

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

IV.3 Simpulan

Penelitian yang telah dilakukan menggunakan *software* SPSS mendapatkan analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada pembahasan bab sebelumnya, yaitu mengenai pengaruh *endorsement*, produk halal dan minat membeli, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Endorsement berpengaruh terhadap minat membeli. Maka, dapat dilihat melalui jasa *endorsement* yang dilakukan oleh *public figur*, memberikan keuntungan bagi para calon konsumen sebelum melakukan pembelian produk *skin care* halal. Para calon konsumen ini melakukan pengamatan terlebih dahulu melalui para *public figure* yang telah menjelaskan *skin care* halal, sebelum mereka membeli produk tersebut. Namun beberapa konsumen ragu-ragu akan pernyataan mereka ketika memilih produk *skin care* halal karena kulit mereka yang alergi dan sensitif. Maka adanya *endorsement* ini memberikan suatu pilihan kepada calon konsumen sebelum melakukan pembelian produk *skin care* halal.

Produk halal memiliki pengaruh terhadap minat membeli. Maka, dapat dilihat dengan pernyataan calon konsumen yang lebih memperhatikan logo pada kemasan *skin care* yang sudah tercantum label halal dan tercantum BPOM, serta sudah memenuhi izin produksi. Sehingga konsumen tidak khawatir akan produk yang tidak memenuhi syarat kehalalan di dalam kemasan produk *skin care* halal tersebut. Namun beberapa konsumen tidak semua memberi pernyataan bahwa produk *skin care* halal memiliki harga yang murah untuk dibeli.

Endorsement dan produk halal memiliki pengaruh terhadap minat membeli. Maka, dapat dilihat dari kedua variabel tersebut dinilai saling mempengaruhi satu sama lain terhadap minat membeli. Dengan adanya *endorsement* memberikan keuntungan bagi para calon konsumen sebelum melakukan pembelian produk *skin care* halal, adanya produk halal memberikan kemudahan calon konsumen dalam menentukan produk yang akan mereka konsumsi, khususnya konsumen muslim yang diharuskan mengonsumsi produk halal.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan dan dijalankan masih mendapati banyak kekurangan dan keterbatasan dalam pembuatannya, sehingga keterbatasan yang membatasi penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden yang merupakan mahasiswa aktif yang berada di Jabodetabek sebanyak 100 responden, sehingga hasil penelitian ini tidak sepenuhnya mendapatkan hasil yang lebih.
2. Didalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner yang disebarikan dengan *google form* dan dibagikan kepada mahasiswa aktif di Jabodetabek. Sehingga hasil dari penelitian ini hanya berdasarkan pada jawaban yang diberikan responden yang menjawab dengan keterbatasan waktu dan kesibukan mereka pada saat menjalani kuliah *online*.
3. Jumlah variabel pada penelitian ini hanya menggunakan variabel *endorsement*, produk halal dan minat membeli. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain untuk dapat menyempurnakan penelitian.

V.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian tersebut sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan adanya jasa *endorsement* ini dapat lebih dikembangkan kembali untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dalam penelitian selanjutnya, sehingga adanya pemahaman mengenai *endorsement* ini dapat tersalurkan kepada para calon konsumen sebelum menggunakan dan mengomsumsi produk yang akan mereka beli.
2. Peneliti menyarankan adanya penjelasan produk halal ini dapat memberikan pemahaman bagi calon konsumen sebelum mengomsumsi produk tersebut, khususnya konsumen muslim yang harus memperhatikan logo halal serta zat yang terkandung didalamnya sebelum melakukan pembelian produk tersebut.
3. Saran untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel

atau memodifikasi variabel lainnya. Hal ini ditunjukkan agar lebih bervariasi untuk mengetahui hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya dan juga untuk kesempurnaan penelitian kedepannya. Selain itu, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode lain dalam mengumpulkan data serta mengolah data yang memungkinkan munculnya hasil yang lebih variatif dan lebih menarik.