



Judul Skripsi :

**PENGARUH PERILAKU CYBERBULLYING DI INSTAGRAM TERHADAP KONSEP DIRI GENERASI Z**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Maria Ulfa

NIM : 1710411056



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Maria Ulfa

NIM : 1710411056

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 September 2021

Yang menyatakan,



Maria Ulfa

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Ulfa

NIM : 1710411056

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Pengaruh Perilaku Cyberbullying Di Instagram Terhadap Konsep Diri Generasi Z”.

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 September 2021

Yang menyatakan,



Maria Ulfa

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Maria Ulfa

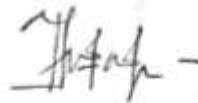
NIM : 1710411056

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Perilaku *Cyberbullying* Di Instagram Terhadap Konsep Diri Generasi Z

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

### Pembimbing Skripsi I



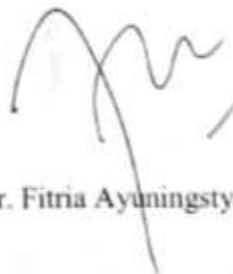
Intan Putri Cahyani, M.I.Kom

### Pembimbing Skripsi II



Ratu Nadya S.I.Kom., M.M

### Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningstiyas M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 13 Oktober 2021

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat-Nya kepada seluruh umat manusia. Termasuk penulis yang hingga akhir dari penulisan laporan ini masih diberikan kesehatan yang sangat patut disyukuri. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diberi judul “**Pengaruh Perilaku *Cyberbullying* Di Instagram Terhadap Konsep Diri Generasi Z**” hingga akhir. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu perjalanan penulis untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput mendapatkan berbagai bantuan dari banyak pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga penulis, yang telah memberikan dukungan materil dan moril yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Dr. Fitria Ayuningstyas M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Intan Putri Cahyani, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan arahan metodologi yang baik kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Ratu Nadya S.I.Kom., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan arahan tata penulisan yang baik dan tambahan saran untuk isi materi skripsi penulis.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2017, yang selama ini turut belajar dan bekerja sama dengan penulis semasa perkuliahan.

7. Teman-teman Fakultas Gibah Darurat (Meilan, Syavah, Nida, Nurva, dan Yohanna), yang telah memberikan semangat berangkat kuliah dari awal hingga akhir. *You guys are my spirit animal.*
8. Teman-teman Ini Grup (Panji, Arya, Emat, Alfi, Miranti, Dana, Chika, Rais, dan Vianna), terima kasih 7 tahunnya! Semoga persahabatan kita langgeng hingga seterusnya. Terima kasih sudah menjadi warna terbaik dalam hidup penulis.
9. Dan idol-idol kesayangan penulis (Red Velvet, Mamamoo, Blackpink, Secret Number, dan NCT), yang memberikan penulis energi positif setiap harinya termasuk ketika mengerjakan skripsi ini, lewat karya-karya dan keberadaan mereka yang luar biasa. *Thank you for being my happiness pills.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, segala kritik dan saran yang membangun dari para pembaca akan penulis terima dengan legowo. Akhir kata, penulis tetap berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 9 September 2021



Maria Ulfa

# PENGARUH PERILAKU *CYBERBULLYING* DI INSTAGRAM TERHADAP KONSEP DIRI GENERASI Z

Maria Ulfa

## ABSTRAK

Media sosial Instagram kini menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan pengguna untuk membagikan kegiatan sehari-hari. Berbagai dampak dapat dihasilkan dari penggunaan Instagram. Salah satunya adalah perilaku *cyberbullying*. Dan Generasi Z adalah salah satu populasi yang kini banyak menggunakan Instagram. Dan dari penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya, perilaku *cyberbullying* menjadi penyebab dari timbulnya konsep diri yang negatif. Sedangkan konsep diri berpengaruh penting pada kehidupan Generasi Z. **Tujuan penelitian** ini untuk mengidentifikasi seberapa besar perilaku *cyberbullying* di Instagram berpengaruh terhadap konsep diri pada Generasi Z. Teori yang digunakan adalah teori *uses and effect*. **Metode penelitian** yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif eksplanatif. Hasil **uji korelasi** mengutarakan bahwa perilaku (X) *cyberbullying* dan konsep diri (Y) mempunyai tingkat hubungan yang sedang sebesar 0,513. Hasil **uji koefisien** determinasi mengutarakan bahwa kontribusi perilaku (X) *cyberbullying* terhadap konsep diri (Y) adalah sebesar 26,3%. Dan 73,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya.

