



Judul Skripsi:

**STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN
DAYA SAING SEKTOR PENERBANGAN INDONESIA PASCA
BERLAKUNYA KEBIJAKAN ASEAN SINGLE AVIATION MARKET
PERIODE TAHUN 2015-2017**

Nama : Ilham Zhafran Purnawan

NIM : 1410412064



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



**STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING SEKTOR PENERBANGAN
PASCA BERLAKUNYA KEBIJAKAN ASEAN SINGLE AVIATION
*MARKET PERIODE TAHUN 2015-2017***

SKRIPSI

ILHAM ZHAFRAN PURNAWAN

141.0412.064

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ilham Zhafran Purnawan

NRP : 1410412064

Tanggal : 23 Juli 2018

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesui dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta,

Yang menyatakan



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ilham Zhafran Purnawan
NRP : 1410412032
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan hasil karya ilmiah ini kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah berjudul :

**"Strategi Indonesia Untuk Meningkatkan Daya Saing Sektor Penerbangan Indonesia
Pasca Berlakunya ASEAN Single Aviation Market Periode Tahun 2015-2017"**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Berhak Menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik **Hak Cipta**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 23 Juli
2018

Yang menyatakan,


(Ilham Zhafran Purnawan)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Ilham Zhafran Purnawan
NRP : 1410412064
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Strategi Indonesia Untuk Meningkatkan Daya Saing Sektor Penerbangan Indonesia Pasca Berlakunya ASEAN Single Aviation Market Periode Tahun 2015-2017.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana social pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Vetera" Jakarta

Pembimbing Utama,



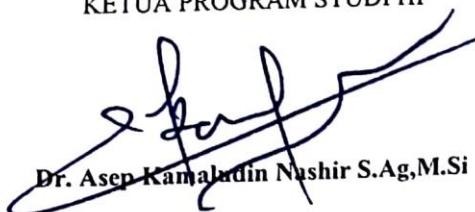
Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si

Pembimbing Pendamping,



- Dairatul Ma'arif S.IP, M.Si

Mengetahui,
KETUA PROGRAM STUDI HI


Dr. Asep Kamaladin Nushir S.Ag,M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 23 Juli 2018

**STRATEGI INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
SEKTOR PENERBANGAN INDONESIA PASCA BERLAKUNYA ASEAN
SINGLE AVIATION MARKET PERIODE TAHUN 2015-2017**

Ilham Zhafran Purnawan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Indonesia menyusun strategi untuk meningkatkan daya saing sektor penerbangannya menghadapi persaingan di liberalisasi penerbangan komersial di ASEAN, ASEAN Single Aviation Market, pada periode 2015-2017. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Sementara teknis pengumpulan data dan informasi menggunakan studi pustaka, di mana penilaian teknis dilakukan dengan cara mencari data dan fakta dari sumber-sumber buku, artikel dan jurnal, website, serta dokumen-dokumen yang berkaitan dengan masalah penelitian. Penelitian ini juga menggunakan basis kerangka pemikiran yang terkait langsung dengan masalah yang terjadi, Teori Regionalisme, konsep Strategi, konsep *competitive advantage*, konsep Kebijakan luar negeri, dan konsep ASEAN *Single Aviation Market*. ASEAN *Single Aviation Market* adalah kebijakan perdagangan bebas dalam jasa transportasi udara yang menuntut setiap industri penerbangan negara-negara anggota untuk bersaing dan meminimalkan intervensi pemerintah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, secara keseluruhan, Indonesia telah membenahi sektor penerbangan domestiknya. Meskipun bisnis penerbangan sudah siap, tapi industri pendukung seperti manajemen bandara dan peran otoritas penerbangan nasional masih jauh tertinggal dibandingkan negara ASEAN lainnya.

