

# **STRATEGI PERIKLANAN VIZ EVENT ORGANIZER MELALUI CAPTION INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

**Kurniawati Hanna Utami**

## **Abstrak**

Latar belakang masalah pada penelitian ini adalah *social media* sudah banyak digunakan oleh perusahaan terutama media *instagram*, media tersebut digunakan untuk melakukan kegiatan periklanan dalam upaya membangun *brand awareness*. Penelitian ini menganalisis strategi periklanan yang dilakukan oleh *VIZ Event Organizer*, dengan cara menganalisis media yang dipilih dalam beriklan, ide kreatif yang digunakan dalam beriklan, dan menjual strategi dengan alasan yang kuat. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi periklanan *VIZ Event Organizer* dalam memperkenalkan jasa-nya yaitu *party planner* melalui *caption instagram* dalam membangun *brand awareness*, dan mengapa *VIZ Event Organizer* membutuhkan strategi tersebut. Metode Penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kualitatif, bersifat deskriptif. Pengumpulan Data dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam (*depth interview*) secara langsung, yang didukung oleh data dari akun *instagram @viz.organizer*. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa strategi periklanan yang dibuat oleh *VIZ Event Organizer* melalui *caption instagram* bertujuan untuk memperkenalkan jasa perusahaan dan menarik perhatian masyarakat sehingga tercipta *brand awareness* yang baik. *VIZ Event Organizer* hadir untuk memudahkan masyarakat mendirikan acara dengan konten menarik.

**Kata Kunci** : Strategi Periklanan, *Caption, Instagram, VIZ Event Organizer Brand Awareness*.

# **VIZ EVENT ORGANIZER'S ADVERTISING STRATEGY THROUGH INSTAGRAM CAPTIONS TOWARDS BRAND AWARENESS (BUILDING)**

**Kurniawati Hanna Utami**

## **Abstract**

Social media is the background in this research since it is already used by nombreuses huge companies, especially Instagram. This media is used for advertising activities in order to develop brand awareness. This research analyzes the advertising strategies used by VIZ Event Organizer, by examining the medias chosen and the creative ideas used for their ads, and their strong reasoning in selling strategies. The purpose of this research is to discover VIZ Event Organizer's advertising strategy by promoting their services, as a party/event planner/planning through their Instagram captions, and why does VIZ Event Organizer need this type of strategy to develop brand awareness. This research is done by the qualitative approach method that tends to be descriptive. The data assembling is done directly through depth interviews, supported by @viz.organizer's Instagram account. The results of this research show that VIZ Event Organizer's advertising strategy by Instagram captions aims to introduce their services while attracting and capturing the public's interest so a good brand awareness will be created. VIZ Event Organizer is present to facilitate the public's desire to organize events with such interesting contents.

**Keywords:** Advertising Strategy, Caption, Instagram, VIZ Event Organizer, Brand Awareness