

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Afzal, A., dik. 2014. *The Role of Strategic Corporate Social Responsibility in Effective Brand Management*. IJMT Volume 4, Issue 3.
- Anjani, M. D., dik. 2018. *Strategi Sosialisasi Migrasi Sistem Penyiaran Analog ke Digital di Jawa Tengah*. Jurnal ASPIKOM, Volume 3 Nomor 4.
- Ardiani, D., dik. 2019. *Strategi Sosialisasi Politik oleh KPU Kabupaten Ngawi untuk Membentuk Pemilih Pemula yang Cerdas dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur Tahun 2018 di Kabupaten Ngawi*. Jurnal SOCIOUS: Journal of Sociology Research and Education, Vol. 6, No. 1.
- Atmadi, G., & Widati, S. R. W. 2013. *Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI dalam Sosialisasi & Promosi Produk Halal Indonesia*. Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial, Vol. 2, No. 2.
- Da Silva, N. 2018. *International Courts' Socialization Strategies for Actual and Perceived Performance*. The Performance of International Courts and Tribunals, Cambridge University Press.
- Farizan, S. H., dik. 2015. *Corporate Social Responsibility of Tobacco Companies: A Consumer Perspective*. First Asia Pacific Conference on Contemporary Research (APPCR-2015).
- Fitriyani, A., dik. 2016. *Strategi Sosialisasi Program Layanan Aspirasi dan Pengaduan Online Rakyat (LAPOR) di Kota Bandung*. Prosiding Manajemen Komunikasi, Volume 2, No. 1
- Herdiana. D., 2018. *Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian dan Konsep Dasar*. Jurnal Ilmiah Wawasan Insan Akademik Volume 1, Nomor 3.
- Hill, N. E., dik. 2003. *Parenting and Family Socialization Strategies and Children's Mental Health: Low-Income Mexican-American and Euro-American Mothers and Children*. Child Development, Volume 74, Number 1.
- Karballa, F. Z., & Sarwoprasodjo, S. 2018. *Hubungan Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility dengan Pembentukan Citra Perusahaan*. Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat (JSKPM) Vol 2, No. 6.
- Marnelly T. R. 2012. *Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*. Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 2 No. 2.
- Muslim. 2015. *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi*. Jurnal Wahana Vol. 1, No. 10.

Rahadian Arrijal Hafizh, 2021

SOSIALISASI PERLUASAN BIDANG SASARAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BAGI BADAN USAHA (KAJIAN PERMENSOS NO. 9 TAHUN 2020 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BADAN USAHA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.respository.upnvj.ac.id]

Pangesti, L. A. 2018. *Strategi Komunikasi Divisi Public Relations PLN Distribusi Jawa Barat dalam Sosialisasi Subsidi Listrik Tepat Sasaran*. Jurnal Komunikasi Vol. XII, No. 01.

Poveda, D., dik. 2015. *Strategies for Socialization into a Non-Conventional Family Project*. Licencia CC : Reconocimiento – NoComercial – SinObraDerivada ISSN: 2254-3872

Toha, M., dik. 2011. *Komunikasi Antarpribadi sebagai Strategi Sosialisasi Pelestarian Alam di Kepulauan Seribu*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 9, Nomor 2.

Wibowo, E. A., dik. 2019. *Strategi Sosialisasi Politik dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Perempuan pada Pilkada Serentak di Kota Magelang*. Cosmogov: Jurnal Ilmu Pemerintahan, Volume 05, Nomor 01.

Hasil Penelitian Non Jurnal :

Febriani, C. E. 2012. *Strategi Sosialisasi Budaya Perusahaan di PT. GMF Aeroasia Jakarta*. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Nikmatunabada, U. 2013. *Strategi Sosialisasi Rumah Zakat Cabang Pekanbaru dalam Meningkatkan Kesadaran Membayar Zakat Masyarakat Menurut Tinjauan Ekonomi Islam*. Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

Nisa, Z. 2018. *Strategi Sosialisasi Program E-Filling dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Surabaya)*. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Prabowo, F. H. 2014. *Sosialisasi Program Penanaman Mangrove dalam Corporate Social Responsibility PT. Pertamina (Persero) RU IV Cilacap (Studi CSR PT. Pertamina (Persero) RU IV Cilacap dalam Pelestarian Lingkungan dengan Program Penanaman Mangrove di Kutawaru, Cilacap)*. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta.

Yuliani, I. 2016. *Strategi Sosialisasi Electronic Money oleh Bank Indonesia kepada Masyarakat di Kalimantan Selatan*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Buku :

Anwar, Arifin. (1984). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.

Cangara, H. Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa

Rahadian Arrijal Hafizh, 2021

SOSIALISASI PERLUASAN BIDANG SASARAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BAGI BADAN USAHA (KAJIAN PERMENSOS NO. 9 TAHUN 2020 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BADAN USAHA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.respository.upnvj.ac.id]

- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Indriantono, Nur., dan Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Mac Iver, R. M. & Charles H. 1961. *Society An Introducing Analysis*. London : Macmilan & co ltd.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rachman. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2010). *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.

Internet:

- Hifni, N. (2021). *Libatkan Tokoh Panutan untuk Keberlanjutan*. Diakses pada 9 Juli 2021 dari <https://majalahpajak.net/libatkan-tokoh-panutan-untuk-keberlanjutan/>
- Prayogo, A. (2019). *SULE, Antarkan Pertamina Raih Padmamitra Awards 2019*. Diakses pada 2 November 2020 dari <https://wartakota.tribunnews.com/2019/11/08/sule-antarkan-pertamina-raih-padmamitra-awards-2019>
- Riadi, M. (2020). *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah, dan Hambatan)*. Diakses pada 23 Oktober 2020 dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html>
- Salaka, B, W. (2019). *Apa yang dimaksud dengan Triangulasi di dalam Metode Penelitian Kualitatif?*. Diakses pada 23 Oktober 2020 dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-triangulasi-didalam-metode-penelitian-kualitatif/118512>
- Setiawan, S. (2020). *Pengertian Analisis Data – Tujuan Prosedur, Jenis, Kuantitatif, Kuantitatif Para Ahli*. Diakses pada 23 Oktober 2020 dari <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-analisis-data/>

Rahadian Arrijal Hafizh, 2021

SOSIALISASI PERLUASAN BIDANG SASARAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BAGI BADAN USAHA (KAJIAN PERMENSOS NO. 9 TAHUN 2020 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BADAN USAHA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.respository.upnvj.ac.id]

Unitedtractors.com. (2020). *Corporate Social Responsibility*. Diakses pada 2 November 2020 dari <http://www.unitedtractors.com/id/csr>

Rahadian Arrijal Hafizh, 2021

SOSIALISASI PERLUASAN BIDANG SASARAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BAGI BADAN USAHA (KAJIAN PERMENSOS NO. 9 TAHUN 2020 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BADAN USAHA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.respository.upnvj.ac.id]