

Kerjasama Indonesia dan Rusia Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Periode 2012-2016

Bella Fauzia Feriksca

1410412070

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai “Kerjasama Indonesia dan Rusia Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Periode 2012-2016” untuk menjawab penelitian tersebut penulis menggunakan metode kualitatif dimana penulis berupaya memberikan penjelasan mengenai implementasi MoU dan pengembangan pemasaran pariwisata Indonesia untuk meningkatkan wisatawan Rusia di tahun 2012-2016, serta mengumpulkan data primer dan sekunder melalui wawancara dan analisis data. Penulis menggunakan kerangka pemikiran Kepentingan Nasional, Kerjasama Internasional, Hubungan Bilateral, Konsep Pariwisata, Rencana Strategis dan Wisatawan. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa implementasi dari pengembangan pariwisata yang dilakukan pemerintah memberikan dampak yang cukup baik dimana, dari tahun 2012-2016 terjadi peningkatan kunjungan wisatawan Rusia ke Indonesia.

Kata Kunci: Pariwisata, Indonesia, Rusia, Kerjasama, Pemasaran

Cooperation between Indonesia and Russia in tourism sector

Period 2012-2016

Bella Fauzia Feriksca

1410412070

ABSTRACT

This research deals with “Cooperation between Indonesia and Russia in tourism sector Period 2012-2016”. To answer the research authors use qualitative method where the author seeks to provide an explanation regarding the Memorandum of Understanding and the implementation of the government’s tourism marketing development Indonesia Russia tourist 2012-2016, as well as primary and secondary document gathering through interviews and analysis document. The author uses the framework of thought the National Interest, International Cooperation, Bilateral Relations, Tourism Concept, Strategic Plan and Tourist. The result of this research show that the implementation development the government does give a pretty good impact, where each year 2012-2016 an increase in tourist visits Russia to Indonesia.

Keywords : Tourism, Indonesia, Russia, Cooperation, Marketing