

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis, T. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anggraini, C., & Panjaitan, T. (2017). *Pemasaran Jasa*. Surabaya: jakad media publishing.
- Bernadin Dwi, & Fiandri. (2016). *Marketing Mix Analysis on the Performance of Marketing on Micro, Small, and Medium Enterprises (Msme) Fashion Sector in Depok West Java*. 385–401.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (9th ed.). Bandung: Alfabeth.
- Cendani, T. P. (2017). Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu (Studi Pada Glow Shoes Care). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 1–15.
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. (2000). *Bussiness Essentials, International* (3rd ed.). Upper Saddle River New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Faridah, R., & Rismawati, N. (2013). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Pascabayar Halo Di Kota Amuntai. *At-Taradhi*, 4(1). <https://doi.org/10.18592/taradhi.v4i1.89>
- Fatihuddin, D., & Firmansyah, A. (2018). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukut Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukut Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.; U. D. S. P. Kunci, ed.). Semarang.
- Ghozali, I. (2014). *Stuctural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (Pls)*. Semarang: undip.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). *Stuctural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan*

- Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gulla Rendy, Sem, O. G., & Ferdy, R. (2015). Analisis Harga ,Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keupasan Konsumen pada Hotel Manado Grace INN. *Emba*, 3(1), 1313–1322.
- Handayani, T., & Fathoni, muhammad anwar. (2019). *buku ajar pemasaran islam* (M. S. Dr.Suryani, ed.). yogyakarta.
- Haryadi, S., & Winda, J. (2013). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salema Empat.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hutapea, R. A. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Asahan*. 2.
- Irfanudin, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JURNAL SeMaRaK*, 2(1), 1–20. <https://doi.org/10.32493/smk.v2i1.2662>
- Irsad.z. (2010). “ Analisis Marketing Mix (Product , Price , Promotion dan Place) yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA " (Studi Kasus Pada Masyarakat Ciputat Timur). *Manajemen Pemasaran*, 1–131.
- Islamadina, A. N. (2017). *Pengaruh Metode Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Keputusan Membeli Green Products*.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar - Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Koesworodjati, Y. (2006). *Prinsip Dasar Manajemen*. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2006). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2014). *Pricinciples Of Marketing* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2012a). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2012b). *Marketing Management 14e*. Person Education Limited In Person.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler, Phillip. (2016). *Marketing Management* (edisi 15th). england: Pearson Education, Inc. © 2016.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. ., & Adare, D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1237–1245. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/5802/5335>
- Lovelock, C., & Wright, L. (2007). *Principle Of Service Marketing And Management (2nded)*. New Jersey: Pearson Education Intenasional.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd ed.; S. Empat, ed.). Jakarta.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musfar, tengku. (2020). *Bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesi.
- Naibaho, E. R., Fauzi, A., & Sadalia, I. (2020). The Effect of Marketing Mix on Satisfaction of Customer Insurance Products Unit Link (Empirical Study in PT AIA Financial Branch Phoenix Medan). *International Journal of Research ...*, 7(February), 47–55. Retrieved from http://ijrrjournal.org/IJRR_Vol.7_Issue.2_Feb2020/IJRR008.pdf
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, D. A. (2017). *Pengantar Manajemen untuk organisasi bisnis,publik dan nirlaba*. malang: universitas Brawijaya Pres (UB press).
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang

PRESSindo.

- Prasetio, A. (2011). Manajemn Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian. *Management Analysis Journal*, 1(4).
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta.
- Putra, A. D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Telekomunikasi Tbk Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(9), 1689–1699.
- Ratnasari, R.T., & Aksa, M. (2016). *Teori Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riduwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel - Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruslim, T. S., & Raharjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(51–65), 1.
- S.W, S. (2015). *Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di Dalam Ngabean Resto*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sangadji, E. ., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, M. (2019). *Loyalitas nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon* (pertama). yogjakarta: CV Budi Utama.
- Santoso, P. B. (2019). *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Operator Seluler PT. XL Axiata Tbk*.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA.

- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Ponorogo: Myria.
- Suriyani. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan 4G Telkomsel Di Samarinda Sebersn. *Administrasi Bisnis*, 5(2), 496–510.
- Suryadi, D. (2011). *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta Selatan: PT Suka Buku.
- Susilowati, S., & Handayani, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Bolt. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 143. <https://doi.org/10.35590/jeb.v2i2.716>
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa* (1st ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality dan Satisfaction* (4th ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: ANDI.
- Wahab, N. A., Hassan, L. F. A., Shahid, S. A. M., & Maon, S. N. (2016). The Relationship Between Marketing Mix And Customer Loyalty In Hijab Industry: The Mediating Effect Of Customer Satisfaction. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 366–371. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30138-1](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30138-1)
- Wibisono, L. E. (2011). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan 4G XL Di Yogyakarta. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 51. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Widjaja, B. (2010). *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Pt gramedia pustaka utama.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis* (3rd ed.). Jakarta: PT Gramedia.

- William, J. S. (2002). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Yanuarti, A. N. (2009). *Pengaruh Harga, Promosi dan Layanan Operator Seluler XL Terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Yazid. (2005). *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi* (2nd ed.). Sleman, Yogyakarta: EKONISIA.
- Zeithmal, V. A., & Bitner, M. J. (2000). *Service Marketing*. New York: McGraw-Hill.