

**KLASIFIKASI DAN ANALISIS SENTIMEN PADA DATA TWITTER  
MENGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES  
(STUDI KASUS: TIMNAS SEPAKBOLA INDONESIA SENIOR, U-23, DAN U-19)**

**Reino Prajamukti**

**ABSTRAK**

Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi yang efektif, namun juga dapat menjadi wadah untuk menampung opini masyarakat. Salah satu media sosial yang banyak dipakai untuk mewadahi opini-opini tersebut adalah Twitter. Pengguna Twitter di Indonesia sering mengutarakan pendapatnya pada semua bidang termasuk olahraga, khususnya Timnas Sepakbola Indonesia. Berbagai macam sentimen terhadap Timnas Sepakbola Indonesia ini dapat dilihat di Twitter. Berlatarkan kondisi tersebut, maka diperlukan penelitian tentang opini masyarakat tentang performa Timnas Sepakbola Indonesia. Salah satu cara yang dilakukan adalah dengan melakukan analisis sentimen terhadap Timnas Sepakbola Indonesia di jejaring sosial Twitter menggunakan metode klasifikasi dan algoritma *Naïve Bayes* untuk mengklasifikasikan tweet positif atau negatif yang masyarakat berikan tentang Timnas Sepakbola Indonesia. Hasil dari analisis sentimen menggunakan algoritma *Naïve Bayes* pada klasifikasi *tweet* tentang opini terhadap Timnas Sepakbola Indonesia berjalan dengan baik dengan nilai akurasi 83%, kemudian nilai *precision* nilai positif sebesar 86%, nilai *precision* nilai negatif sebesar 81%, nilai *recall* sebesar 78%, dan nilai *specificity* penelitian ini 87,5% dengan menggunakan metode *confusion matrix* berdasarkan data yang diambil pada Januari sampai Mei 2021.

**Kata Kunci:** *Twitter, Analisis Sentimen, Timnas Sepakbola Indonesia, Algoritma Naïve Bayes*

**CLASSIFICATION AND ANALYSIS OF SENTIMENT ON TWITTER  
DATA USING NAÏVE BAYES ALGORITHM  
(CASE STUDY: SENIOR INDONESIAN FOOTBALL TEAM, U-23, AND U-  
19)**

**Reino Prajamukti**

**ABSTRACT**

Social media not only serves as an effective communication medium, but can also be a place to accommodate public opinion. One of the social media that is widely used to accommodate these opinions is Twitter. Twitter users in Indonesia often express their opinions in all fields including sports, especially the Indonesian Football National Team. Various kinds of sentiments towards the Indonesian Football National Team can be seen on Twitter. Set against these conditions, research is needed on public opinion about the performance of the Indonesian Football National Team. One way is to conduct sentiment analysis of the Indonesian Football National Team on the social network Twitter using classification methods and *Naïve Bayes* algorithm to classify positive or negative tweets that people give about the Indonesian Football National Team. The results of sentiment analysis using algoritma *Naïve Bayes* on the classification of tweets about opinions against the Indonesian Football National Team went well with an accuracy value of 83%, then a positive precision value of 86%, a value of 86% *precision* Negative of 81%, recall value of 78%, and specificity value of this study 87.5% using confusion matrix method based on data taken in January to May 2021.

**Keywords:** *Twitter, Sentiment Analysis, Indonesian Football National Team, Algoritma Naïve Bayes*