

**PENGARUH KONTEN BERITA COVID-19 DALAM MEDIA
Republika.co.id TERHADAP ADOPSI PERILAKU PROTOKOL
KESEHATAN (SURVEI PADA MAHASISWA UPNVJ)**

Andreas Hutauruk

ABSTRAK

Media berperan penting dalam penyebaran informasi khususnya pada pandemi covid-19 saat ini, dimana informasi seperti protokol kesehatan penting untuk diketahui masyarakat. Tujuan pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten berita covid-19 dalam media Republika.co.id terhadap adopsi perilaku protokol kesehatan mahasiswa upnvj. Metode pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan menggunakan data dari hasil survei. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang berjumlah 12.521 orang. Teori pada penelitian ini menggunakan teori difusi informasi (inovasi). Konten berita diukur berdasarkan tiga (3) dimensi yaitu, Consequences, Timeliness, Faktual sedangkan Adopsi perilaku berdasarkan lima (5) dimensi yaitu, Awareness, Interest, Evaluation, Trial, Adoption. Hasil uji korelasi diketahui memiliki hubungan yang kuat. Hasil uji pengaruh diketahui memiliki pengaruh yang cukup signifikan, Hasil perhitungan uji hipotesis dengan t hitung dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima, yang dimana selaras dengan teori yang digunakan difusi informasi (inovasi) dimana informasi mengenai protokol kesehatan yang merupakan suatu inovasi disampaikan melalui media online Republika.co.id yang diterima oleh mahasiswa UPN Veteran Jakarta dan adanya pengaruh yang cukup signifikan dari konten berita covid-19 dalam media Republika.co.id terhadap adopsi perilaku protokol kesehatan mahasiswa UPN Veteran Jakarta.

Kata kunci: Covid-19, Media, Adopsi Perilaku, Protokol Kesehatan.

**PENGARUH KONTEN BERITA COVID-19 DALAM MEDIA
Republika.co.id TERHADAP ADOPSI PERILAKU PROTOKOL
KESEHATAN (SURVEI PADA MAHASISWA UPNVJ)**

Andreas Hutauruk

ABSTRACT

The media plays an important role in disseminating information, especially during the current covid-19 pandemic, where information such as health protocols is important for the public to know. The purpose of this study was to find out how much influence the covid-19 news content in the Republika.co.id media had on the adoption of the health protocol behavior of upnvj students. The method in this study uses an explanatory quantitative approach using data from survey results. The population in this study were students of the Jakarta Veterans National Development University, amounting to 12,521 people. The theory in this study uses the theory of information diffusion (innovation). News content is based on three (3) dimensions, namely, Consequences, Timeliness, Factual, while Behavioral adoption is based on five (5) dimensions, namely, Awareness, Interest, Evaluation, Trial, and Adoption. The results of the correlation test are known to have a strong relationship. The results of the influence test are known to have a significant effect. The results of the calculation of the hypothesis with t count can be rejected and H_a accepted, which is applied to the theory used by information diffusion (innovation) where information about health protocols which is an innovation is conveyed through Republika online media. co.id received by UPN Veterans Jakarta students and the significant influence of the covid-19 news content in the Republika.co.id media on the adoption of health protocol behavior for UPN Veterans Jakarta students.

Keywords: Covid-19, Media, Behavioral Adoption, health protocol