**Kata kunci** : Generasi Z, Konsep Diri, Perilaku *Cyberbullying*, Teori *Uses and Effect*

# **THE EFFECT OF CYBERBULLYING BEHAVIOR ON INSTAGRAM ON GENERATION Z'S SELF-CONCEPT**

**Maria Ulfa**

## **ABSTRACT**

*Instagram is the one of the social media that is widely used by users to share their daily activities. Various impacts can result from the use of Instagram. One of them is cyberbullying behavior. And Generation Z is one of the populations that currently use Instagram a lot. And from the research that has been described previously, cyberbullying behavior is the cause of the emergence of a negative self-concept. Meanwhile, self-concept has an important influence on the life of Generation Z. **The purpose of this study** is to identify how much cyberbullying behavior on Instagram affects self-concept in Generation Z. The theory used is the uses and effect theory. **The research method** used in this research is explanative quantitative method. The results of the **correlation test** revealed that cyberbullying behavior (X) and self-concept (Y) had a moderate relationship level of 0.513. The results of the **coefficient of determination test** revealed that the contribution of cyberbullying behavior (X) to self-concept (Y) was 26.3%. And the remaining 73.7% is influenced by other factors.*

**Keywords :** *Cyberbullying Behavior, Generation Z, Self-Concept, Uses And Effect Theory*



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat akademis .....	7
1.4.2 Manfaat praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep-Konsep .....	17
2.2.1 Perilaku Cyberbullying .....	17
2.2.2 Konsep Diri .....	21
2.2.3 Generasi Z.....	23
2.3 Teori Penelitian.....	24

2.4 Kerangka Berpikir .....	26
2.5 Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Metodologi Penelitian.....	28
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.1.2 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.3.1 Data primer.....	35
3.3.2 Data Sekunder .....	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi .....	37
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1 Uji Validitas .....	38
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	41
3.5.3 Uji Korelasi .....	42
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi .....	44
3.5.5 Uji Hipotesis .....	44
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Karakteristik Responden .....	49

4.2.2 Analisis Pernyataan Variabel Perilaku Cyberbullying.....	51
4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Konsep Diri .....	62
4.2.4 Hasil Uji Korelasi.....	69
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70
4.2.6 Hasil Uji t (Uji Hipotesis) .....	71
4.3 Pembahasan .....	72
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran .....	78
5.2.1 Saran Akademis .....	78
5.2.2 Saran Praktis .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2. Operasional Variabel.....	30
Tabel 3. Uji Validitas Variabel X (Perilaku Cyberbullying) .....	39
Tabel 4. Uji Validitas Variabel Y (Konsep Diri) .....	40
Tabel 5. Kriteria Tingkat Reliabilitas Nilai Alpha Cronbach .....	41
Tabel 6. Uji Reliabilitas Variabel X (Perilaku Cyberbullying).....	42
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel Y (Konsep Diri) .....	42
Tabel 8. Kriteria Nilai Koefisien Korelasi .....	43
Tabel 9. Waktu Penelitian .....	45
Tabel 10. Jenis Kelamin Responden .....	49
Tabel 11. Umur Responden.....	50
Tabel 12. Pernyataan “Mendapati Serangan Verbal Dari Pengguna Instagram Lain Secara Publik Ketika Membicarakan Topik Serius” .....	51
Tabel 13. Pernyataan “Mendapati Serangan Verbal Dari Pengguna Instagram Lain Secara Publik Ketika Membicarakan Topik Santai” .....	52
Tabel 14. Pernyataan “Mendapat Serangan Verbal Dari Pengguna Instagram Lain Melalui Fitur Direct Message” .....	53
Tabel 15. Pernyataan “Mendapat Serangan Verbal Dari Pengguna Instagram Lain Melalui Ruang Chat Pribadi Media Sosial Lainnya” .....	54

