

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ali Nurdin, S.Ag., M.Si. (Dr.) (2020). Teori komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis. (n.p.): Prenada Media.
- Asharfillah, Z. (2010). Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar. (2020). (n.p.): Yayasan Kita Menulis.
- Firman, F. (2018). *Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/4nq5e>
- Indrio, B. D., Kartajaya, H., Madyani, D. (2004). Marketing in Venus. Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ismoyo, Tejo. (2018). Metroseksual. (n.p.): Deepublish.
- Kartajaya, Hermawan. (2007). MarkPlus on Marketing. (n.d.). (n.p.): Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. (2004). Marketing In Venus. (n.p.): Gramedia Pustaka Utama
- Muhadjir, Noeng. (2007). Metodologi Keilmuan: Paradigma Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed. Yogyakarta: Penerbit Rake Sarasin.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Wacana: jurnal ilmu pengetahuan budaya. (Ed. 10). (2008). (n.d.). (n.p.): (n.p.): Universitas Indonesia.
- Wijaya, Hengki, & Helaluddin. (2019). (n.p.): Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

JURNAL:

- Auza, A. (2019). Pengaruh Komunikasi Nonverbal dalam mewujudkan Komunikasi yang Efektif antara Agen dan konsumen PT. Axa Financial Indonesia cabang Medan. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 1(3), 156–161. <https://doi.org/10.34007/jehss.v1i3.32>
- Dahayu, R. (2015). *Jom FISIP Volume 2 No. 1 – Februari 2015 Page 1*. 2(1), 1–15.
- Kepada, D., Islam, U., Sunan, N., & Surabaya, A. (2019). *Eksistensi netizen di ruang media sosial*.
- M, F. (1939). *Dedi Mulyana, Metodologi Penelitian Kualitatif Teori Interaksi Simbolik George Herberd Mead*. 68–70.
- Pria, S., Di, M., & Makassar, K. (2016). *Oleh : Suci Rachmadani*.
- Rahardjo, M. (2018). Interaksionisme Simbolik dalam Penelitian Kualitatif. Anisa, D. F. (2019). *No Title*. Berita Satu. <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/571816/psikolog-roslina-masalah-gender-masih-terjadi-di-indonesia>.
- Auza, A. (2019). Pengaruh Komunikasi Nonverbal dalam mewujudkan Komunikasi yang Efektif antara Agen dan konsumen PT. Axa Financial Indonesia cabang Medan. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 1(3), 156–161. <https://doi.org/10.34007/jehss.v1i3.32>
- Firman, F. (2018). *Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/4nq5e>
- Kepada, D., Islam, U., Sunan, N., & Surabaya, A. (2019). *Eksistensi netizen di ruang media sosial*.
- M, F. (1939). *Dedi Mulyana, Metodologi Penelitian Kualitatif Teori Interaksi Simbolik George Herberd Mead*. 68–70.
- Pria, S., Di, M., & Makassar, K. (2016). *Oleh : Suci Rachmadani*.

- Simpson, M. (2011). *No Title*. Independent. <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/books/features/how-the-new-new-man-won-2291367.html>
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Tarigan, M. (2017). *No Title*. Tempo.Co. <https://gaya.tempo.co/read/1040154/95-persen-pria-peduli-penampilan-kulit-mereka>
- Triswidiastuty, S., & Kahija, Y. (2015). Memahami Makna Menjadi Pria Metroseksual. *Empati*, 4(2), 58–64.
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. 96–97. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Wandi, G. (2015). Rekonstruksi Maskulinitas: Menguak Peran Laki-Laki Dalam Perjuangan Kesetaraan Gender. *Kafa`ah: Journal of Gender Studies*, 5(2), 239. <https://doi.org/10.15548/jk.v5i2.110>
- Wijaya, E. (2017). Bentuk Komunikasi Nonverbal dan Verbal yang Dilakukan Seorang Gay untuk Saling Mengenal Sesamanya. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(1), 1–11. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/6145/5642>
- Yuliyanti, F. D., Bajari, A., & Mulyana, S. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas). *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 16. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.180>

INTERNET:

- Anisa, D. F. (2019). *Psikolog Roslina: Masalah Gender Masih Terjadi di Indonesia*. Berita Satu. <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/571816/psikolog-roslina-masalah-gender-masih-terjadi-di-indonesia>. Diakses pada Januari 2021
- Haryanto, Agus Tri (2021). *Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam*

Sehari. detik.com. Diakses pada Juli 2021

Simpson, M. (2011). *How The New Man Won*. Independent.

<https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/books/features/how-the-new-new-man-won-2291367.html>. Diakses pada Desember 2020

Tarigan, M. (2017). *95 Persen Pria Peduli Penampilan Kulit Mereka*. Tempo.Co.

<https://gaya.tempo.co/read/1040154/95-persen-pria-peduli-penampilan-kulit-mereka>. Diakses pada Januari 2021