



**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
YAMAHA MIO**

**(Studi Kasus di Kelurahan Pejuang, Bekasi Barat)**

**SKRIPSI**

**ANGGA MUSTIKA KURNIAWAN 1410111197**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2019**



**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
YAMAHA MIO**

**(Studi Kasus di Kelurahan Pejuang Bekasi Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**ANGGA MUSTIKA KURNIAWAN 1410111197**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2019**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Angga Mustika Kurniawan

NIM. : 1410111197

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 07 Januari 2019

Yang menyatakan,



Angga Mustika Kurniawan

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Angga Mustika Kurniawan
NIM.	:	1410111197
Fakultas	:	Ekonomi
Program Studi	:	S1 Manajemen
Jenis Karya	:	Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (*NonExclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan  
Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio  
(Studi Kasus Di Kelurahan Pejuang Bekasi Barat)”.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 07 Januari 2019

Yang menyatakan



Angga Mustika Kurniawan

## SKRIPSI

### ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR

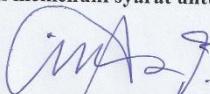
YAMAHA MIO

(Studi Kasus di Kelurahan Pejuang Bekasi Barat)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

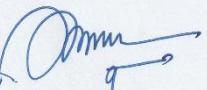
ANGGA MUSTIKA KURNIAWAN 1410111197

Telah dipertahankan di depan Tim Pengujii Pada tanggal : 07 Januari 2019  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani, SE., M.M.  
Ketua Pengujii

Jenji Gunadi Argo, S.E., M.M.  
Pengujii I



Dr. Alfatih S. Manggaran, SE.M.Si  
Pengujii II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., M.M.  
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E., M.M.  
Ketua Program Studi Manajemen  
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 07 Januari 2019

***Analysis Of Quality Product, The Price, And Promotion Toward  
Yamaha Mio Motorcycle Buying Decision  
( A Case Study In District Pejuang, Bekasi Barat)***

**By**

**ANGGA MUSTIKA KURNIAWAN**

***Abstract***

*This study is a quantitative study aims to know the analysis of the quality product, the price, and the promotion toward buying decision. The population of this study is the society of district Pejuang, Bekasi Barat. The sample was conducted for 75 respondents. The methodology of this study is non-probability sampling, especially purposive sampling. The data was collected by distributing the questionnaire. This study analyzed using PLS (Partial Least Square) analysis technique. The result of this study showed that (1) the product quality significantly affect the buying decision with the coefficient percentage as big as 0,633. (2) the price significantly affect the buying decision with the coefficient percentage as big as 0,393. (3) the promotion did not significantly affect the buying decision with the coefficient as big as -0,052.*

*Keywords:* product quality, the price, promotion and buying decision.

# **Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Kasus Di Kelurahan Pejuang Bekasi Barat)**

**Oleh**

**Angga Mustika Kurniawan**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui analisis kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kelurahan Pejuang, Bekasi Barat. Ukuran Sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,633. (2) harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,393. (3) promosi memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien jalur sebesar -0,052.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, dan keputusan pembelian.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnj.ac.id> Email : [puskom@upnj.ac.id](mailto:puskom@upnj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2018/2019

Hari ini Senin , tanggal 07 Januari 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : ANGGA MUSTIKA KURNIAWAN

No.Pokok Mahasiswa : 1410111197

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha MIO  
(Studi Kasus di Kelurahan Pejuang, Bekasi Barat)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / *Tidak Lulus* \*)

#### Pengaji

No	Dosen Pengaji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani, SE, MM	Ketua	1. ....
2	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Anggota I	2. ....
3	Dr. Alfatih S. Manggabaran, SE.,M.Si	Anggota II **)	3. ....

Keterangan:  
\*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen Pembimbing



## **PRAKATA**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan Oktober 2018 dengan Judul **“Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio “(Studi Kasus Di Kelurahan Pejuang Bekasi Barat)**. Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta. Bapak Wahyudi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana. Ibu Dr. Alfatih S. Manggarani, SE., M.Si dan Ibu Dra. Heni Nastiti, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat, serta ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada seluruh Dosen, staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan maupun arahan selama penelitian berjalan.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua Ayah (Alm) Mayor Caj Juminto dan Ibu Mayor Caj (K) Eny Istiyani dan saudara kandung Sertu (K) Ayu Mustika dan Viola Puspita dan kakak ipar Kapten Arm Leo Valisa serta seluruh keluarga besar yang tiada hentinya memberikan peneliti semangat dan selalu mendoakan yang terbaik. Penulis juga menyiapkan terima kasih kepada Mayang, Ricky, Restu, Ferdi, Panji, Aurel, Sri, Gendis, Yunus, Ananda, Nada, Mathilda, Ridwan, Herma, Yoanda, Nurul, Indra, Enrico, Indah, Adam, Niko, Jafisman, Ramdhani, Eko, Bayu, Oka, Rizki, Sakti, M.sofhan, Herdian, Kevien, Ririn, Fadhil, Nalar. Serta teman-teman Manajemen 2014 dan Uno Brother’s yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Kritik dan saran peneliti harapkan dan semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 07 Januari 2019

