

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bandura A. (1977). *Social Learning Theory*. Oxford, England : Prentice-Hall. P. 61, 80-1.
- Baudrillard dalam Ritzer. (2006). *Teori sosial Postmodern*. Yogyakarta: PT. Kreasi Wacana. Hal: 160.
- Elizabeth B. Hurlock. (2003). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga. hal.206-211.
- Hafied Cangara. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. hal.123.
- Hamidi, E. A. Z., Ismail, N., & Jalaludin, R. (2018). Prototipe Layanan Video on Demand (VoD) Pada Jaringan OpenFlow. *Teknika*, 7(1), 21-27.
- Jhon W. Santrock, Adolescence. (2002). *Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga. hal.23.
- Keating, Gina (2012). *Netflixed: The Epic Battle for America's Eyeballs*. Portfolio/Penguin.
- Onong Uchjana Efendy . *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : Citra Aditya Bakti. 2003, hal 253.
- Storey, John. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra anggota
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

- Abidin, Z. (2019). Hubungan Antara Tayangan K-Drama di Televisi dengan Perilaku pada Anak Remaja dalam Mengimitasi Korean Fashion. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 13(1), 65-79.
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3).
- Aulia Dwi Nastiti, Korean Wave di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme pada Remaja (Studi Kasus terhadap Situs Asian Fans Club di Indonesia dalam Perspektif Komunikasi Antar Budaya), (Jakarta: Universitas Indonesia, 2010), hlm. 2.
- Bandura, A. (1963). *Imitation of Film-Mediated Aggressive Models*. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 66(1).

- Barnard, Marcom. Fashion Sebagai Komunikasi (Cara Mengkomunikasikan Identitas, Sosial, Seksual, Kelas dan Gender) : Jalasutra. Yogyakarta & Jakarta. 1996.
- Besty Gooch, “*The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom*”, Thesis, (Georgia Institute of Technology, 2008), hlm. 11.
- Gabby, A. G. (2018). Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Terhadap Perilaku Fashion Pada Remaja di Kota Padang (Studi Komparatif Pada Komunitas dan Non Komunitas Penggemar Korea di Kota Padang) (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE DAN INTERAKSI ANTARSOSIAL TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA PUTRI (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du). *Scriptura*, 10(1), 15-23.
- Jordan H. Kraemer. *Beyond the Meaning of Style: Cultural Capital, Social Networks and Youth Subculture*. Dissertation (The Universitas of Chicago, 2005)
- Kusumasari, D. (2017). *INTENSITY OF KOREAN DRAMA PROGRAM IN TELEVISION-INTERACTIONS OF PEER GROUP, AND ITS INFLUENCE TOWARD K-STYLE IMITATION BEHAVIOUR AMONG TEENAGERS*. Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, 2(1), 48-56.
- Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2019). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111-126.
- Liu, Y. Y., & Kim, H. K. (2019). *An Empirical Study of Effecting Watch Motivation of Korean Drama on Purchase Intention: Focused on Cosmetics in China*.
- Lukita, D. C. M. (2019). PENGARUH PERKEMBANGAN KOREAN WAVE DI INDONESIA TERHADAP DEWASA PARIWISATA KOREA SELATAN (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Park, J. S., Jeong, S. W., & Lee, K. H. (2017). *Effects of K-drama on attitudes of Chinese consumers toward Korean fashion products-The role of perceived similarity and people image*. The Research Journal of the Costume Culture, 25(1), 32-47.
- Peng, H. P. (2019, July). ‘Another Genre’ of Media in Fashion: The East Asian TV Industry Mediates Youth’s Popular Aesthetics. In *International Conference on Fashion communication: between tradition and future digital developments* (pp. 101-110). Springer, Cham.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).[Http://.Cita.Cinta.\(2007\).Com/erdas/dunia.kampus/tribal.shoes.html](http://Cita.Cinta.(2007).Com/erdas/dunia.kampus/tribal.shoes.html)

- Sella, Y. P. (2013). Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 66-80.
- Simbar, F. K. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*.
- Wahyudi Akmaliah Muhammad, FENOMENA HALLYU (GELOMBANG KOREAN-POP/ K-POP) DAN DAMPAKNYA DI INDONESIA , *Jurnal Masyarakat dan Budaya: Vol. 15 No. 1* (2013)
- Zakiah, K., Putri, D. W., Nurlimah, N., Mulyana, D., & Nurhastuti, N. (2019). Menjadi Korean di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 90-101.
- Zhang, R., Chang Bi, N., Kodzi, P., Goodwin, A., Wasilewski, K., & McCurdy, E. (2020). *From K-pop to Korean products: An investigation into the mediating effects of imitation and attitudes toward Korean culture and products. Journal of Cultural Marketing Strategy*, 5(1), 36-48.

Website :

<https://portalpurwokerto.pikiran-rakyat.com/gaya/pr-115846966/casual-dan-trendi-dengan-gaya-ala-artis-korea> (Diakses pada tanggal 16 November 2020)

<https://media.neliti.com/media/publications/251830-korean-fashion-style-praktik-sosial-pola-3c406936.pdf> (Diakses pada tanggal 16 November 2020)

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200531121335-220-508465/daftar-terbaru-drama-korea-rating-tertinggi-di-tv-kabel> (Diakses pada 17 November 2020)

<https://harpersbazaar.co.id/articles/read/6/2020/11641/15-Judul-Drama-Korea-Dengan-Wardrobe-Yang-Fashionable> (Diakses pada 25 November 2020)

<https://www.popbela.com/career/inspiration/dinalathifa/sejarah-drama-korea-di-indonesia> (Diakses pada 6 Desember 2020)

<https://ruangguruku.com/pengertian-remaja/> (Diakses pada 10 Desember 2020)

<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/> (Diakses pada 10 Desember 2020)

http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2741/contents.do (Diakses pada 10 Desember 2020)

<https://www.beautynesia.id/berita-fashion/5-artis-korea-jadi-trendsetter-fashion-yang-paling-berpengaruh-di-dunia/b-109825> (Diakses pada 6 Januari 2021)

<http://stylingpod.com/mau-stylish-ala-cewek-korea-ini-daftar-model-baju-wanita-yang-populer-di-korea/> (Diakses pada 6 Januari 2021)

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20200423/220/1231608/netflix-pikat-penonton-indonesia-pakai-film-korea> (Diakses pada 6 Januari 2021)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/13/berapa-pelanggan-streaming-netflix-di-indonesia> (Diakses pada 16 Januari 2020)

<https://teknologi.bisnis.com/read/20200130/101/1195321/permintaan-terhadap-vod-diprediksi-meningkat> (Diakses pada 22 Januari 2020)

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20200122/254/1192734/netflix-kembangkan-konten-drama-korea> (Diakses pada 22 Januari 2020)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Netflix> (Diakses pada 6 Juli 2021)

<http://repository.upiyai.ac.id/3516/1/Pusaran%20Komunikasi%20di%20Tengah%20Badai%20Covid-19.pdf> (Diakses pada 12 Juli 2021)

<https://media.neliti.com/media/publications/199786-none.pdf> (Diakses pada 12 Juli 2021)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/22/efek-pandemi-total-pelanggan-netflix-tembus-200-juta#> (Diakses pada 13 Juli 2021)

<https://tekno.kompas.com/read/2021/04/22/12100017/pertumbuhan-pelanggan-netflix-tidak-sesuai-harapan?page=all> (Diakses pada 13 Juli 2021)

<https://pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/infodatin-reproduksi-remaja.pdf> (Diakses pada 29 Juli 2021)