

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PADA NETFLIX TERHADAP
PENIRUAN *FASHION* REMAJA DI JAKARTA
(STUDI PADA *FOLLOWERS* REMAJA AKUN INSTAGRAM @NETFLIXID)**

Arini Fadilla Hartono
**Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**
arinifadilla@yahoo.com

Abstrak

Pada masa pandemi COVID-19 ini, masyarakat disarankan untuk tetap berada di rumah dan juga ada beberapa sektor kantor yang mewajibkan pegawainya untuk WFH (*work from home*). Hal ini dikerahkan tentunya untuk mengurangi masyarakat agar tidak terinfeksi oleh virus covid-19. Selama berdiam di rumah saja dan melakukan berbagai aktivitas di rumah, terdapat kekurangan dan kelebihan yang didapatkan oleh masyarakat. Salah satu aktivitas remaja untuk mengisi kegiatan di rumah yaitu dengan menonton drama Korea di Netflix. Terpaan yang diberikan oleh drama Korea di Netflix terhadap remaja yang masih mencari jati diri dengan mudahnya terpengaruh pada apa yang ditampilkan oleh media massa. Sehingga menimbulkan sikap untuk meniru bahkan menandingi apa yang individu tersebut lihat. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh terpaan drama Korea pada Netflix terhadap peniruan *fashion* remaja di Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis eksplanatif dengan metode survei. Terdapat populasi yang digunakan yaitu *followers* dari akun instagram @netflixid dengan jumlah 564.000 *followers*. Serta sampel dipilih melalui teknik *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang telah disesuaikan peneliti. Data nantinya didapatkan melalui kuesioner persebaran melalui *google form* kepada 100 responden. Penelitian ini berlandaskan dengan teori S-O-R untuk mendukung penelitian ini. Berdasarkan hasil yang telah didapatkan, pengaruh terpaan drama Korea pada Netflix terhadap peniruan *fashion* remaja di Jakarta diperoleh koefisien regresi $Y' = 14,376 + 0,747x$ dengan nilai signifikansi lebih kecil $\alpha = 0,05$. Sehingga melalui hasil tersebut artinya ada pengaruh terpaan drama Korea pada Netflix terhadap peniruan *fashion* remaja di Jakarta sebesar 39,2% sedangkan 60,8% lainnya dipengaruhi oleh penggunaan *digital platform* lain, memiliki gaya berpakaian yang sudah tertata sendiri, serta faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti, serta H_0 ditolak dan H_a diterima sesuai hasil penelitian.

Kata kunci : Terpaan Media, K-Drama, Peniruan, Fashion.

**THE INFLUENCE OF KOREAN DRAMA EXPOSURE ON NETFLIX ON
ADOLESCENT FASHION IMITATION IN JAKARTA
(STUDY ON YOUTH FOLLOWERS INSTAGRAM ACCOUNT @NETFLIXID)**

Arini Fadilla Hartono
Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
arinifadilla@yahoo.com

Abstract

During this COVID-19 pandemic, people are advised to stay at home and there are also some office sectors that require their employees to work from home (WFH). This is of course deployed to reduce the public so as not to be infected by the Covid-19 virus. While staying at home and doing various activities at home, there are advantages and disadvantages that are obtained by the community. One of the youth activities to fill activities at home is by watching Korean dramas on Netflix. The exposure given by Korean dramas on Netflix to teenagers who are still finding their identity is easily influenced by what is shown by the mass media. This creates an attitude to imitate what the individual sees. Therefore, the purpose of this study is to determine and analyze the influence of Korean drama exposure on Netflix on the imitation of teenage fashion in Jakarta. This study uses an explanative type of quantitative approach with a survey method. There is a population used, namely followers from the @netflixid Instagram account with a total of 564,000 followers. As well as researchers who were selected through non-probability sampling technique with purposive sampling technique with adjusted criteria. The data will be obtained through a questionnaire distribution via google form to 100 respondents. This research is based on the S-O-R theory to support this research. Results Based on the results obtained, the influence of Korean drama exposure on Netflix on youth fashion imitation in Jakarta obtained a regression coefficient $Y' = 14.376 + 0.747x$ with a smaller significance value $\alpha = 0.05$. Through these results, it means that there is an influence of exposure to Korean dramas on Netflix on the imitation of teenage fashion in Jakarta by 39.2% while the other 60.8% is influenced by the use of other digital platforms, has a self-organized style of dress, and other factors not investigated. by the researcher, and H_0 is rejected and H_a is accepted according to the results of the study.

Keywords: Media Exposure, K-Drama, Imitation, Fashion.