

## Daftar Pustaka

### BUKU

- A, Shimp. Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Pemasaran Terpadu : Tambahan Komunikasi , Jilid I ( Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Arsyad, A.(2005). *Media Pembelajaran, Cetakan 6*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Eriyanto . (2008). *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LkiS.
- Ghony, M.D., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Haryatmoko. (2016). *Critical Discourse Analysis: Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Fokus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Jaiz, Muhammad. (2013). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kenneth, Louis. Smith (2005). *Handbook of visual communication: theory, methods, and media*. New York: All Worth Press
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. (M. Y. Hamdan, Trans.) Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakkar
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Yogyakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rahman, Taufiqur. (2017). *Teks dalam Kajian Struktur dan Kebahasan*. Semarang: CV. Pilar Nusantara
- Sancoyo Antarikso, (2020). *Etika Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia

- Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Pemaaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Efabet
- Tarigan, H.G. (1993). *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*, Bandung : Angkasa Badudu.
- Witari, N. N. S.& Widyana, I.G. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Widyatama, Rendra, (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher

## **JURNAL**

- Abdan, Lailla.Inayah. (2018). Rerpresentasi Tubuh Yang Sehat Dalam Iklan Televisi (Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Djik Pada Iklan Multivitamin Daya Tahan Tubuh) [Skripsi]. Malang (ID): Universitas Brawijaya.
- Agustia, Iftah.Ida. (2013). Analisis Wacana Keritis Berita Sepakbola Euro 2012 Dalam Media Online Detiksport [Skripsi]. Mataram (ID): Univeritas Mataram
- Alli, Oyedokun. & Ademola.W. (2019). A Linguistic (Critical Discourse) Analysis of Consumer Products' Advertising in Nigeria. *ALLS 10(2)*.
- Bahrum. (2013). Ontologi, Epistemologi Dan Aksiologi. *Jurnal Sulesana*, 8.
- Chen, Chin-Hui. (2016). Marketing discourses of aging: Critical discourse analysis of TV advertising for over-50s life insurance in Taiwan. *Language, Discourse & Society*, 4.
- Hanindita, W.R (2013). Konstruksi Moralitas Dalam Analisis Wacana Kritis Pada Tayangan Iklan Axe Versi Bidadari Jatuh [Skripsi]. Jakarta (ID): Universitas Mercubuana
- Humaira, H. W. (2018) Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Djik Pada

- Pemberitaan Surat Kabar Republika. *Jurnal Literasi*, 2.
- Insani, H.R, Anggraini, N. & Purawinangun, I. A. (2019). Wacana Kritis Pada Iklan Provider Tahun 2018. *Jurnal Sasindo UNPAM*, 7.
- Iqbal, A. Danish, M.H. & Tahir M. R. (2014). Exploitation of Women in Beauty Products of “Fair and Lovely”: A Critical Discourse Analysis Study. *Journal on Studies in English Language and Literature*, 2.
- Kushandarti, Windriya & Astiti, Komang. Shanti. (2019). Analisis Wacana Iklan Korporat Zilingo Indonesia Versi #Siapasihlo Ditinjau Dengan Analisis Wacana Teun A. Van Dijk. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 21.
- Nisa, A. C & Wahid, U. (2014) Analisis Isi Kekerasan Verbal dalam Sinetron “Tukang Bubur Naik Haji The Series” di RCTI (Analisis Isi Episode 396 – 407). *Jurnal Komunikasi*, 1.
- Ramanathan, R. & Hoon, T. B. (2015). Application of Critical Discourse Analysis in Media Discourse Studies. *3L: The Southeast Asian Journal of English Language Studies*, 21,2.
- Santoso, Rahmania. (2018). Komodifikasi Halal Dalam Iklan Domestik (Analisis Wacana Kritis Teun A Van Dijk Pada Tayangan Iklan Produk Kosmetik Wardah, HiLo Soleha, dan Deterjen Total Almeera) [Skripsi]. Malang (ID): Universitas Muhamadiyah Malang.
- Tunziya, I. & Ri’aeni. (2019) Analisis Wacana Kritis Konstruksi Konflik Keluarga dalam Film Cek Toko Sebelah. *Jurnal Lontar*, 7, 1.
- Xu, Huimin & Tan, Yunying. (2020). Can Beauty Advertisements Empower Women? A Critical Discourse Analysis of the SK-II’s “Change Destiny” Campaign. *Theory and Practice in Language Studies*, 10