

## Daftar Pustaka

- Adhilarso, D. S., Utari, P., & Slamet, Y. (2017). Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(3), 215. <https://doi.org/10.31315/jik.v15i3.2173>
- Alamsyah, F. F., Amaliasari, D., & Satriani, I. (2018). Tingkat Kepercayaan Khalayak Terhadap Pemberitaan Di Media Massa Di Kota Bogor (Pengembangan Media Literasi Pada Khalayak). *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 266–273. <https://doi.org/10.29244/jurnalkmp.16.2.266-273>
- Alhamda, S. (2015). *Buku Ajar Sosiologi Kesehatan*. Deepublish.
- Annisa, F. (2017). Pengaruh Motif Penggunaan Media LINE TODAY Terhadap Kepuasan Pengguna Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *JOM FISIP*, 4.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *komunikasi massa* (revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2018). Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktek / Suharsimi Arikunto. In *Rineka Cipta* (Vol. 2006, Issue 2006). PT. Rineka Cipta. <http://library.um.ac.id/free-contents/index.php/buku/detail/prosedur-penelitian-suatu-pendekatan-praktek-suharsimi-arikunto-19157.html>
- BAKTIKOMINFO. (2018). *BERAPA BANYAK SIH JUMLAH PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA?* [Www.Baktikominfo.Id](http://www.Baktikominfo.Id). [https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/berapa\\_banyak\\_sih\\_jumlah\\_pengguna\\_internet\\_di\\_indonesia-651#:~:text=Pengaruh Tingkat Pendidikan pada Penggunaan Internet&text=Survey menunjukkan%2C masyarakat yang bergelar,Diploma sebanyak 79%2C23%25](https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/berapa_banyak_sih_jumlah_pengguna_internet_di_indonesia-651#:~:text=Pengaruh Tingkat Pendidikan pada Penggunaan Internet&text=Survey menunjukkan%2C masyarakat yang bergelar,Diploma sebanyak 79%2C23%25).
- Fitri, R. P. (2018). Pengaruh Teman Sebaya, Pengetahuan, Media Masa Terhadap Perilaku Diet Mahasiwi Stikes Payung Negeri Pekanbaru. *Jurnal Endurance*, 3(1), 162. <https://doi.org/10.22216/jen.v3i1.1487>

**Andreas Pranata Hutaauruk, 2021**

**PENGARUH KONTEN BERITA COVID-19 DALAM MEDIA REPUBLIKA.CO.ID TERHADAP ADOPSI PERILAKU PROTOKOL KESEHATAN (SURVEI PADA MAHASISWA UPNVJ)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Fitriawan, R. ., & Nuraeni, R. (2017). *Jurnalistik Media*. Budi Utama.
- Hafil, M. (2020). *10 Media Massa Teraktif Beritakan Covid-19 Title*.  
 Www.Republika.Co.Id. <https://republika.co.id/berita/qm1jow430/ini-10-media-massa-teraktif-beritakan-covid19>
- Kelana, P., & Putra, D. K. S. (2017). Pengaruh Berita Pilot CITILINK Mabuk Terhadap Citra Maskapai Citilink. *E-Proceeding of Management*, 4.
- KEMENDIKBUD, F. (n.d.). *Hasil Pencarian Perguruan Tinggi*. Retrieved November 27, 2020, from <https://forlap.kemdikbud.go.id/perguruantinggi/search>
- KESEHATAN, K. (2020). *KMK No. HK.01.07-MENKES-382-2020 tentang Protokol Kesehatan Bagi Masyarakat di Tempat dan Fasilitas Umum Dalam Rangka Pencegahan COVID-19*. Www.Kemkes.Go.Id.  
<https://promkes.kemkes.go.id/kmk-no-hk0107-menkes-382-2020-tentang-protokol-kesehatan-bagi-masyarakat-di-tempat-dan-fasilitas-umum-dalam-rangka-pencegahan-covid19>
- Krisbianto, S., Taufik, R. R., & Anastasya, M. (2020). Pengaruh Konten Berita dan Teknik Pengambilan Gambar terhadap Akurasi Berita. *Jurnal Digital Media & Relationship (JDMR)*, 2(1).
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana Prenada Group.
- Ludwianto, B. (2020). *Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet*.  
 Www.Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>
- Mardiyah, F. (2020). *Apakah yang Dimaksud Protokol Kesehatan COVID-19? Baca selengkapnya di artikel “Apakah yang Dimaksud Protokol Kesehatan COVID-19?”*, <https://tirto.id/f3W3>. Www.Tirto.Id. <https://tirto.id/apakah-yang-dimaksud-protokol-kesehatan-covid-19-f3W3>
- Ningrat, H. K., & Ningrat, P. K. (2014). *jurnalistik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, I. J. (2019). Pengaruh Pemberitaan Media Massa Terhadap Kredibilitas Pemimpin Simbolik Keagamaan. *Control of Communicable Diseases*.  
**Andreas Pranata Hutaaruk, 2021**  
**PENGARUH KONTEN BERITA COVID-19 DALAM MEDIA REPUBLIKA.CO.ID TERHADAP ADOPSI PERILAKU PROTOKOL KESEHATAN (SURVEI PADA MAHASISWA UPNVJ)**  
 UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

