



**Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PADA  
NETFLIX TERHADAP PENIRUAN *FASHION* REMAJA  
DI JAKARTA  
(STUDI PADA *FOLLOWERS* REMAJA AKUN  
INSTAGRAM @NETFLIXID)**

Proposal Skripsi ini diajukan untuk memenuhi Persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Arini Fadilla Hartono

NIM : 1710411212



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Arini Fadilla Hartono

NIM : 1710411212

Fakultas / Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juli 2021  
Yang menyatakan,



Arini Fadilla Hartono

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Arini Fadilla Hartono

NIM : 1710411212

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Drama Korea Pada Netflix Terhadap Peniruan *Fashion* Remaja di Jakarta (Survei Pada *Followers* Remaja Akun Instagram @netflixid)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui

**Pembimbing Skripsi I**



(Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M. Si)

**Pembimbing Skripsi II**



(Dra. Aniek Irawatie, M.Si.)

**Ketua Program Studi**

**Ilmu Komunikasi**



(Maria Febiana Christanti, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : Senin, 26 Juli 2021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan kemudahan dan kesempatan bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini, yang berjudul “Pengaruh Terpaan Drama Korea pada Netflix terhadap Peniruan *Fashion* Remaja di Jakarta (Studi pada *followers* Remaja Akun Instagram @netflixid)”. Proposal penelitian ini ditujukan untuk memenuhi ujian akhir S1 Ilmu komunikasi.

Pada penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada banyak dukungan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat antara lain kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan nikmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini hingga akhir.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Maria Febiana Christanti, M. Si selaku Ketua program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Ibu Dr. Retno D. Kusumastuti, M. Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang telah membantu dan membimbing dari awal hingga akhir dalam penyusunan proposal penelitian ini.
5. Ibu Dra. Aniek Irawatie, M. Si. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu dan membimbing dari awal hingga akhir dalam penyusunan proposal penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan Jajaran Tata Usaha FISIP UPNVJ yang telah membantu penulis dalam urusan akademis maupun organisasi.

7. Kedua orang tua, kakak, dan adik penulis yang telah membantu dan selalu mendukung penulis dari awal kuliah hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Irwindy Sakinah Ariestanty, Putri Inatisya, Namira Tasya, Salma Chaisila, Anaqunni Vanka, Zahra Nuraini, Hanifah Syaikhah, Dwika Fajri Rahma, Anisya Lutfia, Gita Putri Hani, dan Putri Thresya June selaku sahabat-sahabat semasa kuliah yang sudah menemani dan mendukung penulis dari awal semester hingga saat ini, serta rela mendengar keluh kesah penulis dan begadang bersama dalam mengerjakan proposal penelitian ini.
9. Shanaz Savira, Mukronah Urvia, Amanda Humaira dan pengge(mar) selaku sahabat sedari SMA yang telah mendukung serta selalu siap siaga dalam membantu penulis dari awal hingga akhir.
10. Untuk Baekhyun, Haechan, EXO, dan NCT atas lagu-lagu yang telah menemani penulis dalam mengerjakan penelitian ini serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan cepat dan tepat.
11. Terima kasih banyak atas segala bantuan dan doanya bagi seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tak dapat disebutkan satu-persatu.
12. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, and for just being me at all times.*

Peneliti sudah berusaha mengoptimalkan menyusun penelitian ini secara baik, tetapi penulis yakin dalam penyusunan serta penulisan penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap pembaca dapat memberikan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki penelitian ini dan diharapkan penulis semoga

proposal ini dapat membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Jakarta, Juli 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by 'F' and 'H' in a cursive script.

Arini Fadilla Hartono

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arini Fadilla Hartono  
NIM : 1710411212  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**“Pengaruh Terpaan Drama Korea Pada Netflix Terhadap Peniruan *Fashion* Remaja di Jakarta (Survei Pada *Followers* Remaja Akun Instagram @netflixid”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 12 Juli 2021

Yang menyatakan,



Arini Fadilla Hartono

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PADA NETFLIX TERHADAP  
PENIRUAN *FASHION* REMAJA DI JAKARTA  
(STUDI PADA *FOLLOWERS* REMAJA AKUN INSTAGRAM @NETFLIXID)**

**Arini Fadilla Hartono**  
**Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**  
[arinifadilla@yahoo.com](mailto:arinifadilla@yahoo.com)

