

# PENGARUH PERILAKU *CYBERBULLYING* DI INSTAGRAM TERHADAP KONSEP DIRI GENERASI Z

Maria Ulfa

## ABSTRAK

Media sosial Instagram kini menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan pengguna untuk membagikan kegiatan sehari-hari. Berbagai dampak dapat dihasilkan dari penggunaan Instagram. Salah satunya adalah perilaku *cyberbullying*. Dan Generasi Z adalah salah satu populasi yang kini banyak menggunakan Instagram. Dan dari penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya, perilaku *cyberbullying* menjadi penyebab dari timbulnya konsep diri yang negatif. Sedangkan konsep diri berpengaruh penting pada kehidupan Generasi Z. **Tujuan penelitian** ini untuk mengidentifikasi seberapa besar perilaku *cyberbullying* di Instagram berpengaruh terhadap konsep diri pada Generasi Z. Teori yang digunakan adalah teori *uses and effect*. **Metode penelitian** yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif eksplanatif. Hasil **uji korelasi** mengutarakan bahwa perilaku (X) *cyberbullying* dan konsep diri (Y) mempunyai tingkat hubungan yang sedang sebesar 0,513. Hasil **uji koefisien determinasi** mengutarakan bahwa kontribusi perilaku (X) *cyberbullying* terhadap konsep diri (Y) adalah sebesar 26,3%. Dan 73,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya.

**Kata kunci** : Generasi Z, Konsep Diri, Perilaku *Cyberbullying*, Teori *Uses and Effect*

## ***THE EFFECT OF CYBERBULLYING BEHAVIOR ON INSTAGRAM ON GENERATION Z'S SELF-CONCEPT***

**Maria Ulfa**

### ***ABSTRACT***

*Instagram is the one of the social media that is widely used by users to share their daily activities. Various impacts can result from the use of Instagram. One of them is cyberbullying behavior. And Generation Z is one of the populations that currently use Instagram a lot. And from the research that has been described previously, cyberbullying behavior is the cause of the emergence of a negative self-concept. Meanwhile, self-concept has an important influence on the life of Generation Z. **The purpose of this study** is to identify how much cyberbullying behavior on Instagram affects self-concept in Generation Z. The theory used is the uses and effect theory. **The research method** used in this research is explanative quantitative method. The results of the **correlation test** revealed that cyberbullying behavior (X) and self-concept (Y) had a moderate relationship level of 0.513. The results of the **coefficient of determination test** revealed that the contribution of cyberbullying behavior (X) to self-concept (Y) was 26.3%. And the remaining 73.7% is influenced by other factors.*

**Keywords :** *Cyberbullying Behavior, Generation Z, Self-Concept, Uses And Effect Theory*