

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudra.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method )*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Saifuddin, A. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sakban, A. (2019). *Pencegahan Cyberbullying di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Senjaja, D. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Handoko, A., Santamoko, R., & Cahyono, Y. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Pena Persada.
- T Wood, J. (2013). *Interpersonal Communication : Everyday Encounters 8th*. Boston: Cengage Learning.

### Jurnal :

- Andriawati, S. (2012). *Hubungan konsep diri dengan kecemasan narapidana menghadapi masa depan di Lembaga Pemasyarakatan wanita Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Andriyanto, Y. (2019). *Pengaruh Game Online Pubg Terhadap Prestasi Nilai Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang*. Universitas Semarang.
- Astuti, S. A. (2017). *Pengaruh Persepsi Kualitas Hijau Dan Persepsi Risiko Hijau Terhadap Kepercayaan Hijau Melalui Kepuasan Hijau Sebagai Variabel Mediasi*. *Universitas Atmajaya Yogyakarta*, 1–14.

- Bayanie, M. (2012). Hubungan Motivasi Berprestasi Dan Konsep Diri Dengan Sikap Kreatif. *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 7(1), 155-172.
- Fitransyah, R. R., & Waliyanti, E. (2018). Perilaku Cyberbullying Dengan Media Instagram Pada Remaja Di Yogyakarta. *IJNP (Indonesian Journal of Nursing Practices)*, 2(1), 36-48.
- Fitriani, F., Farida, N., & Ardhiani, O. (2018). Cyberbullying Attacks on Social Media: Do They Change Self Concept?. *Jurnal Ilmu Komunikasi-MediaKom*, 2(1).
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer dan Informatika*, 19(2), 148–152. <https://doi.org/10.31294/p.v19i2.2120>
- Gati, R. A. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Universitas Brawijaya Malang*.
- Geofani, D. (2019). Pengaruh Cyberbullying Body Shaming Pada Media Sosial Instagram Terhadap Kepercayaan Diri Wanita Karir Di Pekanbaru. *Universitas Riau*, 6.
- Ihsan, H. (2016). Validitas Isi Alat Ukur Penelitian Konsep Dan Panduan Penilaiannya. *PEDAGOGIA Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(2), 266. <https://doi.org/10.17509/pedagogia.v13i2.3557>
- Irwan. (2018). Relevansi Paradigma Positivistik Dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan. *Universitas Diponegoro*, 17, 21–38. Putra, A. (2017). Analisis Cyberbullying Di Media Sosial Twitter (Studi Pada Akun Twitter @ahmaddhaniprast Periode Bulan Februari-Juni 2016). Universitas Lampung.
- Khairatun, A. L. L. (2012). *Hubungan antara Konsep Diri dengan Motivasi Berprestasi pada Penyandang Cacat Tubuh* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Matondang, Z. (2009). Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa*, 6, 11.
- Mustofa, A. (2014). *Hubungan konsep diri dengan motivasi belajar siswa kelas XI IPS MAN 1 Kota Blitar*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Putri, A. I. T. (2019). Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Hendrarprihadi Sebagai Media Komunikasi Dengan Masyarakat Kota Semarang. Universitas Semarang.
- Putri, A. W. (2018). *PENGGUNAAN INSTAGRAM STORIES SEBAGAI PERSONAL BRANDING (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2014)*. (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Rahmawati. *Pengaruh kepribadian, moral disengagement dan loneliness terhadap pelaku cyberbullying pada generasi z* (Bachelor's thesis, Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sagita, D. R., Mamesah, M., & Filliani, R. (2012). Gambaran Perilaku Cyberbullying Siswa Di SMK Negeri 30 Jakarta. Universitas Negeri Jakarta, 83–88.
- Tunjungsari, P. (2011). Pengaruh stres kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada kantor pusat PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia*, 1(1), 1–14.
- Wulandari, I. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Omi King Mart Di Candi Sidoarjo [Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsby.ac.id/2848/>
- Yuliani, W. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling. *QUANTA*, 2(2), 83–91.

**Artikel Online :**

Kemp, S. (2021). *Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2021*. (Februari, 2021). Data Reportal Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

UNICEF. (2020). *Cyberbullying: Apa itu dan bagaimana menghentikannya*. <https://www.unicef.org/indonesia/id/child-protection/apa-itu-cyberbullying>

Annur, C. M. (2021). *Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan*. (Juni, 2021). Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>