



SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN IKLAN POCARI SWEAT VERSI “BINTANG
SMA” TERHADAP MINAT BELI (SURVEY PADA PELAJAR SMA DI
JAKARTA TIMUR)**

MAULANA HARRY PERDANA

1610411214

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Penelitian ini merupakan hasil saya sendiri, dan semua sumber yang di kutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Maulana Harry Perdana

NIM : 1610411214

Program Studi : Ilmu Komunikasi - Periklanan

Judul Proposal : Pengaruh Terpaan Iklan Pocari Sweat Versi “Bintang Sma” Terhadap Minat Beli (Survey Pada Pelajar Sma Di Jakarta Timur)

Apabila pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 May 2020



Maulana Harry Perdana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Maulana Harry Perdana

NIM :1610411214

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Pocari Sweat Versi “Bintang SMA”
Terhadap Minat Beli (Survey Pada Pelajar Sma Di Jakarta Timur)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



(Intan Putri Cahyani S.I.Kom, M.I.Kom.)

Pembimbing II



(Puri Bestari M., M. Si).

Ketua Program Studi



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Februari 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur marilah kita panjatkan kepada kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan begitu banyak nikmat dan kasihnya pada Hambanya. Dengan nikmat dan hidayah-Nya pula saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Iklan Pocari Sweat Versi “Bintang Sma” Terhadap Minat Beli (Survey Pada Pelajar SMA Di Jakarta Timur)”. Penelitian ini tidak terlepas dari berbagai dukungan keluarga, sahabat dan kerabat sehingga membuat saya tidak berhenti berjuang untuk mengerjakan Proposal ini. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta.
3. Intan Putri Cahyani S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing 1 saya yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan.
4. Puri Bestari M., M. Si., M.Si, selaku Dosen Pembimbing 2 saya yang telah membimbing dan membantu saya dalam penyelesaian penulisan.
5. Kedua Orang Tua saya yang sangat saya cintai, Papah dan Mamah, yang selalu memberi dukungan, mendoakan, dan memberi saya semangat untuk selalu berjuang.
6. Seluruh sahabat, teman-teman dimanapun engkau berada yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, terima kasih banyak telah membantu dan mendukung saya untuk menyelesaikan proposal ini.

Saya sadar dalam masih begitu banyak kekurangan-kekurangan dan kesalahan kesalahan baik dari isinya maupun struktur penulisannya, karena itu saya sangat mengharapkan kritik dan saran positif untuk perbaikannya sehingga akhirnya proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan. Akhir kata, harapan dari proposal ini semoga proposal ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 1 May 2020



Maulana Harry Perdana

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep Konsep Penelitian	17
2.2.1 Terpaan Iklan	17
2.2.2 Media Televisi	17
2.2.3 Minat Beli	19
2.3 Teori Penelitian	20
2.3.1 Teori Kemungkinan Elaborasi (<i>Elaboration Likelihood Theory</i>)	20
2.4 Kerangka Berpikir	22
2.5 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metodologi Penelitian	24
3.1.1 Paradigma Penelitian	24
3.1.2 Pendekatan Penelitian	24
3.1.3 Jenis Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	25

3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Metode Analisis Data	28
3.4.1 Operasional Variabel	29
3.4.2 Uji Validitas.....	30
3.4.3 Uji Realibilitas	34
3.4.4 Uji Normalitas	35
3.4.5 Uji Kolerasi.....	36
3.4.6 Uji Koefisien Determinasi	37
3.4.7 Uji Regresi	37
3.4.8 Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Pocari Sweat	39
4.1.2 Iklan Pocari Sweat Bintang SMA.....	40
4.1.3 Visi dan Misi Pocari Sweat	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Karakteristik Responden.....	42
4.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X.....	43
4.2.3 Analisi Pertanyaan Variabel Y	50
4.2.4 Analisis Hasil Uji Normalitas	59
4.2.5 Analisis Hasil Uji Kolerasi	59
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60
4.2.6 Analisis Hasil Uji Regresi	62
4.2.7 Analisis Hasil Uji Hipotesis	63
4.2 Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN A.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	3
Gambar 2.	3
Gambar 3.	4
Gambar 4.	4
Gambar 5.	5
Gambar 6.	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1	9
Tabel 2	22
Tabel 3	31
Tabel 4	32
Tabel 5	34
Tabel 6	34
Tabel 7	35
Tabel 8.	42
Tabel 9	43
Tabel 10	44
Tabel 11	45
Tabel 12	45
Tabel 13	46
Tabel 14	46
Tabel 15	47
Tabel 16	47
Tabel 17	48
Tabel 18	48
Tabel 19	49
Tabel 20	50
Tabel 21	51
Tabel 22	51
Tabel 23	52
Tabel 24	52
Tabel 25	53
Tabel 26	53
Tabel 27	54
Tabel 28	55
Tabel 29	55
Tabel 30	56
Tabel 31	56
Tabel 32	57
Tabel 33	58
Tabel 34	59