Angga Mustika Kurniawan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA.....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	4
1.3	Tujuan Penelitian.....	5
1.4	Manfaat Hasil Penelitian .....	5
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1	Pemasaran.....	6
2.1.2	Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi .....	7
2.1.3	Kualitas Produk .....	9
2.1.4	Harga .....	12
2.1.5	Promosi.....	14
2.2	Kerangka Pemikiran .....	18
2.2.1	Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.2.2	Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.2.3	Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.3	Hipotesis.....	21
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	22
3.1.1	Definisi Operasional.....	22
3.1.2	Pengukuran Variabel .....	23
3.2	Metode Penetapan Populasi dan Sampel.....	23
3.2.1	Populasi .....	23
3.2.2	Sampel.....	23
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.3.1	Jenis Data .....	24

3.3.2	Sumber Data.....	25
3.3.3	Pengumpulan Data .....	25
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	26
3.4.1	Teknik Analisis Data.....	26
3.4.1.1	Teknik Analisa Deskriptif .....	26
3.4.1.2	Partial Least Square.....	28
3.4.1.3	Cara Kerja Partial Least Square (PLS).....	28
3.4.1.4	Langkah-Langkah Partial Least Square (PLS).....	29
3.4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
3.4.3	Uji Hipotesis.....	32
3.4.3.1	Uji t (Uji Signifikan Parameter Individual).....	32
3.4.3.2	Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	33
3.5	Kerangka Model Penelitian.....	34
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	35
4.1.1	Sejarah Yamaha.....	35
4.2.1	Deskripsi Data Responden .....	36
4.2.2	Deskripsi Data Penelitian .....	38
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis .....	41
4.3.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	41
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen.....	42
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan .....	43
4.3.1.3	Uji Reliabilitas Partial Least Square .....	44
4.3.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	45
4.3.2.1	R-Square.....	45
4.3.2.2	Q-Square.....	46
4.3.2.3	Uji Hipotesis.....	46
4.3.2.4	Uji t-Statistik .....	47
4.4	Pembahasan .....	49
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	50
4.4.3	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	51
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1	Simpulan.....	53
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	54
5.3	Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>56</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## **DAFTAR TABEL**

Table 1.	Top Brand Award Kategori Sepeda Motor Matic .....	2
Table 2.	Pengukuran Variabel .....	23
Table 3.	Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert .....	25
Table 4.	Kisi-Kisi Instrumen .....	26
Table 5.	Peringkat Jawaban Responden .....	27
Table 6.	Interpretasi Nilai Presentase Responden .....	27
Table 7.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	32
Table 8.	Data Responden .....	36
Table 9.	Frekuensi Usia .....	37
Table 10.	Pekerjaan/Status .....	37
Table 11.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	38
Table 12.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	39
Table 13.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	40
Table 14.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi .....	41
Table 15.	Outer Loading Factor Hasil Output PLS .....	43
Table 16.	Fornell-Lacker Criterium .....	43
Table 17.	Average Variance Extracted (AVE) Output Hasil PLS .....	44
Table 18.	Composite Reliability Hasil Output PLS .....	44
Table 19.	Cronbach's Alpha Hasil Output PLS .....	45
Table 20.	Nilai R Square Hasil Output PLS .....	45
Table 21.	Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur .....	47
Table 22.	Hasil Uji t-Statistik .....	48

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.	Model Proses Keputusan Pembelian Lima Tahap .....	7
Gambar 2.	Model Perilaku Konsumen .....	9
Gambar 3.	Langkah-Langkah Analisis PLS .....	29
Gambar 4.	Kerangka Model Penelitian .....	30
Gambar 5.	Nilai Loading Faktor Menggunakan Diagram Jalur PLS .....	42
Gambar 6.	Inner Model .....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 75 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Deskripsi data Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Output Outer Model PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Inner Model PLS
- Lampiran 9. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 11. Surat Riset