

Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Instagram Maternal Disaster

Amalia Crismoni

Abstrak

Dalam perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini pelaku bisnis memanfaatkan media sosial untuk menguasai pasang pasar. Saat ini media sosial Instagram yang paling digemari oleh kebanyakan orang, didukung adanya seluler yang semakin canggih juga jejaring internet yang mudah didapat oleh sebab itu Maternal Disaster memanfaatkan Instagram sebagai alat untuk promosi. Strategi komunikasi pemasaran dibuat oleh maternal disaster dengan tujuan mengetahui strategi komunikasi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjual pada instagram maternal disaster. Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Setelah melakukan analisis, kesimpulan dari penelitian ini adalah maternal disaster menggunakan bauran promosi (*promotion mix*) *advertising*, *personal selling*, *sales promotion* dan *public relation* dengan menggunakan media sosial instagram sebagai tempat untuk membagikan informasi mengenai produknya, melakukan kegiatan promosi seperti membership, potongan harga dan *free gift*.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Sosial Media, Instagram, Maternal Disaster

Marketing Communication Strategy in an Effort to Increase Sales on Instagram Maternal Disaster

Amalia Crismoni

Abstract

In today's very rapid technological developments, business people use social media to dominate market pairs. Currently, Instagram is the most popular social media for most people, supported by increasingly sophisticated mobile phones as well as internet networks that are easily available, therefore Maternal Disaster uses Instagram as a tool for promotion. The marketing communication strategy was made by maternal disaster with the aim of knowing the marketing communication strategy in an effort to increase sales on maternal disaster instagram. The type of this research is descriptive qualitative. After conducting the analysis, the conclusion of this research is that maternal disaster uses a promotional mix of advertising, personal selling, sales promotion and public relations by using social media Instagram as a place to share information about its products, carry out activities promotions such as membership, discounts and free gifts.

Keywords: Marketing Communication Strategy, Social Media, Instagram, Maternal Disaster