

## DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, P. 2016. Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Keselakaan dan Kematian Pada PT.Prudential Cabang Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(02), 129–138
- Ernawati, D., Merlin, W. O., & Ismarwati, I. 2020. Kejadian Postpartum Blues pada Ibu Postpartum di RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta. *Jurnal Ners Dan Kebidanan (Journal of Ners and Midwifery)*, 7(2), 203–212. <https://doi.org/10.26699/jnk.v7i2.art.p203-212>
- Herri & namora. 2010. *Pengantar Psikologi dalam Kperawatan*.
- Jahja Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*.
- Sari, R. A. 2020. Literature Review: Depresi Postpartum. *Jurnal Kesehatan*, 11(1), 167. <https://doi.org/10.26630/jk.v11i1.1586>
- Zengin, H., Bafali, I. O., Caka, S. Y., Tiryaki, O., & Cinar, N. 2020. Childbirth and postpartum period fear and the related factors in pregnancy. *Journal of the College of Physicians and Surgeons Pakistan*, 30(2), 144–148. <https://doi.org/10.29271/jcpsp.2020.02.144>