

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab pertanyaan penelitian mengenai bagaimana proses sosialisasi perluasan bidang sasaran CSR bagi badan usaha dalam Permensos No. 9 Tahun 2020 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha yang dilakukan oleh Kementerian Sosial. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, peneliti mencari tahu bagaimana strategi dan apa saja bentuk kegiatan yang dilakukan oleh Kementerian Sosial dalam melakukan sosialisasi perluasan bidang sasaran CSR bagi badan usaha tersebut.

Sosialisasi yang dilakukan oleh Kementerian Sosial saat ini dianggap merupakan satu hal yang sangat penting untuk dilakukan agar seluruh target CSR dapat segera mengetahui keberadaan dari Permensos No. 9 Tahun 2020. Karena seluruh isi dari Permensos ini dianggap sangatlah penting sebagai regulasi baru yang lebih mengatur secara detail sistematis dan mekanisme dari pelaksanaan CSR pada bidang Kesejahteraan Sosial yang nantinya jika berhasil diimplementasikan dengan baik juga akan menjadi salah satu solusi dalam penyelesaian masalah dalam bidang Kesejahteraan Sosial.

Oleh karena itu Kementerian Sosial sudah merencanakan dan melaksanakan beberapa kegiatan sosialisasi terkait Permensos No. 9 Tahun 2020 khususnya terkait dengan perluasan bidang sasaran CSR bagi badan usaha. Banyak upaya yang telah disusun oleh Kementerian Sosial demi tersalurkannya seluruh informasi mengenai isi dari Permensos ini. Kementerian Sosial juga terus bersinergi dengan Forum CSR Kesos dalam pelaksanaan sosialisasi ini untuk berkoordinasi dengan Forum CSR daerah dan juga Dinas Sosial di masing-masing daerah.

Terdapat beberapa strategi dan bentuk kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh Kementerian Sosial, diantaranya ialah melakukan pencetakan buku saku Permensos No. 9 Tahun 2020 yang didistribusikan kepada seluruh pihak yang terkait menjadi target dari sosialisasi Permensos ini. Kemudian, Kementerian Sosial juga melakukan pendekatan-pendekatan kepada dinas sosial ditingkat daerah dan

Rahadian Arrijal Hafizh, 2021

SOSIALISASI PERLUASAN BIDANG SASARAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BAGI BADAN USAHA (KAJIAN PERMENSOS NO. 9 TAHUN 2020 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BADAN USAHA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.respository.upnvj.ac.id]

beberapa badan usaha yang ada didaerah melalui acara yang diselenggarakan oleh Dinas Sosial di beberapa daerah. Agenda terbesar sampai dengan saat ini Kementerian Sosial telah berhasil mengadakan webinar tingkat nasional dalam rangka sosialisasi Permensos No. 9 Tahun 2020 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha.

Tidak hanya sampai disitu, Kementerian Sosial juga melakukan sosialisasi Permensos ini dalam bentuk digital dengan menyebarkan seluruh informasi secara intensif melalui grup di Whatsapp bersama dengan seluruh target sosialisasi, kemudian juga menaruh isi dari Permensos No. 9 Tahun 2020 ini di website yang Kemensos miliki yakni jdih.kemsos.go.id yang dapat diakses oleh seluruh lapisan yang ingin mengetahui secara rinci isi dari Permensos tersebut. Sejauh ini kegiatan sosialisasi hanya bisa dilaksanakan melalui jarak jauh karena kondisi pandemi yang sedang terjadi. Tetapi kedepannya usaha sosialisasi akan terus digencarkan agar Permensos No. 9 Tahun 2020 ini dapat menjadi acuan bagi badan usaha dalam pelaksanaan kegiatan CSR.

Saat ini sosialisasi yang dilakukan dinilai sudah cukup baik walau dilakukan ditengah keterbatasan, namun diharapkan sosialisasi ini dapat lebih dilakukan secara massif dan menyeluruh agar Permensos ini dapat segera diimplementasikan oleh seluruh badan usaha untuk menjalankan kegiatan CSR mereka. Kementerian Sosial juga diharapkan melakukan sosialisasi dan konsolidasi dengan pihak Kementerian atau badan eksekutif lainnya yang juga memiliki peraturan serupa terjalannya keselarasan antar peraturan.

