

**STRATEGI INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
SEKTOR PENERBANGAN INDONESIA PASCA BERLAKUNYA ASEAN
SINGLE AVIATION MARKET PERIODE TAHUN 2015-2017**

Ilham Zhafran Purnawan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Indonesia menyusun strategi untuk meningkatkan daya saing sektor penerbangannya menghadapi persaingan di liberalisasi penerbangan komersial di ASEAN, ASEAN Single Aviation Market, pada periode 2015-2017. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Sementara teknis pengumpulan data dan informasi menggunakan studi pustaka, di mana penilaian teknis dilakukan dengan cara mencari data dan fakta dari sumber-sumber buku, artikel dan jurnal, website, serta dokumen-dokumen yang berkaitan dengan masalah penelitian. Penelitian ini juga menggunakan basis kerangka pemikiran yang terkait langsung dengan masalah yang terjadi, Teori Regionalisme, konsep Strategi, konsep *competitive advantage*, konsep Kebijakan luar negeri, dan konsep *ASEAN Single Aviation Market*. *ASEAN Single Aviation Market* adalah kebijakan perdagangan bebas dalam jasa transportasi udara yang menuntut setiap industri penerbangan negara-negara anggota untuk bersaing dan meminimalkan intervensi pemerintah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, secara keseluruhan, Indonesia telah membenahi sektor penerbangan domestiknya. Meskipun bisnis penerbangan sudah siap, tapi industri pendukung seperti manajemen bandara dan peran otoritas penerbangan nasional masih jauh tertinggal dibandingkan negara ASEAN lainnya.

Kata kunci: ASEAN Single Aviation Market, ASEAN, Indonesia, Perdagangan Bebas, Strategi, Kebijakan

**INDONESIA'S STRATEGY TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF
INDONESIA'S AVIATION SECTOR POST VALIDATION OF ASEAN
SINGLE AVIATION MARKET PERIOD 2015-2017**

Ilham Zhafran Purnawan

Abstract

This research aims to understand how Indonesia crafting a strategy to increase the competitiveness of the sector of services were facing competition in the commercial aviation liberalization in ASEAN, ASEAN Single Aviation Market, in the period 2015-2017. The method in this research uses qualitative research methods. While technical data collection and information use studies library, where the technical assessment done by searching the data and facts from sources of books, articles and journals, websites, as well as documents relating to the issue research. The study also uses the base framework of thinking that is directly related to the problem that happens, Theories, concepts, Strategy Regionalism concept of competitive advantage, the concept of foreign policy, and the concept of ASEAN Single Aviation Market. ASEAN Single Aviation Market is a policy of free trade in air transport services which requires every aviation industry member countries to compete and minimizes government intervention. The results showed that, overall, Indonesia has to fix its domestic aviation sector. Although the aviation business is ready, but industry supporters such as airport management and the role of the national aviation authority is still far behind compared to other ASEAN countries.

Keywords: ASEAN Single Aviation Market, ASEAN, Indonesia, free trade, strategy, policy