

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini, peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpaan Iklan Pocari Sweat Versi “Bintang SMA” di Televisi Terhadap Minat Beli (Survey Pada Pelajar SMA di Jakarta Timur)”.

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini yaitu apakah terdapat pengaruh terpaan iklan pada iklan Pocari Sweat versi “Bintang SMA” yang ditampilkan di televisi dapat berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Dapat disimpulkan bahwa tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dan mengukur besarnya pengaruh terpaan iklan pada iklan Pocari Sweat versi “Bintang SMA” yang ditampilkan di televisi berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Survey Pada Pelajar SMA di Jakarta Timur). Pembahasan yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner di *Google Form* secara online dengan jumlah sampel 100 responden menggunakan jenis teknik pengambilan sampel *puposive sampling*, kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan SPSS versi 21, maka peneliti menyimpulkan :

1. Bahwa antara Terpaan Iklan Pocari Sweat versi “Bintang SMA” di Televisi (Variabel X) terhadap Minat Beli (Variabel Y) memiliki hubungan yang rendah.
2. 6,2% Minat Beli (Variabel Y) ditentukan oleh pengaruh Terpaan Iklan Televisi Pocari Sweat vesri “Bintang SMA” (Variabel X), dan sisanya sejumlah 93,8% ditentukan oleh faktor lain diluar penelitian.
3. Bahwa Terpaan Iklan Pocari Sweat vesri “Bintang SMA” di televisi (variabel X) berpengaruh positif terhadap minat beli (variabel Y).
4. Berdasarkan hasil perhitungan uji hipotesis yang diperoleh melalui uji t maka dapat disimpulkan H0 ditolak dan Ha diterima yang berarti Terpaan

Iklan Pocari Sweat Versi “Bintang SMA” di Televisi berpengaruh Terhadap Minat Beli.

## 1.2 Saran

Setelah melakukan penelitian tentang Pengaruh Terpaan Iklan Pocari Sweat Versi “Bintang SMA” di Televisi Terhadap Minat Beli, maka peneliti memberikan saran yakni:

1. Pocari Sweat diharapkan untuk tetap terus berinovasi dalam menyajikan iklan, baik itu dalam segi konten, visual, isi pesan dan lain-lain. Pocari Sweat harus dapat terus mengikuti perkembangan zaman dan mengetahui apa yang diinginkan khalayak untuk mencapai tujuan Pocari Sweat.
2. Selain menampilkan iklan melalui televisi, sebaiknya Pocari Sweat lebih sering lagi menampilkan iklannya di media massa lain seperti Instagram, facebook, atau lainnya. Tujuannya adalah agar target *market*-nya lebih luas.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, karena tidak menutup kemungkinan bahwa dengan melakukan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan dapat menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.