Pada intinya, seluruh kegiatan yang saat ini sedang diupayakan oleh Kementerian Sosial dan seluruh pihak terkait akan menjadi suatu hal yang baik dan positif bagi perkembangan kegiatan CSR atau Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dari Badan Usaha. Karena, sejauh ini kegiatan CSR yang sudah ada, sangat amat berdampak positif bagi seluruh pihak yang terlibat dari kegiatan tersebut, baik bagi badan usaha itu sendiri maupun bagi penerima manfaat dari kegiatan CSR tersebut.

Rahadian Arrijal Hafizh, 2021

SOSIALISASI PERLUASAN BIDANG SASARAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BAGI BADAN USAHA (KAJIAN PERMENSOS NO. 9 TAHUN 2020 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BADAN USAHA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.respository.upnvj.ac.id]

Jadi, untuk kedepannya dari kegiatan sosialisasi perluasan bidang sasaran CSR yang saat ini tengah dilakukan oleh Kementerian Sosial dapat mewujudkan sinergitas antar berbagai pihak yang ada guna menyelesaikan permasalahan Kesejahteraan Sosial di Indonesia yang sampai saat ini masih terjadi diberbagai daerah yang masih belum tersentuh oleh Pemerintah dalam hal ini Kementerian Sosial dan juga Badan Usaha.

5.2. Saran

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yang diperoleh dari hasil temuan-temuan pada penelitian terkait Proses Sosialisasi Perluasan Bidang Sasaran CSR bagi Badan Usaha dalam Permensos No. 9 Tahun 2020 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha yang dilakukan oleh Kementerian Sosial.

Pertama, saran peneliti pada Kementerian Sosial, bahwa peneliti telah melihat dampak positif dari sosialisasi perluasan bidang sasaran CSR ini, banyak hal baik yang akan terjadi ketika proses sosialisasi ini dapat terlaksana dengan baik. Tentu masih menjadi tugas besar bagi Kementerian Sosial untuk menjangkau secara menyeluruh target sosialisasi yang sudah ditentukan, oleh karena itu peneliti menyarankan agar Kementerian Sosial lebih maksimal lagi dalam melakukan kegiatan sosialisasi ini terutama dalam melakukan perluasan sosialisasi agar informasi yang diberikan lebih meluas dan menyeluruh lagi kepada berbagai pihak yang masih belum mengetahui adanya Permensos No. 9 Tahun 2020 ini. Tentu hal ini agar tujuan dari Kementerian Sosial terkait sinergitas penyelesaian masalah Kesejahteraan Sosial dapat segera tercapai dengan baik.

Kedua, saran peneliti untuk seluruh Badan Usaha, bahwa peneliti juga telah melihat dan mengetahui dengan pasti seberapa besar dampak positif yang didapatkan oleh masyarakat khususnya dari kegiatan CSR yang telah badan usaha lakukan. Oleh karena itu, saran peneliti adalah agar badan usaha dapat lebih memerhatikan lagi bidang-bidang apa saja yang masih dibutuhkan oleh masyarakat agar kegiatan CSR lainnya dapat terlaksana dengan tepat sasaran. Diharapkan juga

untuk badan usaha dapat terus bersinergi dan berkontribusi lebih lagi kepada Kementerian Sosial dalam penyelesaian masalah kesejahteraan sosial ini.

Terakhir, saran peneliti kepada peneliti selanjutnya, peneliti merasa bahwa penelitian ini dapat menjadi langkah awal para peneliti selanjutnya untuk melakukan eksplorasi mendalam terhadap beberapa hal yang belum diteliti dalam penelitian ini, seperti penjelasan lebih mendalam mengenai isi dari Permensos No. 9 Tahun 2020 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha ini, kemudian penemuan program kegiatan CSR lainnya yang lebih berdampak, serta penemuan permasalahan kesejahteraan sosial lainnya agar bisa mendapatkan perhatian untuk segera diselesaikan dengan sebaik-baiknya.