Tabel 16. Pernyataan “Melihat Komentar Negatif Yang Tidak Benar Tentang Diri Sendiri Yang Dapat Dilihat Seluruh Khalayak Instagram” .....	55
Tabel 17. Pernyataan “Menerima Komentar Negatif Dan Tidak Benar Yang Langsung Ditujukan Kepada Diri Sendiri” .....	56
Tabel 18. Pernyataan “Menerima Pesan Menyerang Dari Akun Anonim Atau Akun Samaran Melalui Fitur Mention” .....	57
Tabel 19. Pernyataan “Menerima Pesan Menyerang Dari Akun Anonim Atau Akun Samaran Melalui Fitur Direct Message” .....	57
Tabel 20. Pernyataan “Mendapati Pengguna Instagram Lain Menyebarkan Aib Saya Secara Publik Tanpa Persetujuan Saya” .....	58
Tabel 21. Pernyataan “Mendapat Pertanyaan-pertanyaan Sensitif Dari Pengguna Instagram Lain Untuk Mendapatkan Celah Agar Saya Bisa Dipermalukan” ....	59
Tabel 22. Pernyataan “Mengalami Tindakan Penguntitan Dari Pengguna Instagram Lain” .....	60
Tabel 23. Pernyataan “Mendapatkan Ancaman Dari Pengguna Instagram Lain”	60
Tabel 24. Pernyataan “Diasingkan Oleh Pengguna Instagram Lain Secara Tiba-tiba, Termasuk Dengan Teman Kenalan” .....	61
Tabel 25. Pernyataan “Mengalami Diskriminasi Dari Pengguna Instagram Lain” .....	62
Tabel 26. Pernyataan “Mengetahui Betul Siapa Diri Saya Pasca Mengalami Pengalaman Perilaku Cyberbullying Di Instagram” .....	63
Tabel 27. Pernyataan “Termotivasi Untuk Melakukan Sesuatu Pasca Mengalami Pengalaman Perilaku Cyberbullying Di Instagram” .....	63

Tabel 28. Pernyataan “Menilai Identitas Diri Dan Kebiasaan Pasca Mengalami Pengalaman Perilaku Cyberbullying Di Instagram” .....	64
Tabel 29. Pernyataan “Merasakan Perubahan Dari Segi Fisik Pasca Mengalami Perilaku Cyberbullying Di Instagram” .....	65
Tabel 30. Pernyataan “Merasakan Adanya Perubahan Pada Moral Dan Etika Dalam Diri Saya Pasca Pengalaman Perilaku Cyberbullying Di Instagram” ....	66
Tabel 31. Pernyataan “Mengetahui Kapasitas Dan Kemampuan Diri Saya Pasca Pengalaman Perilaku Cyberbullying Di Instagram” .....	67
Tabel 32. Pernyataan “Mengetahui Seberapa Harga Diri Saya Menjadi Bagian Suatu Keluarga Pasca Pengalaman Perilaku Cyberbullying Di Instagram” .....	67
Tabel 33. Pernyataan “Mengetahui Bagaimana Diri Saya Ketika Berinteraksi Dengan Lingkungan Sosial Saya Pasca Pengalaman Perilaku Cyberbullying Di Instagram” .....	68
Tabel 34. Hasil Uji Korelasi.....	69
Tabel 35. Hasil Uji t .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram media sosial yang paling banyak ditemukan perilaku cyberbullying .....	3
Gambar 2. Unggahan video Amanda Todd setelah dirinya mengalami cyberbullying .....	4
Gambar 3. Logo Instagram .....	47
Gambar 4. Salah satu contoh perilaku harrasment melalui fitur direct message di Instagram.....	53
Gambar 5. Salah satu contoh serangan verbal yang diterima korban perilaku cyberbullying di ruang chat media sosial Whatsapp.....	55
Gambar 6. Salah satu contoh tindakan denigration melalui kolom komentar Instagram.....	56

## DAFTAR SKEMA

Skema 1. Teori <i>Uses And Effect</i> .....	25
Skema 2. Kerangka Berpikir .....	27



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2. Kuesioner Google Form .....	89
Lampiran 3. Hasil Kuesioner .....	97
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas .....	111
Lampiran 5. Sertifikat TOEFL.....	112