Kata kunci: ASEAN Single Aviation Market, ASEAN, Indonesia, Perdagangan Bebas, Strategi, Kebijakan

**INDONESIA'S STRATEGY TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF
INDONESIA'S AVIATION SECTOR POST VALIDATION OF ASEAN
SINGLE AVIATION MARKET PERIOD 2015-2017**

Ilham Zhafran Purnawan

Abstract

This research aims to understand how Indonesia crafting a strategy to increase the competitiveness of the sector of services were facing competition in the commercial aviation liberalization in ASEAN, ASEAN Single Aviation Market, in the period 2015-2017. The method in this research uses qualitative research methods. While technical data collection and information use studies library, where the technical assessment done by searching the data and facts from sources of books, articles and journals, websites, as well as documents relating to the issue research. The study also uses the base framework of thinking that is directly related to the problem that happens, Theories, concepts, Strategy Regionalism concept of competitive advantage, the concept of foreign policy, and the concept of ASEAN Single Aviation Market. ASEAN Single Aviation Market is a policy of free trade in air transport services which requires every aviation industry member countries to compete and minimizes government intervention. The results showed that, overall, Indonesia has to fix its domestic aviation sector. Although the aviation business is ready, but industry supporters such as airport management and the role of the national aviation authority is still far behind compared to other ASEAN countries.

Keywords: ASEAN Single Aviation Market, ASEAN, Indonesia, free trade, strategy, policy

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Dengan mengucap puji syukur kita ucapkan kepada Allah SWT . Karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak lupa kita panjatkan sholawat serta salam kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarga dan sahabatnya.

Skripsi ini disusun karena salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan strataI Jurusan Hubungan Internasional konsentrasi Ekonomi Politik Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“STRATEGI INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING SEKTOR PENERBANGAN INDONESIA PASCA BERLAKUNYA ASEAN SINGLE AVIATION MARKET PERIODE TAHUN 2015-2017”**

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-Nya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Terima Kasih kepada Allah SWT yang telah mempermudah segala urusan saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Dr. Antar Venus, M.Comm, MA, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakannya.
3. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Wakil Dekan I FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Asep Kamaluddin Nasir S.Ag, M.Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
5. Dra. Nurmasari Situmeang M.Si selaku dosen pembimbing I yang sangat membantu penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Dairatul Ma’arif S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing II yang membantu penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Seluruh keluarga tercinta, kedua orang tua yaitu Papa & Mama, Wawan Purnawan dan Ika Aprilia, Kakak dan Adik tercinta Arief Rizki Purnawan dan Nabilah Hafizhah Purnawan yang telah memberikan do'a serta dukungan penuh kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat seperjuangan penulis, khususnya, Annisa Erninda, Herviryandha, Bella F Ferikscia, Setiya Darmawan, Hanafi Nurbudi, Juwandi, Randy Muhammad, Dinda Pertiwi, Akmal Fauzy, Normawati, Mega Purnama, Kevindharma, Tri Danang BM, semua teman-teman Program Studi Hubungan Internasional 2014 serta teman-teman mahasiswa/I FISIP UPN “Veteran” Jakarta 2014 yang telah memberikan dukungan penuh dalam perjalanan akademik maupun perjalanan skripsi dan yang selalu menghibur dan memberikan canda tawa selama masa perkuliahan.
9. Keluarga BEM FISIP 2017
10. Sahabat Dota 2 Ageng Bayu Laduni alias Dion alias Lele, Ilham Yogy, Adul Noob, Bang Yadi, Adjie Botak.
11. Sahabat pejantan tangguh bote lele bewok ndoy viko reja monyong dan tio si kuda.
12. Sahabat penulis Razji Rayhan (RR), Sipe Ogi, Alvin, Efrat, dan Enrico
13. Semua pihak yang tidak tersebutkan nama-nya satu persatu.

Jakarta 23 Juli 2018



Ilham Zhafran Purnawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penilitian	7
I.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Literature Review	10
II.2 Kerangka Pemikiran.....	13
II.2.1 Teori Regionalisme	13
II.2.2 Konsep Competitive Advantage.....	15
II.2.3 Konsep Kebijakan Luar Negeri.....	18
II.2.4 Konsep ASEAN <i>Single Aviation Market</i>	19
II.2.5 Konsep Strategi	21
II.3 Alur Pemikiran	22
II.4 Asumsi	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
III.1 Pendekatan Penelitian	24
III.2 Sumber Data	25
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
III. 4 Teknik Analisa Data	26
III.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	26

