

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Hengky, W. P. (2012). Aplikasi Inventory Berbasis Access 2003. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
- Romly, K. (2016). Komunikasi Massa. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia
- Stanley, J. B., & Dennis, K. D. (2018). Teori Komunikasi Massa Edisi 5. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). Pelanggan puas, tak cukup. Yogyakarta: Andi.

Jurnal:

- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia Berdasarkan Analisis Uses and Gratification. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 195-212.
- Baffi, M. R. (2018). Pengaruh Motif dan Intensitas Penggunaan Media Online Mengaku.web.id Terhadap Kepuasan Himpunan Mangaka Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*, 1-13.
- Fajrie, M. (2015). Analisis Uses and Gratification Dalam Menentukan Strategi Dakwah. *Jurnal Islamic Review*, 19-34.
- Fourianalistyawati, E. (2012). Komunikasi Yang Relevan dan Efektif Antara Dokter dan Pasien. *Jurnal Psikogenesis*, 82-87.

- Humaizi, Asmara, S., Sis, R. L., & Yusuf, M. (2020). The Use of Online Marketplace Websites in Indonesia: A Study of Consumers' Motives and Gratification. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 133-148.
- Ikrawansyah, R. (2015). Pengaruh Motif Penggunaan Aplikasi Line Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*, 1-13.
- Irbantoro, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 158-165.
- Martius. (2015). Pengaruh Motif Penggunaan Media Online Bola.net Terhadap Kepuasan Yang Diperoleh Milanisti Indonesia Sezione Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*, 1-13.
- Norhabiba, F., & Ari, S. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8-15.
- Putri, Y. A., & Destiwati, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pusat Bahasa Universitas Telkom Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 102-110.
- Reetz, M. R., Maryani, E., & Agustina, A. (2020). Media Use and Gratifications Sought by The Public During The Coronavirus Outbreak in Indonesia: A National Survey. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 111-124.
- Saputra, T. N., & Meisyaroh, S. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Anggota Whatsapp Group News Wave International Ministry. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 74-82.
- Susanto, E., & Erdiansyah, R. (2018). Pengaruh Motif Penggunaan Media dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pembaca Detikcom. *Jurnal Koneksi*, 293-299.

Willianti, C., & Oktavianti, R. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Followers @pluffyschoice). *Jurnal Prologia*, 47-53.

Sumber lain :

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020, November 26). Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 (Q2). Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/survey>

Damayanti, F. N., Hidayanto, A. N., Munajat, Q., Meyliana, & Negara, E. S. (2018). I Want To Be Healthy: How Belief Influences The Usage Intention of Mobile-Health Application. 22nd Pacific Asia Conference on Information Systems - Opportunities and Challenges for the Digitized Society: Are We Ready?, PACIS 2018. Japan: Association for Information Systems.

DSResearch. (2019). Penetrasi Gaya Hidup Aktif dan Sehat Kaum Urban : Pemahaman Pasar Wellness di Jakarta. Retrieved from Dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/pasar-wellness-jakarta-2019>

Hasibuan, L. (2020, Juni 8). Gegara Corona, Bisnis Halodoc Tumbuh 600% Dalam Dua Bulan. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200608153553-37-163900/gegara-corona-bisnis-halodoc-tumbuh-600-dalam-dua-bulan>