMA ASEAN TOURISM FORUM (ATF) MELALUI PROGRAM ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) 2011-2015 33
IV.1 KONDISI PARIWISATA INDONESIA.....33
IV.2 ASEAN TOURISM FORUM (ATF).....36
IV.2.1 SEJARAH ASEAN TOURISM FORUM (ATF) 37
IV.2.2 TUJUAN ASEAN TOURISM FORUM (ATF) 38
IV.3 MEETING ASEAN TOURISM FORUM 39
IV.3.1 MEETING OF ASEAN TOURISM MINISTERS (M-ATM).....39
IV.3.2 MEETING OF ASEAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATIONS.....39
IV.4 BENTUK KERJASAMA ATSP 2011-2015 40
BAB V PELAKSANAAN ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN 2011-2015 DI INDONESIA.....48
V.1 PELAKSANAAN ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN 2011-2015 DI INDONESIA 48
V.1.1 MENGEMBANGKAN PRODUK DAERAH EKSPERENSIAL, PEMASARAN KREATIF, DAN STRATEGI INVESTASI.....48
V.1.2 MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN DAN SUMBER DAYA MANUSIA DI KAWASAN 58
V.1.3 MENINGKATKAN DAN MEMPERCEPAT FASILITASI PERJALANAN DAN HUBUNGAN ASEAN.....65
V.2 KENDALA PELAKSANAAN ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN DI INDONESIA 68
V.2.1 KENDALA PROMOSI WEBSITE PARIWISATA INDONESIA DAN PELAKSANAAN MULTI-COUNTRY PACKAGES.....68
V.2.2 KENDALA PELAKSANAAN ASEAN TOURISM STANDARD PADA GREEN HOTEL STANDARD DAN PELAKSANAAN MRA 69
V.2.3 KENDALA PEMBERLAKUAN ASEAN COMMON VISA.....71
V.3 LANGKAH YANG DITEMPUH DALAM MENGATASI KENDALA PELAKSANAAN ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN DI INDONESIA 72
V.3.1 LANGKAH MENGATASI KENDALA PROMOSI WEBSITE INDONESIA DAN PELAKSANAAN MULTICOUNTRY PACKAGES.....72

V.3.2 LANGKAH MENGATASI KENDALA PELAKSANAAN ASEAN TOURISM STANDARD PADA GREEN HOTEL STANDARD DAN PELAKSANAAN MRA 74
V.4 DAMPAK ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN DI INDONESIA.....75
V.4.1 JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA 75
V.4.2 DAYA SAING PARIWISATA MENURUT WEF 79
BAB VI PENUTUP 84
VI.1 KESIMPULAN.....84
VI.2 SARAN.....86
DAFTAR PUSTAKA 88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2004 -2011 7

Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik ke Indonesia Tahun 2004 -2011 7

Tabel 1.3. Ranking Devisa Pariwisata terhadap 5 Ekspor Barang Terbesar Tahun 2011-2015 8

Tabel 1.4 Laporan Daya Saing Pariwisata Kawasan Asia Pasifik tahun 2011-201510

Tabel 3.1 Perincian Waktu Penelitian.....36

Tabel 4.1. Regional Vision and Strategic Direction 48

Tabel 5.1. Provinsi Dekosentrasi Travel Pattern.....61

Tabel 5.2. Hotel Indonesia Yang Menang Dalam ASEAN Green Hotel 2012.....65

Tabel 5.3. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia Menurut Pintu Masuk utama Tahun 201-5-2017.....84

Tabel 5.4. Penerimaan Devisa Pariwisata Dibandingkan dengan Komoditi Ekspor Lainnya tahun 2015-2016 86

Tabel 5.5 Peringkat Daya Saing Kepariwisataan Indonesia (TTCI).....88

Tabel 5.2. Daya Saing Kepariwisataan Indonesia Tahun 2013-2017 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Wisatawan Asing yang masuk ke kawasan Asia Tenggara tahun 2011-2014.....3
Gambar 1.2 Peta Potensi Pariwisata Nasional 6
Gambar 5.1. Situs Resmi Patiwisata ASEAN.....57
Gambar 5.2. Situs Penghubung Pariwisata ASEAN-Indonesia.....57
Gambar 5.3. Situs Resmi Pariwisata Indonesia 58
Gambar 5.4. ASEAN Multi-Country Packages 59

DAFTAR SINGKATAN

ACC	: ASEAN China Centre
AJC	: ASEAN Japan Centre
AKC	: ASEAN Korean Centre
AFAS	: ASEAN Framework Agreement on Services
ASC	: ASEAN Security Community
ASEAN	: Asossiation South East Asian Nations
ASEAN + 3	: ASEAN Plus Three
ASEANTA	: ASEAN Travel Agents Association
ASEAN NTOs	: ASEAN National Tourism Organizations
ASITA	: Association of The Indonesian Tours And Travel Agencies
ATA	: ASEAN Tourism Agreement
ATF	: ASEAN Tourism Forum
ATMS	: ASEAN Tourism Marketing Strategy
ATSP	: ASEAN Tourism Strategic Plan
CSR	: Corporate Social Responbility
FDI	: Foreign Direct Investment
ICT	: Information and Communication Technology
LSP	: Lembaga Serfikiasi Profesi
M-ATM	: ASEAN Tourism Meeting Minister
MEA	: Masyarakat Ekonomi ASEAN
MRA	: Mutual Recognition Arrangement
MRA-TP	: Mutual Recognition Arrangement On Tourism Professional
MOU	: Memorandum Of Understanding
PBB	: Perserikatan Bangsa-bangsa
PDB	: Pendapatan Domestik Bruto
SCOT	: Sub-Committee on Trade and Tourism

SEATGA	: Southeast Asia Tourist Guide Association
TAC ASEAN	: Treaty of Amity and Cooperation ASEAN
TTCI	: Travel and Tourism Competitiveness Index
UNCLOS	: United Nations Conventionon the Law of the SEA
UNESCO	: United Nations Educational Scientific and Cultural Organizations
UNWTO	: United Nation World Tourism Organizations
WEF	: World Economic Forum

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form. Konsultasi skripsi A2.2	A1
	Form. Persetujuan skripsi A.5	A2
	Surat Tempat Riset	A3
	Surat Persetujuan Penelitian	A4
Lampiran B	Hasil Wawancara	B1
Lampiran C	Sertifikat TOEFL	C1
	Sertifikat Magang PTRI ASEAN	C2
	Sertifikat OutBound UPN	C3
	Sertifikat MABIM FISIP UPN	C4
	Sertifikat Seminar LGBT	C5
	Sertifikat Seminar *Campus Inspiration*	C6
	Sertifikat BEM FISIP.....	C7
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup	D1
Lampiran E	Dokumentasi	E1