<https://doi.org/10.2105/ccdml.2868.002>

- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Pekommas*, 18(3), 204.
- Rahardiansah, T. (2011). *Perilaku manusia dalam perspektif struktural, sosial, dan kultural*. Penerbit Universitas Trisakti.
- Republika. (2020). *JEJAK REPUBLIKA.CO.ID*. Www.Republika.Co.Id.  
<https://www.republika.co.id/page/anniversary>
- Rezkisari, I. (n.d.). *Kemenkes Terbitkan Protokol Kesehatan Fasilitas Umum* *Republika Online*. Www.Republika.Co.Id.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa* (Edisi Revi). Simbiosis Rekatama Media.
- Rossy, A. E., & Wahid, U. (2016). Analisis Isi Kekerasan Seksual Dalam Pemberitaan Media Online Detik.Com. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 152–164.
- Stanley J. Baran, & Dennis K. Davis. (2010). *TEORI KOMUNIKASI MASSA*. Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suprpto, T. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Caps Publishing.
- Supriyanto, D., & Yusuf, I. A. (2007). *Pers dan Teknologi Media: Dejournalisasi di Tengah Konvergensi. 1*.
- Taat, K. (2017). Pengaruh Kualitas Informasi Web dan Kualitas Layanan Online Terhadap Citra Bukalapak.com. *Perspektif, 1*.
- Trie Astuti Adharyani, M. Y. J. (2018). *Pengaruh Terpaan Berita Kasus SARA dalam Materi Stand Up Comedy di Media Online dan Persepsi Individu Tentang Kasus SARA Terhadap Citra Komika Stand Up Comedy Indonesia*. 1–10. <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- upnvj.ac.id. (2020). *Prosiding Konferensi / Seminar UPN Veteran Jakarta*. Conference.Upnvj.Ac.Id/. <https://conference.upnvj.ac.id/>
- Andreas Pranata Hutaauruk, 2021**  
**PENGARUH KONTEN BERITA COVID-19 DALAM MEDIA REPUBLIKA.CO.ID TERHADAP ADOPSI PERILAKU PROTOKOL KESEHATAN (SURVEI PADA MAHASISWA UPNVJ)**  
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.

Wibowo, A., & Lubis, I. (2013). Pengaruh Lima Dimensi Berita Pada Media Online Khusus Game Terhadap Brand Awareness Produk NINTENDO 3DS. *Jurnal Kajian Komunikasi, 1*.

**Andreas Pranata Hutaaruk, 2021**

***PENGARUH KONTEN BERITA COVID-19 DALAM MEDIA REPUBLIKA.CO.ID TERHADAP ADOPTASI PERILAKU PROTOKOL KESEHATAN (SURVEI PADA MAHASISWA UPNVJ)***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]