

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana seorang pria metroseksual memaknai simbol komunikasi nonverbal melalui penampilannya dengan sesama pria metroseksual. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui bagaimana pria metroseksual memaknai simbol komunikasi nonverbal melalui penampilannya terhadap sesama pria metroseksual yang dikaitkan dengan teori Interaksionisme Simbolik dari George Herbert Mead.

1. Proses interaksionisme simbolik yang dialami oleh pria metroseksual berjalan melalui beberapa tahap, yaitu bagaimana awal mula individu berpenampilan sebagai pria metroseksual, inspirasi pria metroseksual dalam berpenampilan, kebiasaan, sifat, perilaku. Proses interaksi sosial dan konsep diri ini, dilalui oleh tiga konsep dalam teori interaksionisme simbolik yaitu *mind* (pikiran), *self* (diri), dan *society* (masyarakat). Pada interaksi sosial yang terjadi dalam kehidupan pria metroseksual, terjadi beberapa bentuk interaksi yaitu bagaimana pria metroseksual berinteraksi secara linear, sirkular, dan kompleks. Pria metroseksual menyesuaikan diri dengan situasi dimana ia berada, termasuk bagaimana individu berinteraksi dengan lawannya, tanpa menghilangkan citra diri atau konsep dirinya sebagai seorang pria metroseksual.
2. Simbol nonverbal penampilan yang disampaikan oleh sesama pria metroseksual difokuskan pada tiga aspek, yaitu *attractiveness* (daya tarik), *clothing* (pakaian), dan *movement* (gesture atau pembawaan yang disampaikan oleh pria metroseksual). Ketiga aspek ini menjadi acuan sebagai bentuk komunikasi nonverbal yang diberikan oleh pria metroseksual. Dengan adanya perbedaan ketertarikan dalam bentuk

penampilan dan tujuan dari penampilan pria metroseksual, mereka ingin menyampaikan makna dari penampilan yang mereka gunakan. Pria metroseksual adalah individu yang sama saja dengan pria pada umumnya, hanya saja mereka lebih memperhatikan penampilan seperti wanita dan menunjukkan sisi maskulinitasnya dengan cara berpenampilan yang berbeda.

3. Dalam keseharian pria metroseksual, sarana untuk berkomunikasi yang dilakukan oleh mereka tidak hanya melalui presentasi penampilan secara langsung, melainkan juga melalui sosial media. Pria metroseksual memanfaatkan sosial media sebagai salah satu sarana untuk berekspresi melalui penampilannya. Pria metroseksual menggunakan sosial media untuk mengunggah foto atau video mereka terkait dengan penampilan mereka, guna menarik perhatian masyarakat, juga memberikan makna kepada masyarakat bahwa mereka adalah individu yang sangat memperhatikan penampilan dan bebas berekspresi.

Hasil dari analisa dan pembahasan mengenai penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa interaksi simbolik pria metroseksual merupakan bentuk komunikasi nonverbal yang disampaikan melalui simbol penampilan dan diringkas menjadi sebuah interaksi simbolik antar pria metroseksual. Dengan begitu, peristiwa interaksi simbolik ini adalah bentuk evaluasi positif yang tidak merugikan pihak manapun, melainkan justru mengedukasi dan mengubah pola pikir masyarakat pada penilaian yang berbeda dengan maksud dan tujuan penampilan pria metroseksual.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan, dan kesimpulan yang sudah dijabarkan penulis di atas, berikut adalah saran yang penulis ingin sampaikan terkait dengan penelitian Interaksionisme Simbolik Pada Komunikasi Nonverbal Pria Metroseksual di Jakarta:

1. Terkait dengan kehidupan sosial, diharapkan agar masyarakat tidak lagi menilai dan menaruh persepsi buruk terhadap pria metroseksual, sehingga harus mampu membangun sebuah pandangan yang berbeda terhadap pria metroseksual yang sebenarnya adalah individu yang sama saja dengan pria pada umumnya, hanya saja paling terlihat perbedaannya dalam segi penampilan.
2. Diharapkan masyarakat lebih mengenal dan mengetahui simbol-simbol komunikasi nonverbal yang mungkin terjadi dalam kehidupan sehari-hari, dan memberikan atau menerima respon yang sesuai.
3. Dalam aspek akademis, diharapkan ada penelitian lebih lanjut yang mengangkat tentang penggunaan dan manfaat sosial media bagi pria metroseksual, agar muncul sebuah pandangan atau penjelasan yang lebih rinci lagi.