BAB IV ASEAN SINGLE AVIATION MARKET	28
IV.1 Sejarah ASEAN Single Aviation Market	28
IV.2 Tujuan Dibentuknya Kebijakan ASEAN Single Aviation Market.....	30
IV.3 Prinsip ASEAN Single Aviation Market.....	31
IV.4 Dampak ASEAN Single Aviation Market Terhadap Kawasan	35
IV.5 Dampak ASEAN Single Aviation Market Terhadap Indonesia	36
BAB V STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING SEKTOR PENERBANGAN INDONESIA PASCA BERLAKUNYA KEBIJAKAN ASEAN SINGLE AVIATION MARKET PERIODE TAHUN 2015- 2017	40
V.1 Strategi Pemerintah Indonesia Terkait Penerbangan Pasca Berlakunya ASEAN Single Aviation Market Tahun 2015-2017	40
V.1.1 Kebijakan Pemerintah Terkait Peningkatan Kualitas Navigasi Udara.....	40
V.1.2 Kebijakan Pemerintah Terkait Peningkatan Keamanan Penerbangan Melalui Diplomasi.....	41
V.1.3 Kebijakan Terkait Perlindungan Kedaulatan Udara Negara.....	42
V.1.4 Kebijakan Pemerintah Terkait Peningkatan Mutu Maintenance, Repair, and Overhaul (MRO)	46
V.1.5 Kebijakan Pemerintah Untuk Mencegah Intervensi Pasar Maskapai Asing di Kawasan ASEAN	52
V.1.6 Kebijakan Pemerintah Untuk Mencegah Intervensi Pasar Maskapai Asing di Kawasan ASEAN	56
V.1.7 Kebijakan Pemerintah Indonesia Terkait Peningkatan Infrastruktur Sektor Penerbangan.....	58
V.2 Efektivitas Kebijakan Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Daya Saing Sektor Penerbangan Indonesia Pasca Berlakunya ASAM.....	70
V.3 Hambatan Penerapan Strategi Maupun Kebijakan Untuk Meningkatkan Daya Saing Pasca Kebijakan ASEAN Single Aviation Market.....	72
BAB VI PENUTUP	74
VI.1 Kesimpulan.....	74
VI.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Penumpang Tahun 2003-2015	3
Tabel 2 Perincian Waktu Penelitian.....	27
Tabel 3 Daftar Barang Bebas Tarif Bea Masuk.....	47
Tabel 4 Daftar Kota Dengan Bandar Udara yang Dibuka Untuk ASAM.....	54
Tabel 5 Penumpang yang Berangkat Menurut Bandar Udara Indonesia Tahun 2015 (Orang).....	55
Tabel 6 Penumpang yang Berangkat Menurut Bandar Udara Malaysia Tahun 2015 (Orang).....	55
Tabel 7 Standar Luas Terminal Penumpang Internasional	59
Tabel 8 Kelengkapan Ruang dan Fasilitas.....	59
Tabel 9 Tabel Fasilitas Lain.....	61
Tabel 10 Kedatangan Pesawat, Penumpang, Barang, dan Bagasi Penerbangan Domestik .	64
Tabel 11 Keberangkatan Pesawat, Penumpang, Barang, Bagasi, dan Pos/Paket untuk Penerbangan Dalam Negeri, Tahun 2011-2017	65
Tabel 12 Data Kedatangan Pesawat, Penumpang, Barang, dan Bagasi Untuk Penerbangan Luar Negeri Tahun 2011-2017	66
Tabel 13 Data Keberangkatan Pesawat, Penumpang, Barang, dan Bagasi Untuk Penerbangan Luar Negeri Tahun 2011-2017	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 ASEAN Single Aviation Market Dalam ASEAN Economic Community	29
Gambar 2 The fifth freedom rights	34
Gambar 3 Flight Information Region (FIR) di kawasan Kep. Riau dan Natuna	43

DAFTAR SINGKATAN

IATA: International Air Transport Association

ASEAN: Association Of South East Asia Nations

ASAM: ASEAN Single Aviation Market

ICAO: International Civil Aviation Organization

ATC: Air Traffic Control

FAA: Federal Aviation Administration

CA: Competitive Advantage

NCA: National Competitive Advantage

BUMN: Badan Usaha Milik Negara

KKT: Konferensi Tingkat Tinggi

MRO: Maintenance, Repair, and Overhaul

FIR: Flight Information Region

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	A1
FormA.2.2.....	A1
FormA.5.....	A2
Surat Riset KEMENHUB.....	A3
Surat Riset CSE Aviation.....	A4
Lampiran C.....	C1
Sertifikat 1.....	C1
Sertifikat 2.....	C2
Sertifikat 3.....	C3
Sertifikat 4.....	C4
Sertifikat 5.....	C5
Lampiran D.....	D1