

DAFTAR PUSTAKA

_____, *Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*, Jakarta.

_____, *Peraturan Otoritas Jasa keuangan No. 6/PJOK.03/2016 Tentang Kegiatan Usaha Dan Jaringan Kantor Berdasarkan Modal Inti Bank*, Jakarta.

Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Mengelola Kredit Secara Sehat*. Jakarta : Pt. Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia.

Ikatan Bankir Indonesia. (2017). *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta : Pt. Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia.

Kasmir. (2017). *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*, Jakarta: PT . Indeks

Limakrisna, N., & Purba, P. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis Edisi 2*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Lovelock, & Wright.(2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Indeks.

Mursid, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.

Oktavianus, Y. strategi pemasaran produk kredit perbankan (Kasus Bank Nagari Cabang Pekanbaru). Diakses dari www.studylibid.com Pada Tanggal 21 April 2019.

PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (Persero), Tbk. (2017). Laporan Keuangan Tahunan. Diakses dari www.bankbjb.co.id Pada Tanggal 21 April 2019.

Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Jakarta : IPB Press.