



Judul Skripsi:

**Analisa Isu Warna Kulit Putih Korea dalam Konstruksi Kecantikan
Ideal pada Iklan Korea Glow Yuzu**

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nurul Huda

NIM : 1710411218



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



**Analisa Isu Warna Kulit Putih Korea dalam Konstruksi Kecantikan
Ideal pada Iklan Korea Glow Yuzu**

Oleh:

Nurul Huda – 1710411218

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

Nurul Huda

1710411218

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Nurul Huda

NIM : 1710411218

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2021

Yang menyatakan,



Nurul Huda

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Huda

NIM : 1710411218

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah Saya yang berjudul “**Analisa Isu Warna Kulit Putih Korea Dalam Konstruksi Kecantikan Ideal Pada Iklan Korea Glow Yuzu**” beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2021

Yang menyatakan,



Nurul Huda

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Nurul Huda

NIM : 1710411218

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisa Isu Warna Kulit Putih Korea Dalam Konstruksi Kecantikan Ideal Pada Iklan Korea Glow Yuzu

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui

Pembimbing Skripsi I



(Uljanatunisa S. Sos., MA)

Pembimbing Skripsi II



(Yuliani Widianingsih, M. Si)

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



(Maria Febiana Christanti, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 22 Juli 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan saya rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan studi strata satu Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah ditetapkan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.

Penelitian ini berjudul “Isu Warna Kulit Putih Korea dalam Konstruksi Kecantikan Ideal pada Iklan Korea Glow Yuzu” telah saya susun dengan baik dan maksimal. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan rasa hormat kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik hingga akhir
2. Dr. R. Dudy Heryadi, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
3. Maria Febiana Christanti, M. Si selaku Ketua program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
4. Uljanatunisa S. Sos., MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang telah memberikan banyak masukan serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik
5. Yuliani Widianingsih, M. Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang juga telah memberikan banyak masukan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ yang telah memberikan ilmu dan motivasi yang luar biasa kepada peneliti.

7. Seluruh Jajaran Tata Usaha FISIP UPNVJ yang telah membantu peneliti dalam urusan akademis maupun organisasi.
8. Alm. Ayah saya yang menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi agar beliau bangga kepada saya walaupun tidak bisa menemani saya hingga lulus
9. Ibu, adik, sepupu saya serta keluarga yang selalu memberikan dukungan serta doa restunya sehingga saya bisa menyelesaikan perkuliahan hingga skripsi dengan baik.
10. Teman – teman kuliah sedari awal masuk kuliah hingga sekarang Vaneza, Kezia, Izqi, Dandi, Hanifah, dan Dwika yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta senantiasa menghibur penulis dalam menyusun skripsi.
11. Teman berkeluh kesah juga sebagai pembimbing skripsi saya yaitu Rahfalia Zaenh yang selalu ada dalam memberikan dukungan, semangat dan sarannya dalam menyusun skripsi.
12. Teman – teman SMA yaitu Annisa, Catherine, Uthe, dan Imel yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, skripsi ini telah dibuat dan disusun dengan sangat baik. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada para pembaca atas kesempatannya dalam membaca skripsi ini, peneliti pun berharap skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, Juni 2021



Nurul Huda

ANALISA ISU WARNA KULIT PUTIH KOREA DALAM KONSTRUKSI KECANTIKAN IDEAL PADA IKLAN KOREA GLOW YUZU

Nurul Huda

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Email: nurulhuda@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Kecantikan merupakan hal terpenting bagi seorang wanita. Adanya standar kecantikan yang berlaku di masyarakat membuat banyak perempuan berlomba – lomba untuk merubah dirinya menjadi cantik salah satunya ialah dengan memiliki kulit putih. Berkembangnya teknologi dan informasi membuat konsep standar kecantikan di Indonesia yaitu memiliki kulit putih Korea. Iklan Korea Glow Yuzu merupakan salah satu iklan yang mengkonstruksi masyarakat Indonesia khususnya perempuan untuk memiliki kulit putih dan cerah seperti wanita Korea. Iklan Korea Glow Yuzu berupaya mengidentikan kecantikan ideal seorang wanita seperti kulit putih wanita Korea.

