

DAFTAR PUSTAKA

- Altstiel, Tom dan Jean Grow. *Advertising Strategy: Creative Tactics From The Outside*. 2007. California: Sage Publication
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Doyle, Charles. 2013. *Kamus Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ferrienedewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Keller, KL. 2008. *Strategic brand management: Building, measuring and managing brand equity, third edition*. Pearson International Edition
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morissan dan Andi Corry. 2009. *Teori komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nurdin. 2016. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & spss*. Jakarta: Prenadamedia Grup
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabet

Sumarwan, Ujang, Achmad Fachrodji, dkk. 2010. *Pemasaran strategic. Perspektif value-based marketing & pengukuran kinerja*. Bogor: IPB Pers

Surianto, Rustana. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Tjipno, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Unde, Andi Alimuddin. 2014. *Televisi & Masyarakat Pluralistik edisi pertama*. Jakarta: Prenadamedia group

Wahyuni, Isti Nursih. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Website:

Fajry, Laily, 2012, 'Pengaruh Tagline "GSM Yang Baik" dan Periklanan Above The Line Terhadap Keputusan Penggunaan Kartu Axis', [http://aresearch.upi.edu/operator/upload/s_mbs_0606968_chapter3\(1\).pdf](http://aresearch.upi.edu/operator/upload/s_mbs_0606968_chapter3(1).pdf), diakses pada 7 Maret 2017

Purbaningtyas, Fajar Rahayu. 2016, 'Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Loyalitas Konsumen OPPO Smartphone di Kota Jember', <http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/75648/FAJAR%20RAHAYU%20PURBANINGTYAS%20-%2020120810201091%20-1.pdf?sequence=1>. diakses pada 7 Maret 2017

<http://www.oppo.com/id/about-us/> (diakses pada 8 Maret 2017)

<https://arenalte.com/berita/industri/strategi-oppo-smartphone-selfie/> (diakses pada 9 Maret 2017)

<http://bagusmana.net/oppo-f1-vs-samsung-galaxy-j7/> (diakses pada 10 Maret 2017)

<https://www.merdeka.com/uang/kenapa-barang-buatan-china-dianggap-murahan.html>
(diakses pada 10 Maret 2017)

<http://selular.id/news/2016/08/5-brand-yang-menguasai-pasar-smartphone-di-indonesia/> (diakses pada 13 Maret 2017)

http://sma34jkt.sch.id/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=53 (diakses pada 4 Juni 2017)

<https://arenalte.com/life/rekomendasi/jajaran-smartphone-oppo/> (diakses pada 5 Juni 2017)

<http://eprints.uny.ac.id/13602/3/BAB%20III.pdf> (diakses pada 13 Juli 2017)