**Abstrak**

Pada masa pandemi COVID-19 ini, masyarakat disarankan untuk tetap berada di rumah dan juga ada beberapa sektor kantor yang mewajibkan pegawainya untuk WFH (*work from home*). Hal ini dikerahkan tentunya untuk mengurangi masyarakat agar tidak terinfeksi oleh virus covid-19. Selama berdiam di rumah saja dan melakukan berbagai aktivitas di rumah, terdapat kekurangan dan kelebihan yang didapatkan oleh masyarakat. Salah satu aktivitas remaja untuk mengisi kegiatan di rumah yaitu dengan menonton drama Korea di Netflix. Terpaan yang diberikan oleh drama Korea di Netflix terhadap remaja yang masih mencari jati diri dengan mudahnya terpengaruh pada apa yang ditampilkan oleh media massa. Sehingga menimbulkan sikap untuk meniru bahkan menandingi apa yang individu tersebut lihat. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh terpaan drama Korea pada Netflix terhadap peniruan *fashion* remaja di Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis eksplanatif dengan metode survei. Terdapat populasi yang digunakan yaitu *followers* dari akun instagram @netflixid dengan jumlah 564.000 *followers*. Serta sampel dipilih melalui teknik *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang telah disesuaikan peneliti. Data nantinya didapatkan melalui kuesioner persebaran melalui *google form* kepada 100 responden. Penelitian ini berlandaskan dengan teori S-O-R untuk mendukung penelitian ini. Berdasarkan hasil yang telah didapatkan, pengaruh terpaan drama Korea pada Netflix terhadap peniruan *fashion* remaja di Jakarta diperoleh koefisien regresi  $Y' = 14,376 + 0,747x$  dengan nilai signifikansi lebih kecil  $\alpha = 0,05$ . Sehingga melalui hasil tersebut artinya ada pengaruh terpaan drama Korea pada Netflix terhadap peniruan *fashion* remaja di Jakarta sebesar 39,2% sedangkan 60,8% lainnya dipengaruhi oleh penggunaan *digital platform* lain, memiliki gaya berpakaian yang sudah tertata sendiri, serta faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti, serta  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sesuai hasil penelitian.

*Kata kunci : Terpaan Media, K-Drama, Peniruan, Fashion.*



**THE INFLUENCE OF KOREAN DRAMA EXPOSURE ON NETFLIX ON  
ADOLESCENT FASHION IMITATION IN JAKARTA  
(STUDY ON YOUTH FOLLOWERS INSTAGRAM ACCOUNT @NETFLIXID)**

**Arini Fadilla Hartono**  
**Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas**  
**Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**  
[arinifadilla@yahoo.com](mailto:arinifadilla@yahoo.com)

***Abstract***

*During this COVID-19 pandemic, people are advised to stay at home and there are also some office sectors that require their employees to work from home (WFH). This is of course deployed to reduce the public so as not to be infected by the Covid-19 virus. While staying at home and doing various activities at home, there are advantages and disadvantages that are obtained by the community. One of the youth activities to fill activities at home is by watching Korean dramas on Netflix. The exposure given by Korean dramas on Netflix to teenagers who are still finding their identity is easily influenced by what is shown by the mass media. This creates an attitude to imitate what the individual sees. Therefore, the purpose of this study is to determine and analyze the influence of Korean drama exposure on Netflix on the imitation of teenage fashion in Jakarta. This study uses an explanative type of quantitative approach with a survey method. There is a population used, namely followers from the @netflixid Instagram account with a total of 564,000 followers. As well as researchers who were selected through non-probability sampling technique with purposive sampling technique with adjusted criteria. The data will be obtained through a questionnaire distribution via google form to 100 respondents. This research is based on the S-O-R theory to support this research. Results Based on the results obtained, the influence of Korean drama exposure on Netflix on youth fashion imitation in Jakarta obtained a regression coefficient  $Y' = 14.376 + 0.747x$  with a smaller significance value  $\alpha = 0.05$ . Through these results, it means that there is an influence of exposure to Korean dramas on Netflix on the imitation of teenage fashion in Jakarta by 39.2% while the other 60.8% is influenced by the use of other digital platforms, has a self-organized style of dress, and other factors not investigated. by the researcher, and  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted according to the results of the study.*

*Keywords: Media Exposure, K-Drama, Imitation, Fashion.*

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Masalah .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
a. Manfaat Akademik .....	10
b. Manfaat Praktis .....	10
BAB II .....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Konsep-Konsep Penelitian .....	21
2.2.1 Terpaan Media .....	21
2.2.2 Media Massa .....	22
2.2.3 Drama Korea .....	24
2.2.4 Perubahan Sikap .....	26
2.3 Teori Penelitian .....	28
2.4 Kerangka Berpikir .....	31