Penelitian ini dilakukan untuk menggali dan mengidentifikasi konstruksi kulit putih Korea pada iklan Korea Glow Yuzu dengan dianalisis menggunakan metode kualitatif dan pendekatan Semiotika Roland Barthes. Tanda – tanda konstruksi yang terdapat pada scene – scene iklan Korea Glow Yuzu dianalisis kedalam maknadenotasi, konotasi dan mitos. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan Korea Glow mengandung konstruksi kulit putih korea, dilihat dari makna denotatif, iklan Korea Glow Yuzu menampilkan model perempuan yang cantik dan berkulit putih. Makna konotasi dilihat dari penampilan model perempuan yang ingin menonjolkan kulit putihnya serta ekspresi bahagia karena memiliki kulit putih cerah. Mitos kulit putih sendiri ialah berkaitan dengan status sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa iklan Korea Glow Yuzu mengajak perempuan Indonesia untuk memiliki kulit putih seperti perempuan Korea karena dengan memiliki kulit putih maka perempuan dapat dikatakan cantik.

Kata kunci: Konstruksi media, Kulit Putih Korea, Standar Kecantikan, Korea Glow Yuzu

THE ANALYSIS OF KOREAN WHITE SKIN ISSUE ON BEAUTYIDEAL CONSTRUCTION IN KOREA GLOW YUZU ADVERTISEMENT

Nurul Huda

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

JakartaEmail: nurulhuda@upnvj.ac.id

ABSTRACT

Beauty is the most important thing for a women. The standards of beauty makesmany women want to changes their appearance to looks more beauty. The developmentof technology and information makes beauty standard concept in Indonesia is having a Korean white skin. Korea Glow Yuzu Commercial is an advertisement that constructing audience in particularly women to having glowing and white skin like Korean women. Korea Glow Yuzu Commertial identified ideal of beauty as Korean women’s white skin.

This study was conducted to explore and identify the construction of Korean's White Skin in Korean Glow Yuzu advertisements by analyzing using qualitative methods and Roland Barthes' Semiotics approachment. The construction signs found in Korea Glow Yuzu advertising scenes are analyzed into the denotation, connotationand myth meaning. According to the findings, the Korean Glow advertisement featureda Korean white construction, and the Korean Glow Yuzu advertisement featured a beautiful and white female model.The meaning of the connotation is seen in the appearance of female models who want to highlight their white skin as well as their happy expressions because they have bright white skin. The white myth itself is relatedto social status. This study concludes that the Korean Glow Yuzu advertisement invites Indonesian women to have white skin like Korean women because, by having white skin, women can be said to be beautiful.

Keywords: The Construction of Media, Korean white skin, The Standards of Beauty, Korea Glow Yuzu

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	1
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	2
KATA PENGANTAR	3
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
ABSTRAK.....	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Signifikansi Penelitian.....	13
1.2 Fokus Penelitian.....	23
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	23
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Manfaat Penelitian.....	23
A. Manfaat Akademis	23
B. Manfaat praktis	24
1.6 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Kulit Putih Korea.....	36
2.2.2 Konstruksi	37
2.2.3 Iklan	41
2.3 Teori Semiotika Roland Bathes	43
2.4 Kerangka Berpikir.....	49

BAB III	51
METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Metode Penelitian	51
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	52
a. Data Primer.....	52
b. Data Sekunder.....	57
3.3 Teknik Analisis Data	58
3.4 Teknik Keabsahan Data.....	59
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	60
BAB IV.....	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.1 Profil Korea Glow.....	62
4.1.2 Sinopsis Iklan	63
4.1.3 Durasi iklan	64
4.2 Analisis data Berdasarkan Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos.....	64
4.3 Pembahasan.....	81
BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Peta Semiotika Roland Barthes	22
Tabel 2.3 Kerangka Berpikir50
Tabel 3.1 Waktu Penelitian61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Survey Zap Beauty	13
Gambar 1.2 Iklan Sabun Lux Tahun 1980	14
Gambar 1.3 <i>Compound Annual Growth Rate (CAGR)</i> kategori <i>other facial makeup</i> 16	
Gambar 1.4 Rekomendasi Kulit Cerah Korea.....	17
Gambar 1.5 Bahan Alami Perawatan Kulit Wanita Korea.....	17
Gambar 1.6 Profil Korea Glow	20
Gambar 4.1 Logo Korea Glow63