

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeth.
- Anggriana, R. Q. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitaas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “OM-JEK” JEMBER. *Vol. 7 No. 2 Desember 2017* , 137-156.
- Aptaguna, & Pitaloka. (2016). *Manajemen Kualitas Layanan dan Harga*. Jakarta: Erlangga.
- Chandra, G., Tjiptono (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Volume 16, No,1* , hlm.1-6.
- Do, Q. H. (2019). Understanding consumer satisfaction with railway transportation service: An application of 7Ps marketing mix. *Volume 10, No.10* , hlm. 1341-1350.
- Firmansyah. (2018). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Ofset.
- Handayani, T., & Susilowati. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Bolt. *Ekonomi dan Bisnis* , 143-154.
- Hermawan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Index, T. T. (2019, 12 29). *The World, According to Traffic*. Retrieved from TomTom.com: https://www.tomtom.com/en_gb/traffic-index/
- Kasmir. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kotler, & Armsrong. (2018). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Malau, J. M. (2015). Pengaruh Tarif, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Penumpang Bus Rapid

- Transit (BRT) Trans Semarang Koridor II Terboyo - Sisemut, Ungaran).
Volume 4, No.1 , hlm. 1-11.
- Mardo, S. A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Nucholifah. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Ok, S. H. (2018). Customer Satisfaction on Service Quality of Bus Transport: A Survey of Passengers from Phnom Penh to Poipet in Cambodia.
Volume 5, No.2 , hlm. 2329 - 9150.
- Poniman, B. C. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ratnasari, S & Aksa. (2016). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Rida, K. H. (2012). Service Quality and Customer Satisfaction in Public Transportation Sector of Pakistan. *Volume 1, No.9* , hlm. 24-30.
- Salman, P. O. (2018). Evaluasi Kinerja Transjakarta Koridor VI A Rute Ragunan - Monas. *Jurnal Infrac, Volume 4, No.3* , hlm. 11-18.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Cirebon: Deepublish.
- Setyaningrum, Udaya, & Effendi. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sriyanto, A. D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Transportasi Publik Bus Transjakarta Koridor 13 (Ciledug – Blok M). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volumen 7, No.1* , hlm. 2252-6226.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Solo: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sunyoto. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.