2.5 Hipotesis .....	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN .....	33
3.1 Metodologi Penelitian.....	33
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	33
3.1.2 Jenis Penelitian .....	33
3.1.3 Metode Penelitian .....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi .....	34
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Operasional Variabel.....	38
3.4 Metode Analisis Data .....	39
3.4.1 Uji Instrumen.....	39
3.4.2 Uji Validitas.....	40
3.4.3 Uji Reliabilitas .....	42
3.4.4 Uji Korelasi.....	44
3.4.5 Uji Regresi Linier Sederhana.....	45
3.4.6 Uji Koefisien Determinasi .....	45
3.4.7 Uji Hipotesis .....	46
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	46
BAB IV .....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.1.1 Gambaran Umum Netflix .....	48
4.1.2 Drama Korea dalam Netflix .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	51
4.2.1 Hasil Pernyataan .....	53
4.2.2 Hasil Hitungan Kuesioner .....	89
4.2.3 Pembahasan .....	93
BAB V.....	100
KESIMPULAN DAN SARAN .....	100
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	102

DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN 1 .....	107
LAMPIRAN 2 .....	108
LAMPIRAN 3 .....	113
LAMPIRAN 4 .....	114
LAMPIRAN 5 .....	117
LAMPIRAN 6 .....	119
LAMPIRAN 7 .....	127
LAMPIRAN 8 .....	137

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. Skala Likert.....	38
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	39
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	39
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas berdasarkan nilai <i>Alpha Cronbach</i> .....	41
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	41
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	42
Tabel 9. Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 10. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X.....	82
Tabel 11. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y.....	83
Tabel 12. Hasil Uji Korelasi.....	85
Tabel 13. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	87
Tabel 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
Tabel 15. Hasil Uji Hipotesis.....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pelanggan Streaming Netflix Indonesia 2017-2020.....	3
Gambar 2. Durasi menonton drama Korea.....	5
Gambar 3. Artikel media online tren <i>fashion</i> ala Korea.....	7
Gambar 4. Skema Komunikasi Teori S-O-R.....	27
Gambar 5. Kerangka Berpikir.....	29
Gambar 6. Jenis Kelamin Responden.....	49
Gambar 7. Usia Responden.....	50
Gambar 8. Kriteria Kepemilikan Akun Netflix Responden.....	50
Gambar 9. Kriteria Pengikut <i>Instagram @netflixid</i> Responden.....	50
Gambar 10. Hasil Persentase Pernyataan 1.....	51
Gambar 11. Hasil Persentase Pernyataan 2.....	52
Gambar 12. Hasil Persentase Pernyataan 3.....	53
Gambar 13. Hasil Persentase Pernyataan 4.....	54
Gambar 14. Hasil Persentase Pernyataan 5.....	55
Gambar 15. Hasil Persentase Pernyataan 6.....	56
Gambar 16. Hasil Persentase Pernyataan 7.....	57
Gambar 17. Hasil Persentase Pernyataan 8.....	58
Gambar 18. Hasil Persentase Pernyataan 9.....	59
Gambar 19. Hasil Persentase Pernyataan 10.....	60
Gambar 20. Hasil Persentase Pernyataan 11.....	61
Gambar 21. Hasil Persentase Pernyataan 12.....	62
Gambar 22. Hasil Persentase Pernyataan 13.....	63
Gambar 23. Hasil Persentase Pernyataan 14.....	64
Gambar 24. Hasil Persentase Pernyataan 15.....	65
Gambar 25. Hasil Persentase Pernyataan 16.....	66

Gambar 26. Hasil Persentase Pernyataan 17 .....	67
Gambar 27. Hasil Persentase Pernyataan 18 .....	68
Gambar 28. Hasil Persentase Pernyataan 19 .....	70
Gambar 29. Hasil Persentase Pernyataan 20 .....	71
Gambar 30. Hasil Persentase Pernyataan 21 .....	72
Gambar 31. Hasil Persentase Pernyataan 22 .....	73
Gambar 32. Hasil Persentase Pernyataan 23 .....	74
Gambar 33. Hasil Persentase Pernyataan 24 .....	75
Gambar 34. Hasil Persentase Pernyataan 25 .....	77
Gambar 35. Hasil Persentase Pernyataan 26 .....	78
Gambar 36. Hasil Persentase Pernyataan 27 .....	79
Gambar 37. Hasil Persentase Pernyataan 28 .....	80